

赏花、蔬果采摘、户外拓展……五一小长假,我市旅游迎来小高峰

接待游客19万余人次 门票收入近百万元

■记者 潘敏洁 通讯员 黄雯雯

“五一”小长假,我市各旅游景区(点)迎来了假日小高峰,共接待游客19.2万人次,接待旅游团53个,实现门票收入约97.5万元。假期里,赏花、蔬果采摘、户外拓展等旅游项目成了热门。值得关注的是,假期里,我市一些乡村旅游景点依托活动,带动了消费增长,传统景区随着软硬件设施的提升,也吸引了大批游客。



徜徉花海,特色活动带动人气

五一假期里,我市的乡村旅游景点纷纷推出特色活动。雅林通过举办首届七彩油纸伞艺术文化节,吸引游客13900人次,实现门票收入114500元。据介绍,此次活动集结了色彩丰富、特色鲜明的各样油纸伞,不仅让游客欣赏七彩油纸伞的美丽,还让更多人了解这项正在消逝的文明。

除此之外,雅林还发挥“农业旅游”优势,推出由杜鹃花、玫瑰花、月季花、波斯菊、孔雀草、百日草、向日葵等上百种植物组成的花海

区,以及动态恐龙区,近距离接触恐龙,亲身体验惊险刺激的感觉。

假期里,景点活动的重头戏莫过于多彩马屿旅游节,接待13900人次,实现门票收入114500元。小长假第一天,2017瑞安市多彩马屿文化旅游节暨休闲农业与乡村旅游博览会开幕,吸引了温州地区众多游客。现场,来自马屿的30余家农业合作社及参展商,展出数百种特色农产品,包括梅屿番茄、篁社索面、天井垟大米、源田鸭蛋、礼如蜂蜜等,深

受游客青睐。

值得一提的是,此次旅游节以圣井山千亩野生杜鹃花海旅游为核心。“满山的杜鹃花,让人陶醉。”五一期间,圣井山的野生杜鹃花刷遍朋友圈,景区总接待游客8450人次,实现门票收入38500元。

据介绍,杜鹃花开放期间吸引了大量的游客前来观赏游玩,周末景区接待游客量呈井喷态势,日均接待游客1万人次以上,主要为我市和周边县(市、区)短途游客,杜鹃花俨然成为了传统景区圣井山的另一活张名片。

传统景区发力,寨寮溪成游客量之最

据数据显示,我市传统旅游景区魅力依旧。五一小长假,寨寮溪、圣井山等景区共计接待游客51300人次。其中,寨寮溪接待游客42850人次,成为我市景区接待游客量第一,实现门票收入133650元。

随着我市一些老牌景区的软硬件设施的提升,旅游项目的丰富,其对游客的吸引力也进一步提高。去年,

寨寮溪相继完成环湖游步道、休闲小广场、神龟湖广场等项目,丰富了游玩内容,提升了游客旅游体验,从而进一步吸引了游客。

此外,新建的东源木活字印刷展示馆目前已在内部装修、布展,预计于今年下半年对外开放。“比起老馆,新馆引入了更现代化的展示手段,容纳面积更大,能让游客

更全面地了解东源木活字历史、技艺。”寨寮溪风景旅游管理处主任谢炳锚说。

此外,玉海楼、白岩山等文化旅游景点也成为一大亮点,接待游客达3.12万人次。值得一提的是,假期里,除了来自温州地区的游客,我市景区(点)还迎来了丽水、台州等地的游客,表明了



周二早盘,两市小幅低开后持续震荡,盘面热点较为散乱,个股涨跌各半。午后,两市维持低位震荡走势,盘面热点匮乏现象依然没有实质性改观,除雄安新区概念股表现较为活跃外,其余题材均表现平平。截至收盘,沪指报3143.71点,跌0.35%;深成指报10224点,下跌0.1%;创业板指报1850.85点,涨0.01%。从盘面上看,雄安新区、水泥、环保居板块涨幅榜前列,黄金、军工、次新股居板块跌幅榜前列。

股票

看空

上海证券:

昨日开盘后盘面资金方面下降了一个档次,而且随着大盘长时间无法翻红市场上的抛压逐渐增大,使得市场昨日弱势震荡。盘后来看4月份的监管加严造成的市场信心缺失依旧存在,而偏紧的货币政策可能会

继续,市场将会面临更大的资金面缺乏的压力,从昨日5月开门情况来看,虽然雄安概念股保持强势,但是市场做多力量明显不足,股市上行压力不小,投资者需要控制好仓位,在走势不强的情况下多看少动,不要盲目追涨杀跌。

期货

浙商期货:

周二国内期货市场大部分商品都出现了不同幅度的反弹,焦炭价格先涨后跌,但最后收涨16点,整个市场有回暖的迹象,但考虑到国内楼市调控政策加码的现实,终端需求会被打压,必将拖累用钢需求前景,从而导致上游焦炭原料采购,预计未来焦炭期货价格面临

再度下跌的风险,偏空思路。沪铜周二高开后回落,盘中最高一度突破47000元/吨的整数关口,技术图形上看,近期期价有所反弹,MACD指标出现现金叉,后市关注60日均线压力,操作上建议逢高做空为主。

(分析师观点仅供参考,不构成投资建议)

(项乐茹)

“讲文明 树新风”公益广告

丢掉 随手丢垃圾的陋习



中共瑞安市委宣传部
瑞安市文明办 宣
瑞安日报社