

智能手机普及 挤走数码卡片相机

数码单反、微单成相机主力军

记者 潘敏洁/文 王鹏洲/图

春意绵绵,不少出游的人与春日里的美景拍张合照作为纪念。而记者发现,大多数人拍照片使用的是手机,使用数码卡片相机的则非常稀少。

近日,记者走访我市多家摄影器材店发现,大多相机销售门店较为冷清。一些店家告诉记者,数码卡片相机的销售量逐年减少,一些店内甚至不见数码卡片相机踪影。而数码单反相机、微单却异军突起,成为实体店的销售主力。



数码广场内销售数码卡片相机的商铺较为冷清



摄影器材店内,商户正在整理货架

[现象] 数码卡片相机销售冷淡 店内难觅踪影

据市摄影家协会副秘书长孙凇介绍,市区广场路一带是最早摄影器材销售集中的地方,大约九年前瑞安市数码广场对外营业后,摄影器材销售店陆续进驻,形成了以数码广场为主、广场路市场为辅的发展局面。

高峰期,这里拥有4家摄影器材店。位于广场路上的皇都数码影像器材专

业店负责人林敏说。而3年前,广场路只剩下皇都一家。据介绍,皇都经营已有20多年之久,可以说,它见证了市摄影器材的发展变化。

8年前,皇都从原先的销售传统相机即胶片相机,到数码相机。两三年前,我们店内的数码卡片相机月销仍能达到300台,但是渐

渐地没了市场。林敏说。

来自数码广场的商家们同样有着这般感受。捷诚摄影照相器材专卖店已经经营了9个年头。该店负责人王女士说:七八年前,市场上以销售数码卡片相机为主,售价以1000、3000元为主。据了解,高峰期,入驻数码广场的摄影器材商家有6家,目前仅剩

下一半。

锐力数码入驻数码广场已有五六年了。在现场,记者看到柜台内展示着各种数码卡片相机和数码单反相机。这些数码相机都是模型机,店内没有现货。锐力负责人陈先生说,现在数码卡片相机卖不动了,销量远远比不上前几年,过去高峰期一天销售几十台是很平常的

事。

随着数码卡片相机销量减少,厂家出货量也渐渐减少,像尼康宣布原定于去年上市的致金DL系列中止发售。由于产量减少,数码比起四五年的价格略有上涨,大概平均上涨了100、200元,但总体而言,数码卡片相机的价格处于下降水平。陈先生说。

[变化] 数码单反相机越来越火 成像效果不可替代

有趣的是,在数码卡片相机风靡的那几年里,数码单反相机是作为陪衬品的。那时数码单反相机价格昂贵,几乎无人问津,以专业摄影师、影楼等群体为主。林敏回忆说,然而,在手机挤走了数码卡片相机的市场份额后,数码单反相机、微单却后来者居

上,成为摄影器材店的明星产品。其中数码单反相机以佳能、尼康品牌为主,微单以富士、索尼品牌为主。

现在数码单反相机越来越火,平均每月销售量达一两百台。林敏说。在捷诚店,记者看到偌大的柜台里塞满了各式各样的数码单反相机。

据了解,近年来,部分功能强大、成像效果更好、变焦倍数高的数码单反相机也逐渐放下身段。现在数码单反相机价格比过去便宜了近一半,像过去一台入门级的数码单反相机包含镜头售价五六千元,现在售价近3000元。捷诚的负责人王女士

说。据了解,眼下数码单反相机价格从3000元到4万元不等,受众群体也变得越来越广泛。除了爱好人士,学生也多了起来。

有业内人士分析,入门数码单反相机的更新换代速度非常快,差不多三年就会淘汰一批产品,而且价格也

越来越便宜,因此数码单反相机越来越受欢迎。最主要的原因是,高端摄影设备的不可替代性也是手机无法改变的。孙凇表示,就画质来讲,数码单反相机和微单的效果远远高于手机效果,如果要拍出艺术效果,手机还有很多方面做不到。

[趋势] 手机普及、网络销售挤走销量 实体店积极拓宽销售渠道

有数据显示,数码卡片相机在2010年的时候达到了行业的最鼎盛时期,之后面对智能手机的相机组件硬件和软件技术的不断提升,相机行业受到的冲击是巨大和无法避免的,市场不断被挤压。

从消费者角度来看,智能手机在用户中的普及率越来越高,卡片机的功能现在的智能手机基本能够满足了,所

以需求的源头已经减少了很多。这几乎是我市从事摄影器材销售人士的共识。

同时,网上销售渠道也挤走了实体店的市场份额。捷诚负责人王女士表示,现在数码卡片相机被智能手机取代,数码单反相机又受到电商冲击。网上可以比较价格,还有优惠,加上相机都有官方定价,很难掺杂水分,相比之下,实体店优势逐渐变弱。

记者还了解到,我市的一些摄影爱好者大多会到温州市区选购。在安阳上班的王先生是一名专业摄影人士,去年他从温州购入了一台尼康D810,机身加两个镜头共3万元。数码单反相机属于贵重产品,在实体店经过挑选后会安心点,并且相比我市的市场,温州市面上的单反相机现货更多。王先生说。

在被动的局面下,我市的一些摄影器材店积极拓宽销售渠道。捷诚于三四年前成立了捷澄摄影学社,目前学员达到200多人。通过这种方式,培养摄影爱好者,从而成功带动了我们的销售量。王女士说。

那么,摄影未来将向何方发展?有业内人士指出,一个容易的预测是,智能手机将继续变得更好,数码卡

片相机销售将接近于零。而在不要求便携的专业化、全能化领域,数码单反相机将继续增长。

此外,影像新的发展领域也让大家看到了更多的可能和丰富多彩的未来,例如航拍、VR实景摄影、全景摄影等新需求的兴起,结合一些新的行业应用,影像产品还有机会重获大众认同,成为随身数码装备。