

火锅外卖悄然兴起

菜品送上门还送 伴侣 实现线上往线下引流

记者 潘敏洁/文 王鹏洲/图

冬日里,吃火锅的人越来越多,火锅外卖也在我市的餐饮市场悄然兴起。只要在手机上动动手指,一份热腾腾的火锅外卖便送到家了。这样的火锅外卖受欢迎吗?消费者又如何看待?近日,记者就此进行了采访。



市民在外卖平台上点火锅

多家餐饮店推出火锅外卖

记者在 饿了么 外卖平台上搜索,若干家从事外卖的火锅店映入眼帘,其中不乏新加入的成员。去年12月下旬,老战友火锅加入外卖平台,实现月售13单。

据该店负责人陈足朝介绍,该店推出了198元套餐和488元套餐,前者属于该店的热销产品,包含土豆粉、大白菜、秘制嫩牛肉、内蒙古草原羊肉等12道菜,适合4至5人。除了套餐,市民还可以自由选

择锅底、火锅配菜(素菜类、荤菜类、海鲜类、主食)、调味品以及饮料等。

记者了解到,火锅外卖商家不仅提供各式各样的菜品,还提供火锅伴侣。一些顾客的家可能会缺少配套的火锅工具,我们以收取300元押金的方式,给食客提供插线板、电磁炉、锅子、餐具、围裙甚至垃圾袋等,事后退还押金。位于安阳路的蚂蚁大队长创意火锅负责人金建武说。

蚂蚁大队长 属于我市较早从事火锅外卖的实体店之一。我们线上菜单和线下菜单是一样的,拥有100多种菜品、10多种锅底供市民挑选,人均消费60至70元。金建武说。

原来,多年前在外卖平台发展不够成熟的情况下,蚂蚁大队长 早在微博上销售串串香,2014年开了火锅实体店,2015年1月与 饿了么 、美团外卖 等平台合作,推出火锅外卖,走上差异化经营之路。

解决“痛点”拥有市场 线上往线下引流

对于火锅外卖,市民又是怎么看呢?记者采访了解到,目前愿意接受火锅外卖方式的上班族为主,年龄集中于20至40岁左右。不用自己去菜市场买菜、配锅底,就等着火锅送上门多省心省事。在广告公司上班的李女士说。

既想吃上火锅,又想省掉买菜、洗菜、切配的麻烦,随着天气转冷,消费者的这

一心理需求在火锅外卖服务中得到满足。如果在家里吃火锅,消费者得到凑原材料,琐碎又费力,而且一些特色菜品在市面上也难以买到,这个痛点的解决令火锅外卖有了市场。陈足朝说。

有业内人士指出,服务才是火锅外卖的关键。火锅外送首先要考虑如何在成本可控的情况下,解决体验感缺失 的问题。在接到订单

后,我们会打电话问顾客需要哪种口味的酱料。金建武说。

对于火锅外卖这种模式,不少商家表示目的在于线上往线下引流。金建武表示,其实外卖订单量并不多,该店基本保持在平均每周10多单,在他看来,线上的主要功能还是宣传,把客流从线上往线下引流,更有利于提高店内营业额。



周一沪深两市双双低开,随后在两桶油改革概念股、运汽车交运板块等的影响下,沪指快速上行翻红,盘面上看,中国兵器工业集团下属上市公司集体大涨北方导航、光电股份、北化股份、长春一东涨停,江南红箭、晋西车轴等涨幅靠前。午后开盘特钢板块集体异动,太钢不锈涨停,ST中特上涨5%,抚顺特钢、钢研高纳、大冶特钢等涨幅居前。临近尾盘国防军工板块再次上扬,沪指站上30日均线。

沪指收报3171.24点,涨0.54%,成交额1921.1亿元;深成指收报10331.79点,涨0.41%,成交额2232.5亿元;创业板收报1961.62点,跌0.17%,成交额525亿元。

股票

看多

上海证券:

昨日开盘后盘面资金绝对值维持在较高水准,而抛压一直很小,大单动力略微偏多但是动能稍显不足,大盘早盘上冲后在午后盘有所回落。盘后来看周末消息面利好于军工板块以及混改央企股,因此近期的混改热点还会继续,

短线大盘还是有上行的迹象,但是需要注意的是昨日的量能相对于上周有所缩量,量能不足大盘反复震荡的可能性会比较大,而一些混改股中也有资金做一波就跑的现象,因此投资者还是要控制好仓位,介入需要保持谨慎的态度。

期货

浙商期货:

橡胶方面,东南亚主产区处于高产期,不过整体原料收购价格高企。国内产区进入停割期,现货价格有所抗跌。当前国内轮胎厂开工率维持稳定,下游工厂刚需短期稳定。中长期重卡销量有利多预期,基本面有一定支撑,泰国南部、马来西亚发生水灾严重阻碍割胶进度,操作上建议逢低做多。豆类方面,美豆出口进度放缓,南美天气大体正常但仍有不确定性,美豆预计维持震荡整理。国内方面,大豆到港量大,开机率维持高位,国内豆粕菜粕库存开始回升,供应紧张局面逐步缓解,且下游需求放缓,总体成交清淡。操作上粕类仍有调整压力,暂时观望。

(分析师观点仅供参考,不构成投资建议)

(项乐茹)



瑞安日报联合桐乡温州商会 开启瑞商反哺行动

“瑞商产”羊绒大衣 温暖上市

感恩献礼 真情回馈

全场88元起

地址: 虹桥路开泰百货一楼
港瑞新玉海8幢一楼110—112、132(阿迪对面)
热线: 0577-66888080