

关键词 :创新创业

创客项目落地开花 闲置厂房变创业园

记者 项乐茹 通讯员 应辉辉

眼下 ,创新创业无疑是瑞安社会的热词。首届瑞安创新创业大赛 ,创客项目成功孵化落地 ,闲置厂房变身创业摇篮。去年一年 ,我市围绕双创工作建设要求 ,主动顺应 大众创业、万众创新 的潮流 ,不断推进双创工作 ,全市掀起一轮又一轮的双创热潮 ,为创客创业打造双创新高地。

草根创客迎来黄金时代 优质创业项目孵化落地

从去年10月份开业运营以来发展比较顺利 ,最近我们在筹划举办创客周等活动 ,也与多所学校达成了合作意向。昨天 ,酷玩星球青少年创客空间负责人赵剑说。据了解 ,该中心面向3至15岁少年儿童开展创客教育 ,项目面积达1000平方米 ,包含3D打印、机器人、创意科学等七大功能 ,是目前浙江省内最大的青少年创客空间。

去年5至7月 ,我市首届创新创业大赛暨青年创业大赛拉开帷幕。在历时两个月的比赛中 ,收到参赛项目104个 ,累计举行项目路演138次 ,邀请专家评委风投总计26人次 ,举办3天创客训练营培训总计6场 ,参加培训人数约500人次 ,很多草根创业者最终在大赛平台下脱颖而出。其中 ,卓越科技有限公司团队

的青少年创客项目获得一等奖 ,也正式开启了酷玩星球项目从创意思想到实践落地的孵化全过程。

比赛期间就反复对项目进行推敲 ,评委导师也给了很多建设性的意见 ,但是到真的要落地实践时又面临着很多问题。赵剑说 ,项目选址、资金筹措等 ,都是项目成功落地的关键因素。在各方协调下 ,卓越科技和大赛特等奖团队麦田科技等几个项目整合 ,并选址落地在浙报传媒瑞安文创电商园内。与此同时 ,合伙人募集会也相应召开 ,最终采取众筹方式 ,12名合伙人为项目合计出资260万元。经过一个月时间紧锣密鼓的筹备装修 ,于去年11月份酷玩星球青少年创客空间如期开门营业。前不久元旦期间我们在乐清开展了创客体验活动 ,未

来有望把项目复制过去 ,同时也在市金融办的支持下我们也将准备在浙交所挂牌 ,争取跨出瑞安区域 ,谋求更大平台和市场。赵剑说。

2016年 ,草根创客们迎来了黄金时代 ,越来越多的人变身创客走上了创业之路 ,创意项目也逐个孵化落地。

首届瑞安创新创业大赛二等奖获得者、三叔瘦肉丸品牌创始人张一格及团队巧借创意 ,改变市民对瘦肉丸小吃的传统认知 ,品牌设计和制作工艺上都做了创新 ,尝试让原本的小吃摊 摆上了市民餐桌 ,并在瑞安及温州开出多家实体门店 ,线上线下销售全面开花。同样由大赛走出的杨梅果酒项目 ,在禾盛农夫等团队的创新开发下成功落地上市 ,各地网商订单纷至沓来

特色众创空间多元开花 营造良好双创氛围

众创空间作为推动大众创业、万众创新的重要平台和载体 ,近年来呈现出良好的发展态势 ,已经成为创新创业者的汇集地和 双创活动的主战场。过去一年 ,我市始终把众创空间建设作为互联网经济发展的重要内容 ,加快推进众创空间建设。

在去年的温州创博会上 ,我市科技企业孵化器及六大众创空间连展区 ,共七大孵化平台集中亮相。其中6家众创空间各具风采 ,涵盖农业类、金融类、创咖类等 ,显示出我市众创空间平台的多样化、多元化。创e公社的五大平台提供 保姆式 创业服务 ;融社文化创意欲打造区域复合型设计产业枢纽 ;智造工场将为青少年种下科技创新种子 ;草根公社探索农业企业创业致富新路 ;创智坊致力打造没有物理边界的金融生态链 ;E-cafe则由一家众筹咖啡馆摇身变成创业孵化器。

