



## 新一期房源来了 有你中意的吗？

燕子搜房是一个为市民提供买房、卖房、出租、求租的公益栏目,我们致力于成为瑞安最权威的二手房中介平台,如果您也有房源想要出售,关注瑞安日报微地产微信公众平台或拨打栏目热线:66888080即可免费登记房源。

### 本期房源

#### 我要出售

廖先生要出售一套位于塘河南路1楼的房子,位置就在安阳新华书店旁边。国有出让,双证齐全,面积为39.42平方米,简单装修,价格为80万元。房子出售前一直做店面,有个阁楼,实用面积有79平方米。施教区为马鞍山实验小学和安阳实验中学。

项女士要出售一套安盛路63弄的房子,国有出让,双证齐全。房子位于5楼,面积90平方米,简单装修,三室两厅两卫一阳台,总价为170万元,施教区为安阳实验小学和安阳实验中学。

戴先生有一套土地局宿舍的房子要出售,楼层在3楼,国有出让,双证齐全。房子总面积105平方米,总价172万元,简单装修,三室两厅,一梯一户公摊面积小。施教区为马鞍山实验小学和安阳实验中学。

薛先生有一套万松花园的房子要出售,位于6楼,国有出让,双证齐全。面积为116平方米,精装修,单价为1.5万元/平方米。三室两厅,两个阳台,是小区中比较好的户型,前后都是花园,南北通透。施教区为隆山实验小学和安阳实验中学。

蔡女士要出售一套文化小区的房子,楼层在6楼。国有出让,双证齐全。总面积为147平方米,简单装修,毛坯房,单价为9000元/平方米。施教区为锦湖实验小学和锦湖第一中学。

李女士要出售一套亿嘉广场的房子,位于15楼,国有出让,双证齐全。面积为158平方米,精装修,三室两厅两卫,朝南,总价为220万元。施教区为塘下中心小学和塘下第一中学。

陈先生要出售一套东升花苑7楼的房子,国有划拨,双证齐全。面积171平方米,毛坯房,单价1.1万元/平方米。施教区为安阳实验小学和安阳实验中学联盟学校。

#### 我要求购

周先生求购一套瑞星花园的房子,总面积在160平方米以下,简单装修,单价在1.7万元/平方米以内。

黄先生求购一套凤山小区的房源,面积50平方米左右,要求国有出让,简单装修,总价在约40万元。

### 如何参与“燕子搜房”栏目

您可以关注瑞安日报微地产 公众微信平台,直接在后台发送信息;

拨打热线电话 0577-66888080 进行登记;

可在微信燕子搜房的子栏目 房源登记 留下信息;

也可以发送邮件到 chenyan89@126.com。

如通过审核,我们将在瑞安日报微地产 公众微信平台和本报上对其进行刊登,机会不容错过噢。

燕子郑重承诺:看房、宣传服务不收取任何费用,纯粹为人民服务!



楼市百问 栏目致力于为市民解答有关房产方面疑问,如果你有关于土地、房价、房产政策、公积金等方面的问题,欢迎您向我们提问!

咨询热线:66888080。

## 购买了学区房, 是不是上了学就可以转手卖呢?

本期有市民提问:买了清莲小区的房子,小孩入读安阳实验中学后,可否转手卖掉?对孩子读书有无影响?

对此,记者咨询了市教育局,得到的回复如下:

小孩已经入读了,房子卖掉后是不会影响孩子在这个学校继续上学的。

唯一的影响在于定向生名额没有了。

以瑞安中学定向生招生为例,具有瑞安中学定向资格的学生必须同时具备以下条件:

1.初中应届毕业生。

2.初中阶段均在同一所学校就读并毕业。

3.户口要求:初中阶段(从入学当年的9月1日至毕业当年的3月31日止)均具有就读学校施教区范围内的户口。

当你卖掉房产后,那孩子的户口就不在该校施教区范围内了,故失去了定向生资格。一般来说,中考定向生比正常缴费生的录取线降20分。

(彭丽明)

## 赠送面积有不少“坑” 买新房时还需理性看待

近年得房率这个词被很多购房者看重,他们对比楼盘的一个重要指标就是赠送面积后的得房率,所以他们买房时比较看重入户型的大小、阳台的大小、飘窗的大小等。

购房者在购买具有大的入户花园、阳台、飘窗的房子时,应该是特别有期待的,想要更有生活情趣,而现实却是除了正常的生活工作,根本没有多余的心情和时间来打理自己梦想的生活。这也同时在提醒即将买房或者即将换房的置业者,在买房的时候一定要注意以下几点。

1.同等价位若有得房率能更高的最好。得房率高说明同等总价的房源,套内面积的使用率也高,逆向思维的话,你的房子比其他项目的房子价格更低,这个看合同的套内面积价格就能非常直接地了解到。

2.不盲目接受赠送面积,要从日常生活的角度考虑赠送区域的实用性。有很多项目为了增加卖点,盲目增加实用性,比如说花池、生活阳台等,有些人的房子住了好几年也没见过花池上开过什么花,这种赠送相当于鸡肋。

3.如果赠送区域大而导致正常使用的空间深受影响,那需要考虑是否因小失大,因为赠送区域理论上来说是一个附加值。

4.参观样板房仔细核对样板房与现房的尺寸。很多项目为了达到营销的视觉效果,拓宽或者是缩小部分区域面积,所以也出现很多人发现实体房就算跟样板房装修的一样,但视觉和舒适度上却无法和样板房相比。

房屋的赠送只是近年来比较火热的一个卖点,然而羊毛出在羊身上,在买房子的时候一定要非常注意赠送面积,赠送在哪里,怎么赠送,如何使用等问题。

(彭丽明 整理)

