

悦来悦好FUN街区：

# 在万松山畔遇见最FUN的城市生活

文|林子涵

2017年,随着瑞安商业从街边铺向购物中心的跨越,一批城市生活地标应运而生。其中,一个建在万松山畔的商业综合体——悦来悦好生活广场,更是率先亮出了瑞安城市生活新地标的鲜明旗帜。

作为城市面貌的重要组成部分,商业项目如何避免同质化,如何因地制宜承载更多的功能,以满足人们日益增长的休闲消费需求,是商业人和一座城市亟需思考的问题。

悦来悦好生活广场执行总经理刘海河对此的解读是:一个建在万松山畔的商业综合体,背靠千年万松山,地处城市发展新核心,因为懂得这座城市的历史文化,懂得瑞安未来的城市抱负,因此,她更有可能实现“一城一景一地标”的商业理想。

## 瑞安首个公园式商业综合体

瑞安市人民政府《十三五规划》指出,着力推动安阳中心城区和滨海新区产城融合、功能错位、互补发展,以万松路沿线作为引导城市东拓的发展主轴,串联玉海老城生活服务中心、万松商务中心(即悦来悦好商业广场)、滨海生产服务中心等重要节点,共同打造高品质城市核心。

安阳中心城区以环万松山、滨江大道沿线、罗阳大道沿线、集云山等区块的存量资源更新改造为着力点。其中,环万松山休闲经济圈重点培育运动康体、休闲体验、品质居住等功能,打造适应现代都市人群生活的时尚休闲区。

刘海河说,这是万松商务中心·悦来悦好生活广场在做前期策略规划时,团队反复在研读和理解的一段关键词。团队把悦来悦好生活广场定位为万松山畔瑞安城市生活新地标,是瑞安首个公园式商业综合体。它雄踞瑞安老城区、安阳新区、瑞祥新区黄金中心聚合点,作为位于瑞安城市新核心的唯一一个商业综合体,占据着诸多先行者的优势。

悦来悦好生活广场占地面积24000方,总体量约50000平方米,并自持500多个机动车停车位。项目周边拥有全瑞安密度最高的住宅、

写字楼,3公里范围内辐射固定消费人口近50万,这样的体量和辐射能力,在瑞安拥有绝对的“核心”号召力。

## 引领潮流生活方式

悦来悦好生活广场把公园搬进综合体,着力打造欢畅美食中心、休闲悦动中心、家庭生活中心等三大商业主核,将为市民提供一个集运动休闲、文化创意、特色美食、家庭亲子、生活零售等多主题的休闲购物中心,引领FUN潮流生活方式。

欢畅美食中心充分利用身处公园畔,俯仰皆诗意的地域优势,汇聚众多特色主题餐饮,将成为瑞安市区内的美食、社交地标。

休闲悦动中心首创瑞安屋顶户外休闲概念,集合运动体验、文化创意、跨界书店、屋顶农场、生态餐厅等业态。按照年轻人的爱好来布局全新休闲业态,引入影院、KTV、主题运动等休闲娱乐主力店,打造有场景的High-Tech、电竞游艺、影视主题体验馆。

家庭生活中心致力于打造瑞安首家亲子生活馆,是瑞安首个为年轻家庭打造的自在生活街区,后现代工业风的装修风格,强调场景体验的主题街区,营造温暖舒心的氛围。它集亲子启智、亲子玩乐、亲子零售于一体,

打造父母与孩子在同一空间各得其乐的生活方式。

市场有需求,项目有规模,产品有特色,自然吸引众多品牌商的目光。刘海河告诉记者,目前项目已经吸引了众多主力品牌的青睐,星巴克、肯德基、面包新语、泡泡堂等人气品牌已经早早地来选位落位。不少首进瑞安市场的主力品牌、年轻人喜欢的网红品牌也将这里作为他们的首选之地。

随着诸多实力品牌商家的集聚,悦来悦好生活广场通过科学的业态配比塑造出的多样化生活方式已经越来越清晰,一个充满激情的FUN式生活街区呼之欲出。

## 首创五星级农超配综合体

在采访中,记者很好奇,作为一座综合体的标配人流引擎——大卖场,悦来悦好生活广场引入的是哪路明星呢?

刘海河很自豪地为我们描述了悦来悦好的这道主菜——万松生鲜农超。这是悦来悦好专业团队独立研发的一道创新菜——五星级生鲜农超搭配公园式商业综合体,传统农贸市场的经营模式和现代超市化的消费场景、运营管理相碰撞,让买菜变成一种享受。

刘海河介绍,万松生鲜农超大实

力高颜值,设计上通过独特的色彩、材质表现,充分体现生活美学,实现全中央空调运营,配套多部双向扶梯、观光电梯,引入食品安全检测中心,食品安全全程可追溯体系。

万松生鲜农超经营面积近12000平方米,生鲜水产、蔬菜水果、肉类蛋禽、副食调味、冻品粮油、烟酒茶饮等种类齐全,还有家居店、花店、全功能维修店等。农超不仅拥有传统菜市场的活力生机,而且科技感十足,O2O配送,智慧支付全覆盖,旨在打造城市生活超市新样本。

## 实现独有的核心商业价值

“一城一景一地标”是悦来悦好生活广场独有的运营模式,也是区别于万达、银泰、吾悦等连锁型开发商的优势。每个购物中心不是简单复制,而是项目的建筑和业态组合会与所在城市、市场的供给相匹配,实现独有的核心商业价值。

刘海河表示,悦来悦好的商业运营团队从去年开始做大量市场调研和前期定位工作,精心将城市历史文化元素融入项目的整体设计,量体裁衣地为项目注入活力,业态组合也会随着市场变化逐渐完善,牢牢把握城市的核心消费群,并有效指导项目未来的运营。

## “讲文明 树新风”公益广告



插队,让你的形象很丑陋!  
自觉排队 文明修养

中共瑞安市委宣传部  
瑞安市文明办  
瑞安日报社

宣