

溪坦圣诞礼品今年卖了5.6亿元

增长 天花板 下寻求突破变量

记者 项乐茹/文 王鹏洲/图

离今年圣诞节只有几天时间 ,不少商家已经用各种圣诞装饰礼品烘托节日氛围。而作为圣诞村之称的林溪镇溪坦村 ,整个村子反而从之前的热闹渐渐沉寂下来回归平静 ,因为今年的销售收入大头早已在 10 月份就已收入囊中。记者从溪坦村了解到 ,今年溪坦圣诞礼品产值达到 5.6 亿元 ,相比去年有小幅微涨。

连续几年来 ,溪坦村的圣诞礼品产值均在 5 亿元至 6 亿元之间。在全球经济形势不稳定等大背景下 ,以家庭式加工企业居多的溪坦村遇到了增长 天花板 的尴尬瓶颈期。部分企业也开始摸索尝试 ,寻求突破变量。



今年溪坦圣诞礼品产值达 5.6 亿元

家庭式加工企业仍占主流

每年快到圣诞节的时候反而会比较闲 ,因为最忙的时间基本到 10 月中旬就结束了 ,那个时候路上每天都有好多集装箱卡车进进出出。瑞安双明圣诞礼品有限公司总经理王建明告诉记者 ,溪坦外销生产高峰期在 3 月底到 10 月份 ,所有出口的圣诞礼品货物都会在 10 月底之前全部发完。今年 双明 的产值达到 2000 多万元 ,基本跟往年差不多。眼下 ,他们在做

一些西方复活节、情人节的产品。

根据温州出入境检验检疫局的数据显示 ,今年 1 至 10 月 ,整个温州市圣诞礼品已输往全球 80 多个国家或地区 ,其中大部分来自溪坦村。据王连明介绍 ,目前村里共有 42 家规模企业 ,加工厂 200 余家 ,全村 2000 多人中有 80% 从事礼品加工业。今年圣诞礼品产值达到约 5.6 亿元 ,与去

年基本持平 ,有略微小幅上涨。

今年的生意还可以 ,客户都比较稳定 ,之前做了 4 单复活节礼品的出口订单 ,每单差不多有 7000 箱左右。42 岁的村民何德林说 ,几年前他和兄弟从村里一家大型礼品加工厂出来 单干 ,一同创办了 宏展工艺 ,主要生产圣诞工艺品。公司两层楼一楼当作仓库 ,二楼当作包装车间 ,他自己主管生产 ,

其哥哥则主要跑订单 ,生产工人构成也以家庭成员为主。

在溪坦 ,像何德林这样全家人上阵的家庭式加工企业依然占据主流。圣诞礼品生产门槛不高 ,旺季比较集中 ,淡季也不需要太多人手 ,临时雇几个帮工就可以了。在当地打工的湖南人王小鹃说 ,她平时在酒店工作 ,在生产旺季时他们会到工艺品加工厂做零工 ,一年额外能赚五六千元。

遭遇增长 天花板 寻找突破口

深度挖掘延伸产业链

据记者了解 ,最近四五年 ,溪坦的圣诞礼品产业产值基本在 5 亿元至 6 亿元之间 ,企业数量和出口产值没有大增也没有大落 ,现面临增长 天花板 的尴尬瓶颈期。

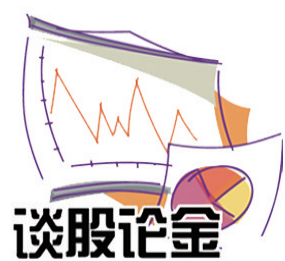
这几年 ,全球经济不景气 ,欧美市场的购买力有所降低 ,而原材料、劳动成本却在水涨船高 ,企业利润逐渐萎缩。溪坦村村委会主任王连明说 ,从今年的外销形势看 ,欧美市场基本维持稳定 ,

俄罗斯市场发展不错 ,而中欧市场因局势动荡受到较大影响。企业接到的订单中 ,100 万元以上的大订单越来越难做 ,10 万元以下的小订单则相对灵活 ,接单量也较高。另外 ,行业内的同质化竞争激烈 ,为了抢客户 ,低价恶性竞争也偶有出现。

在新形势下 ,不少企业近年开始加大转型力度 ,不断开发新市场寻求增长红利。部分溪坦工艺加工厂加快产品线开发 ,一改过去单

一圣诞礼品生产 ,向西方万圣节的南瓜灯、面具 ,复活节的彩蛋、兔子和情人节工艺品等产品延伸 ,市场也由欧洲拓展到了日、韩、澳大利亚和智利、秘鲁等地。产品创新加强 ,如瑞安华瑞工艺品有限公司将 led 灯泡等置在礼品外壳内 ,增加产品附加值。内销国内市场也发展较快 ,不少企业和个体户在义乌等地设立销售窗口 ,或者 触网 在电商平台线上售卖 ,开拓更多新兴市场。

