

“拼价格”声渐弱 家电迎来涨价潮

原材料价格上涨是主因

■记者 陈希林/文 于麟洲/摄

近期,备受家电行业人士关注的话题就是“家电产品普遍涨价”,记者昨日走访市区部分家电卖场了解到,不少家电产品厂家均已发出涨价通知,随着元旦活动的结束及农历年终的到来,家电产品普遍涨价已成为现实。

近期空调彩电迎涨价

如果你关注大宗商品市场不难发现,近期国内的铜、锌、铝等大宗商品都在涨价,而空调生产制造需要大量的铜、锌、铝,电视行业由于面板生产成本增大,电视机也迎来了涨价。

记者从位于市区虹桥北路的新族家电大卖场采访时了解到,长虹、康康、创维、海信、TCL等国产品牌电视机价格上涨幅度为5%左右,三星、夏普、松下、LG、索尼等进口或合资品牌的电视机价格上涨幅度5%至6%,按照不同的规格型号,每台价格1万元左右的产品上涨500至1000元左右;冰箱、洗衣机也同样已涨价,西门子、松下、LG、三星、海尔等品牌产品至少上涨5%左右。“去年9月份就开始就有涨价通知,10月1日以前已有提醒,目前有的产品缺货,近期购买力较好,另外年终将到,部分市民搬新家购买家电的较多。”温州新族商贸有限公司负责人郑女士告诉记者。

同时,记者在位于安阳拱瑞山路的万乐家电卖场采访时了解到,该商场销售格力、长虹、海信、奥克斯等国产品牌和松下、大金、三菱电机等合资品牌,各类电视机价格从每台1000多元至1万余元的都有,从去年11月份开始涨价,近期平均

每台涨价200元左右;国产及合资的空调也涨价,其中格力、美的两款空调已涨价,每台上涨150元左右,涨幅5%左右。“空调现在是淡季,元旦开始出现小幅上涨,现在购买的人也不少。”该商场店长张先生说,十余年来电视机一直处于降价的态势,但这次出现涨价,对客户可能会带来少许的影响;至于国产的海尔、容声、星星和合资的LG、大字、西门子等冰箱及洗衣机目前厂家已有涨价通知,多数产品实际还未正式涨价,但少数产品已小幅提价;另外,电磁炉、煤气灶、油烟机、消毒柜、电热水器等小家电与冰箱、洗衣机一样,厂家已有涨价通知,涨幅为5%左右。该卖场月销售额达30至40万元。

据悉,目前我市家电卖场已有不少品牌已接到厂家发来的涨价通知。去年12月中下旬,格力空调每台上涨100至150元左右,美的空调每台价格上涨100至200元;志高空调也在媒体发布了自去年12月起空调价格上涨2%,今年1月再上涨2%的消息。电视机方面,乐视电视曾在去年9月份宣布部分电视涨价100到200元不等,近期又宣布将对40英寸、43英寸、50英寸、55英寸的部分机型价格再上调100元左右。



商家提醒市民尽早关注家电

市区多家家用电器卖场的工作人员均表示,此次家电产品涨价是由多方面因素影响而造成的,主要原因是原材料涨价引起的,电视机的屏幕面板涨价导致产品价格增加。同时,家电产品售后的物流人工成本出现上升,商场运营成本也有所增加等,这样势必造成家电产品价格上涨。

据悉,元旦前后我市部分卖场推出一些优惠促销活动,春节前后还将继续推出一些必要的促销活动,当下的优惠活动结束后涨价是大概率事件,但对于具体涨价时间和幅度等,还需要等待品牌商的通知。

业内人士表示,对于消费者而言,由于价格传递的效应有个过程,目前有的用户还感受不深。另外,农

年底一般是电器品牌冲量的重要节点,众多家电品牌希望在年底扩大销量,提高销售额。正是从这一因素考虑,一家电器卖场的工作人员表示,为了冲量,不排除品牌商推出一定的优惠促销活动,接近年底,家电卖场的活动也不会少。高端机或中低端机最终的价格如何,要看最终的结果。对于中低端品牌机,或可以冲抵价格上涨幅度。

温州新族商贸有限公司负责人郑女士表示,该商场销售家电产品还可凭完善的售后服务赢得用户的优良口碑,能及时提供免费安装,同时客户有预约购买的,如产品涨价将按原价供货,如产品跌价将退还差价、按市场价付款。她还提醒广大用户,如有需求可尽快去购买,

因春节前后家电还有可能继续涨价,格力、美的等空调还将上涨,涨幅预计达到10%左右。

另外一方面,若家电大范围涨价,国家是否会出台补贴政策,这也是个未知数。业内人士表示,原材料价格上涨若没有发生变化,家电价格上涨是必然。对于消费者而言,年底如果有添置家电的需求,可尽早关注。

业内人士分析,除了原材料上涨外,交通运输部出台限超令,使得家电的物流成本大幅提升。另外,中央环保督察巡回检查落地,查处了一批涉嫌环保不达标的家电配件企业。包括铸造、包装纸盒厂、电镀厂等,使得上游配件供应紧张,导致价格上涨。

