

成交1313套,环比上涨182.3%

住宅均价19591元/平方米,环比上涨34.4%

4月瑞安新房量价齐升

■记者 彭丽明

刚过去的4月份,瑞安市共网签房源1313套,环比上涨182.3%。4月新房市场打破“零供应”僵局,有四个项目取得预售证,新增供应商品房1709套。商品房住宅成交均价19591元/平方米,创下一年来新高。

供应:4月有4个项目取得预售证

4月瑞安4个项目取得预售证,开盘的项目有3个,其中位于马屿的金马国际4月5日开盘,推出二期新品,4栋、7栋、9栋全部住宅288套和商铺20套,住宅均价8985元/平方米。

紧随其后开盘的是新湖金银座,作为市中心备受关注的学区房,金银座于4月15日开盘,开盘住宅均价高达26794元/平方米,金座、银座两栋住宅共计234套商品房,不过截至4月底,该项目去化并不理想。

与金银座形成对比的是中交御墅项目,该楼盘于4月22日开盘,但根据温州市住建局网签数据显示,目前楼盘去化率已超过90%,14幢商品住宅共450套商品房空前热销。

成交:4月商品房网签套数环比涨182.3%

据市住建局的统计数据显示,4月瑞安市商品房网签1313套,环比3月份465套上涨182.3%。其中,住宅网签1217套,商业网签96套。

有业内人士分析,网签量之所以出现环比上涨的情况,主要原因是4月份新盘开盘量增加,供应增大的同时,一些在售新盘如德信铂瑞湾、新湖春晓柳莺苑等项目继续保持较强劲的销售势头。

4月商品房住宅均价高达19591元/平方米,涨幅较明显,创下近一年来新房住宅价格新高,主要是新湖金银座和中交御墅的开盘价拉高了整体房价水平。

截至4月底,全市累计销售商品房3095套,均价15819元/平方米。其中,住房销售2582套,均价17223元/平方米。商品房库存建筑面积87.99万平方米,其中住房建筑面积36.92万平方米。

展望:5月瑞祥新区新楼盘面世

继中交御墅热销后,5月,瑞祥新区又将有一高端楼盘面世——华鸿中央原墅展厅将于5月14日开放。该项目是继华鸿安阳城、华鸿瑞安府、华鸿瑞安华府、华鸿幸福里等项目之后,华鸿在瑞安打造的第5个楼盘,依然走高端路线。项目由3幢高层和8幢排屋组成,主推建筑面积约为115—220平方米的全墅式产品。



“三都国资”销售过半

继续接受认购

投资期限24个月,5万元起购

国有企业发行、国有企业担保、城投债标准性保障支持条件增信——“三都国资”在瑞报财管家温都金服继续接受认购。“三都国资”本次募集3.5亿元,分期募集。产品期限24个月,5万元起,按5万元递增,每自然半年度付息。

该项目的发行人为三都水族自治县国有资本营运有限责任公司(国有独资),募集资金用于三都水族自治县中和至塘州城市快速干道建设工程项目建设。在风控方面,城投债标准性保障支持条件增信。同时,贵州省三都水族自治县国有资本营运有限责任公司将其享有合法处分权的3.79亿元应收账款为本项目设立质押担保。

5月狂欢季,豪送百万元礼品

温都金服启动周年庆系列活动,分四波以不同主题送出周年礼物
5月20日,将迎来温州报业传媒旗下理财平台——温都金服一周岁的生日。即日起,温都金服将启动“5月狂欢季,豪送百万元礼品”一周年庆系列活动。

据介绍,温都金服周年庆系列活动将一直持续到5月20日,活动分为线上活动和线下活动。

线上活动分为四波

第一波:全场理财积分翻倍,积分抽大礼;

第二波:活动期间,累计年化投资达到指定额度,即可获得相应礼品,礼品有携程礼品卡、kindle平板、运动水杯等;

第三波:即日起至5月14日,主题为“母亲节,送妈妈一份礼物”,累计年化投资达到指定额度,即可获得相应礼品,礼品有投资金条、周大福足金吊坠等;

第四波:5月10日至19日,主题为答题赢红包活动。同时,“勋章大作战”活动贯穿于整个活动,活动期间投资任意金融,即可活动周年庆勋章1枚。另外,邀请1名好友注册绑卡,也可获得1枚勋章(最多3枚),周年庆勋章可于5月20日当天兑换现金。

“温都金服”是温州报业传媒旗下理财平台,重要股东为温州报业传媒有限公司和南京金融资产交易中心。双方整合自身品牌、受众、行业资源优势,以及专业的风控能力、理财产品采集能力、网络技术服务能力等,为用户提供切合自身需求的理财产品。自去年5月20日正式上线以来,经过一年的运作,平台累计交易额16.75亿元,累计兑付6亿多元,为市民实现理财收益5400多万元。

温州温都金融信息服务股份有限公司(简称“温都金服”),核心股东为温州报业传媒有限公司和南京金融资产交易中心,双方整合自身品牌、受众、行业资源优势,以及专业的风控能力、理财产品采集能力、网络技术服务能力等,为用户呈现切合自身需求的理财产品。“温都金服”模式借鉴阿里巴巴的蚂蚁金服,定位于普惠金融,在那些不被传统金融机构重视的“草根”用户中找到了自己的蓝海。“温都金服”还将探索打造“M2F”模式(即“Media to Family”,指从媒体到家庭)的“金融产品超市”,主要提供主流金融机构、优质政府平台类和优质供应链金融产品。

“温都金服”有别于民营的P2P平台,它仅作为一个理财平台,不设资金池。“温都金服”确保上线产品的发行人、担保方均具有较强的实力,风控严格,以高标准审核项目方的资信状况、经营情况、财务数据等,所有产品上线报我市金融监管部门备案。

“温都金服”自试上线,借助温都全媒体的影响力,通过温州都市报官方微信、温都网、瑞安日报等渠道进行推广,每个产品的信息都会公开,投资者可以清晰地了解每个产品的投向、收益率、期限、还款方式、增信措施等信息。

认购方式:

1.扫“瑞报财管家”微信群二维码并通过管理员邀请,了解产品详情。

2. 微信端认购

(1)先关注【瑞报财管家微信公众号】;

(2)点击菜单栏【浙金中心】、【浙里投】或【温都金服】进入即可。

3.办理请至瑞安日报一楼市民服务中心(安福路30号)5号窗口,咨询热线0577-65818099(工作日8:30到16:30)。

(特别提示:理财非存款,产品有风险,投资须谨慎)



瑞报财管家微信群



“瑞报财管家”公众号