为了培育众创空间 ,去年我市还出台了相关政策 ,设定建设发展目标时间表。制订出台《关于发展众创空间推进大众创新创业的实施意见》 ,积极实施 空间布局 、创客培育 、服务提升 、财金支

撑 和 文化推广 五大行动计划 ,引导人才、技术、资本等创新要素向众创空间集聚 ,打造良好的创新创业生态系统。同时 ,将众创空间的发展与乡镇(街道)考核挂钩 ,深入走访乡镇(街道)宣传 ,进行众创空间培育和引导。我市还提出目标 ,到2020年 ,全市创建市本级众创空间20家以上 ,其中温州市级众创空间10家以上、众创社区1家 ;2016年创建瑞安市本级众创空间5家以上 ,其中温州市级众创空间3家以上。

据统计 ,目前全市已备案众创空间19家 ,合计拥有孵化场地(规划)面积约27万平米 ,入驻创业者及创业团队150余家 ,其中认定瑞安市级众创空间6家 ,列入温州市级众创空间4家 ,草根公社 列入全国首批星创天地备案单位、全省首批星创天地培育单位。

市科技局相关负责人表示 ,下一步 ,我市将继续适应大众创新创业的需求和特点 ,出台相关扶持培育政策 ,鼓励推动搭建系列平台 ,吸引优质创新创业团队和项目集聚到瑞安 ,从而激发全社会创新创业活力。

闲置厂房变身电商文创园 构建多位一体双创服务

创客的创意项目成功落地 ,也离不开良好的创业环境和政策孵化。2016年 ,我市继续深入实施创新驱动发展战略 ,大力推进 大众创业、万众创新 ,推进各项双创平台建设 ,优化创客经济生态环境。

位于瑞安经济开发区的创E工场 浙报传媒瑞安电商文创园 经过一年多的精心运营 ,现在已经成为瑞安乃至温州地区标杆创新创业孵化园区。不少人可能很难想象 ,这个如今朝气蓬勃的电商文创园区 ,两年前还是我市一家出险企业的闲置厂房。在瑞安日报有限公司依托浙报传媒资源优势及政府支撑 ,投资策划运营下 ,定位于 产业互联网双创服务基地 的电商园区脱胎换骨 ,摇身一变成年轻创客们的创业摇篮。

过去一年 ,电商文创园为创业者们打造了一个完备的创业生态圈。园区实际是分别对接企业和政府、企业和企业以及企业和资本三种关系 ,来培养创客。瑞安日报有限公司总经理、电商文创园负责人华小波说。目前 ,市监、税务、人社等部门已在电商文创园设立专门窗口 ,在园区设置绿色通道。值得一提的是 ,园区发挥对接政府的平台优势 ,首创以办公卡位注册公司的先河 ,免费水电网络 ,真正实现 零成本 创业。

此外 ,园区还嫁接引入了强大的软实力 ,打造百人导师团的强大师资。同时 ,园区邀请了国内创投、研究、服务界百名创业导师 ,12家创投机构

28家服务商入驻 ,提供免费咨询、辅导、天使投资等服务 ,定期开展创业培训、经验分享会、资源对接会、助力初创团队成长。今年8月 ,园区还实施了改造提升工程 ,对园区的硬件形象和软件内涵再次升级改造。

融社在园区内得到了很好的发展环境和孵化空间 ,这一年内获得了较快发展。园区入驻企业浙江融社文化创意有限公司负责人陈亮告诉记者。在园区服务、孵化、创投三位一体的护航模式下 ,入驻企业均获得快速发展。据统计 ,园区目前入驻企业达61家 ,2016年实现产值超亿元。

