

经典浙菜遇上张裕 醉诗仙

大咖齐聚 醉了温州

12月19日晚,一场 醉诗仙微醺之夜 品酒会在温州举行,来自台湾的知名葡萄酒专家齐绍仁、林殿理与法国艺术品鉴赏师郭飞龙一起,携新鲜易饮型葡萄酒 小鲜肉 张裕醉诗仙,与现场人士欢乐互动,还分享了不少葡萄酒的 冷知识。



酒圈大咖： 醉诗仙 是葡萄酒入门者臻选

品酒会现场,齐绍仁、林殿理这两位既钟情于葡萄酒、又超级 会吃 的酒圈大咖品尝了大黄鱼、鱼丸汤等本地特色美食,对瓯菜赞不绝口。

齐绍仁特别向大家推荐大黄鱼配醉诗仙贵人香干白葡萄酒。齐绍仁认为,这款醉诗仙贵人香干白清新爽口,除腥的同时可以隔离不同海鲜的味道,对于爱吃海鲜的温州人来说是很不错的配餐用酒。

林殿理则认为,醉诗仙 属于新鲜易饮型葡萄酒,即使是它的干红系列,用来搭配口味偏清淡的温州菜也毫无压力。

两人表示,醉诗仙 酒体轻盈,口感柔顺,清新自然,非常易于饮用。可以打破葡萄酒的饮酒礼仪和配搭规则,不必醒酒,打开就喝,随时随地搭配任意美食,甚至白葡萄酒配红肉、红葡萄酒配海鲜,醉诗仙都可以轻松做到,是葡萄酒消费者入门的臻选。



醉诗仙 刚出道 就获得盲品冠军

近年来,随着葡萄酒消费习惯在国内市场日渐普及,消费者对葡萄酒产品的需求越发多元化,入门级和易饮型产品成为消费趋势。在此背景下,张裕 顺势推出针对年轻消费群体的入门级葡萄酒品牌 醉诗仙。

2014年,全新的张裕 醉诗仙 刚面世不久,即在 首届中外百元葡萄酒盲品大赛 中成为大赢家,在众多对手中获得综合分数排名第一的成绩。

此次盲品大赛中,醉诗仙 的同场PK对手实力强劲。主办方从麦德龙、沃尔玛等国际连锁卖场采购了110款葡萄酒,既有国产葡萄酒品牌,也有众多大名鼎鼎的国际品牌。赛前,评委们比较看好百元以上的进口酒。但结果公布后,夺冠产品却是中国的 张裕醉诗仙,剩下的前5名都是来自国际知名产区的葡萄酒。



醉诗仙 明年浙江有望突破 90 万瓶

业内人士表示,价格定位在百元以内的张裕 醉诗仙 迎合了消费者对于入门级葡萄酒的消费需求,也顺应了中国葡萄酒消费结构持续向中低端下探的行业趋势。

尤其在浙江市场上市以来,张裕 醉诗仙 凭借独特的风味与亲和的价位,受到消费者的欢迎。张裕浙江营销公司相关负责人预计,以浙江葡萄酒市场的成熟度和接受度,张裕 醉诗仙 这样一款百元以下的易饮型葡萄酒,2017年销售有望突破90万瓶。



2017醉诗仙浙江大单品计划

