

改变购票方式,增加观影体验,提升空间利用率,寻找利润增长点 电影院服务转型,闯出一条新路子

■记者 潘敏洁/文 于鹤洲/图

日前,位于 城市魔方 塘下城市文化综合体的金幕影城举办了《生化危机:终章》首映自助 party,以在第一时间让影迷们欣赏到了影片。无独有偶,至潮主题影城瑞安店早前也举办了几场电影首映。这一改以往的服务,也正是我市电影院服务转型的一个缩影。

眼下,电影院在我市遍地开花。据统计,目前我市拥有电影院8家,其中仅去年就新增了3家。在票房大缩水的背景下,以及影院竞争日益激烈的环境下,我市的电影院又该如何转型突破瓶颈,闯出了一条新路子?

[现状]

新生力量备受青睐 老电影院日渐乏力

去年,金幕影城入驻 城市魔方 塘下城市文化综合体,于去年12月10日对外正式营业,成为我市第8家影院。据统计,目前我市拥有电影院8家,其中仅市区就有5家,分别为瑞安电影城、至潮主题影城、华隆国际影城、光大国际影城以及瑞安啲加啲影城;塘下2家即亿嘉国际影城和金幕影城;仙降1家即星汇国际影城。

作为去年新增的电影院新生力量,金幕影城、至潮主题影城以及星汇国际影城,在硬件设施上与老电影院相比,更显与时俱进,也备受市场青睐。在影院看电影就像在家里一样,可以躺着看,座位更有一个USB充电接口,可以在观影的同时,还可以给手机充电,简直太享受了。市民虞女士说。她口中的电影院是于去年10月初对外营业的至潮主题影城(瑞安店)。据了解,该影城拥有适合情侣、亲子、闺蜜等各类人群观影的8个时尚主题厅。

金幕影城内设6个厅,总共1226个座位,均按照好莱坞电影标准设计装

修,大排距、高起坡、低视觉、宽银幕。其中2号厅为巨幕杜比全景声厅,是我市目前最大的银幕,能更加真实地营造出完美画面,由远及近的音效,实现声场包围,更好地提升观影感受。开业不过两个多月,金幕影城已取得了不错的成绩:日均观影达1000多人次,高峰期达6200多人次。

值得一提的是,金幕影城的负责人正是亿嘉国际影城的负责人黄心海。2011年,亿嘉的诞生填补了塘下多年来无影院的空白。然而随着电影技术发展,对电影院的放映要求也越来越高,亿嘉渐渐力不从心。

经过多年的运营,亿嘉在软、硬件设施上都显得乏力,比如受层高限制,放映设备无法再做提升,还比如停车难等日益突出的问题,都令亿嘉难以有进一步的发展。黄心海说。

于是,他瞄准了停车方便、场地开阔的塘下文化综合体,将投资的第二家影院开在了这里,并计划改造提升亿嘉,将其打造成主题影院,突出个性化与舒适化。



[变化]

票房收入大幅下降 票价越来越亲民

在安阳一家广告公司上班的陈先生是一位资深影迷,多年来凡是有好口碑的电影上映,他都会去电影院欣赏。以前看一场电影算奢侈的,一部热门且场次好的电影动辄售价100多元,现在票价越来越便宜,去影院看电影已然成为大众消费品了。陈先生说。

据了解,目前我市电影票价平均在30元左右,比前几年下降了60%。瑞安电影城总经理林亨坦言,去年该影城票房收入下降了20%,可以说,电影票房呈井喷式猛增已成为过往。究其原因,除了全国电影市场不景气外,市民对文化消费需求发生变迁,从昔日的

新鲜感,趋于理性消费;另外,影院的数量不断增加,导致观众分流,票价也随之变得亲民了。

同时,淘票票、猫眼、百度糯米等网络订票方式的兴起,也改变了传统的会员订购、排队购票方式,让观众既享受到了便捷服务又获得了优惠价格。

[趋势]

观影体验是关键 寻找新的增长点

在激烈的影院竞争下,我市的电影院积极加快转型,寻求新的利润增长点;而观影体验始终是电影院赢得市场的一个关键因素。

为提供更优质的观影感受,瑞安电影城升级了放映设备,提高电影的清晰度,3D效果也更加明显。除了设备升级,该影城还推出了主题厅,将原来的4D厅改成了情侣厅。接下来,该影城还将调整座位,设置可以躺着看的座位。

开业已有4年的华隆国际影城也日渐感觉疲软,但是对于改造提升,该影城显得很慎重。华隆工作人员坦言,若观影座位整改为电动椅,势必会减少座位数量,从而减少票房收入,

这个利弊公司还要再做进一步研究。

除了票房收入,卖品、隐性广告已经成为电影院新的利润增长点。瑞安电影城通过最大化地利用空间、场地出租、商家投放广告等方式提高额外收入。

眼下60%的电影票出自线上平台,院内的售票台并不会像过去那么繁忙,于是我们撤了位于大厅中央的售票台,将其合并到卖品区域,一来提高了食品的的销售额,二来提升了空间利用率。林亨说。接下来,该影城将引进进口食品,以进一步提高营业额。

金幕影城在售卖传统零食如爆米花、饮料外,也同样引进了进口食品、咖啡

以及各类美食等。目前卖品销售已经初见成效,占据了影院收入的三分之一,而通过隐性广告将电影院的利润空间实现放大化。

除了商家投放广告外,金幕与多家企业实现合作,针对企业员工推出优惠套餐,引导更多的外来务工人员走入电影院来看电影。这在一定程度上培养了观众,扩大了电影受众群体,带动了我市电影院市场。黄心海说。

有业内人士指出,差异化和细分化是影院运营的一个方向,可以预见,随着观众品味和审美的提高,影院内容更进一步丰富,未来没有好服务的影院将会被淘汰出局。