目前 ,溪坦村里规划的溪坦工艺礼品文化创意街区也在建设中 ,最近还入选了浙江省 22 个试点街区名单。据介绍 ,该街区规划面积约 1 平方公里 ,现已建成林溪工艺品博物馆、施美生书画艺术馆、博爱文化园 ,位于溪坦村工艺品起源地原工艺画帘厂区。我们希望通过打造礼品文化街区 ,来带动溪坦的商旅旅游发展 ,发挥集聚效应 ,提升产业发展。王连明说。



周二 ,沪深两市股指均小幅低开 ,随后沪指一路走低 ,早盘击穿 3100 点 ,在获得一定的支撑后反弹走高 ,跌幅收窄。

截至收盘 ,上证综指报 3102.88 点 ,下跌 0.49% ,成交额 1716.1 亿元 ;深成指报 10245.33 点 ,下跌 0.37% ,成交额 2127.7 亿元 ;创业板报 1982.3 点 ,上涨 0.1% ,成交额 508 亿元。

股票

看空

上海证券
昨日开盘后盘面资金和委托依旧是高开低走的走势 ,绝对值迅速降低 ,而大单昨日态度偏空明显 ,大盘全天偏空震荡。盘后来看近日两市持续低迷 ,在跌破 60 日均线之后大盘受短线均线和中线均线形成的死叉压制反弹无力 ,整体重心逐步下移 ,目前依旧是处于弱势调整格局。而在资金面方面临近年末市场资金整体偏紧 ,国债逆回购利率迅速上升的现象也表明市场资金紧缺 ,所以现阶段投资者需要控制好仓位 ,保持谨慎态度。

期货

浙商期货
周二国内期货市场呈弱势下跌走势 ,美元的强势是全球商品市场的最大利空因素 ,贵金属黄金继续震荡下跌 ,从盘面上看 ,几乎无反弹的迹象 ,价格逐渐步入成本区域 ,下跌空间或有限 ,长期投资者可考虑逢低分批多单减仓 ,短线投资者不留仓过夜 ,快进快出为主。
(分析师观点仅供参考 ,不构成投资建议)
(项乐茹)

广告位招租公告

[RACQJJ201601074]

瑞安市商贸产权交易服务有限公司受瑞安市火车站站前管理经营服务有限公司委托 ,定于 2017 年 1 月 5 日下午 3 时 ,在瑞安市公共资源交易中心交易大厅对下列标的进行公开竞价 ,现将有关事项公告如下 :

一、标的概况 :
瑞安市火车站出站口至物流大厦过道两侧共 68 个广告位三年租赁权 (框架尺寸为 1.55 米 1 米【 62 个】和 1.55 米 0.83 米【 6 个】)、瑞安市火车站出站口隔离围栏上共 11 个灯箱式广告牌三年租赁权 (主体框架均采用钢结构。画面框架为 2.5 米 1.8 米【双面】 ,内置 LED 灯)。
竞价起始价 :13 万元 (首年租金)。

竞价保证金 3 万元。从第二年起 ,年租金在上年租金的基础上环比递增 5%。

二、交易方式 :
(1)两位或两位以上报名者参与竞买 ,通过竞价方式 ,价高者得。
(2)只有一位报名者参与竞买 ,可按竞价起始价协议出租。
三、报名时间、地点 :
时间 :2017 年 1 月 3 日至 2017 年 1 月 4 日下午 4 时止。
地点 :瑞安市滨江大道满庭芳大楼三楼 (瑞安市公共资源交易中心瑞安市商贸产权交易服务有限公司服务窗口)。
四、竞价保证金交纳账户 :
账户一 :户名 :瑞安市公共资源交易

中心 ,账号 :1924 5101 0400 25216
开户行 :中国农业银行股份有限公司瑞安支行
账户二 :户名 :瑞安市公共资源交易中心 ,账号 :33050162613500000235
开户行 :中国建设银行股份有限公司瑞安支行营业部
五、联系电话 :65903978 65903958 65879516
六、网址 :www.raztb.com
七、办理报名手续事项 :
1. 有意竞买者 ,须缴纳竞价保证金 ,竞价保证金以报名截止时间之前到达瑞安市公共资源交易中心账户为准 ,竞价保证金不可他人代缴 (委托他人代理报名、竞价 ,

凭授权委托书、授权人身份证和代理人身份证)。竞买人凭银行出具的有效凭证到瑞安市公共资源交易中心结算窗口换取竞价保证金缴纳收据后 ,企业携带营业执照副本原件、公章、法定代表人身份证明 ,个人携带本人身份证办理报名手续。
2. 未成交者 ,竞价保证金于 2017 年 1 月 5 日起三个工作日内无息退还。
八、其他约定事项 :
标的租赁权只限企业竞买 ,企业营业执照的经营范围须有广告发布权。
瑞安市公共资源交易中心
瑞安市商贸产权交易服务有限公司
瑞安市火车站站前管理经营服务有限公司
2016 年 12 月 21 日