

《战狼2》： 引爆了观众的爱国情怀

文|孔菲菲

中国护照不一定能带你去任何地方,但能把你从任何地方接回家。电影《战狼2》最后一幕的最后一句话,燃爆了很多观众的热血激情,也燃爆了票房。

《战狼2》上映4小时票房过亿,25小时过3亿,46小时过5亿,上映5天已经突破12亿元,上映第一周末以合计1.27亿美元的全球票房成为全球票房榜的冠军影片。截至8月11日零时,吴京执导的《战狼2》票房已经突破40亿元。《战狼2》在8月8日上午8时30分票房就已经达到34.37亿元,超过曾经的票房冠军《美人鱼》的33.9亿元。



这样一部以军事题材为基础的动作大片,将爱国作为背景,体现了中国军人的大无畏精神,赢得了大多数观众的夸赞。影片中的热血沸腾点燃了大家的激情,这种认同感一下子抓住观众的眼球,最终获得不菲的票房和口碑。

影片不仅在国内大热,在海外也卷起了一场观影热潮。在有新片口碑榜之称的美国烂番茄网站上,《战狼2》有着89%的新鲜率,超过近几年的多部大热之作。

《战狼2》作为一部商业片,无疑是非常成功的,它的成功不只在票房的多少,更是口口相传的正能量精神。正如吴京自己所说的,中国需要一个属于自己的英雄,而不只是美剧那种超级英雄、正义联盟。

官方剧透

故事发生在非洲附近的大海上,以冷锋和龙小云的情感故事为铺垫。一心寻求未婚妻下落的冷锋留在非洲,在战争阴影的恶劣环境下,毅然挑起拯救国民重任的担子。冷锋本可以安全撤离,却因无法忘记曾经身为军人的使命,孤身闯入战乱区域,带领身陷屠杀中的同胞和难民,展开生死逃亡。

影片评价

笑点很多,泪点也不少,铁汉柔情,打戏燃到爆,最重要的是,有共鸣。听到很多朋友的推荐,这是一部最后忍不住哭泣的电影。不是那种柔情、温情的动容,是热血是力量。当那些导弹从舰上发射的时候,观众看到了一个强国

的形象。

影片保持了第一部的基调,紧紧绷住你的神经,在最后一刻爆发,燃爆你的血液。情节方面相对紧凑,有笑点也有泪点。逻辑方面稍显不足,或者说剧本安排不够缜密,张翰作为一个嘴炮富二代,竟然能活到最后,实在有些不可思议,还有雇佣兵杀死雇主,有点离谱。

对于人物的塑造,除了大反派是绝对的邪恶,其他主要人物都算是比较丰满。吴京是军人,但被子谦坑了之后,看到自己干儿子偷茅台的时候,也没说什么,也算得上铁汉柔情。

至于主角开挂,无限子弹,无限生命,这是所有动作片的通病。主角没有光环还叫主角吗?

影片中,不同肤色的人被冷锋所救,中国大使馆为国民和无辜的人提供庇护,最大程度出动军舰接待中国护照国民的情节,让观众油然而生我是中国人的自豪与澎湃之情。这样的情节如同真实再现,祖国在第一时间庇护国民的例子数不胜数,作为一名中国人,在异国他乡,看到国旗和国徽,无不感到自豪。

有人评价《战狼2》远不及有劲爆场面和炫丽特效的美国大片。然而,好莱坞大片的投入资金是以数亿美元计数,那些撞车爆破场景更是用无数的钱造出来的。相比之下,《战狼2》预计投入8000万元,实际投入2亿元人民币,已经相当不容易了。

也有人觉得,这是一部太过商业化的电影,是被主流推崇出来的流水电影,票房和口碑不相符。虽然它的基调有足够强大的爱国情怀,但失去了一部电影应有的真正的文艺魂魄。

但是,商业片有商业片的价值存在。《战狼2》的成功绝对不是单纯建立在爱国情怀上。影片中的坦克漂移、无人机突袭、直升机坠落、水下肉搏、军舰导弹发射的场面,再加上非洲叛乱国际化的视角,这些都体现出了《战狼2》的用心,吴京饰演的冷锋也足够深入人心,如此搏命的精神在当下华语动作电影值得嘉奖。导演对娱乐和政治比例的把握相当到位,才能保持住有趣和不过分的情释怀。

综艺节目《极限挑战》到底挑战了谁？

明星？普通人？ 还是每一颗愈挫愈勇的心？

文|蔡玲玲 金子苏

近期,一档大型励志体验真人秀节目《极限挑战》吸粉无数,眼下豆瓣评分8.4分,位居内地各大综艺节目前列。《极限挑战》被称为现象级真人秀节目,能在内地真人秀东北乱炖的环境下脱颖而出,肯定有着不一样的气质。

男人帮 自带标签

既然是真人秀,那当然就要从人说起。在节目中,黄渤、孙红雷、黄磊、罗志祥、王迅、张艺兴六个大老爷们组成了极限男人帮。

人物性格标签的快速形成,是构建真人秀主体要素的重要一环。大家对黄渤的印象就是全网零差评的国民爱豆,在《极限挑战》里面也真的发挥了他的口才,但更多时候做出很多让人暖心的举动。孙红雷乍看高冷霸气,实际上节目里差不多一半的笑点和梗都是他制造出来的。黄磊一直以知性、温暖、居家好男人的形象出现在屏幕上,没想到他在节目中表现得机智灵敏,得了神算子之名。

《极限挑战》中,六个男人迅速完成了各自性格标签的塑造,并通过播出的几期节目不断深入强化。神算子黄磊、颜王孙红雷、坏叔叔黄渤以及呆萌羊张艺兴,在各种任务中不同性格标签的成员都有着各自功能。黄磊是智力担当,张艺兴是人气担当,孙红雷是强盗担当等。

每期节目中,除了看黄磊智力碾

压其他成员,看黄渤耍滑这样的保留节目以外,几位实力派还要经常审时度势大飙演技迷惑对手。在第五期《疯狂的石头2》中,黄渤为了拖延强劲对手黄磊的进度,故意以神演技留下了错误的线索,让信以为真的黄磊按照错误的线索在找箱子的过程中耗费了大量时间。

有粉丝评论说,《极限挑战》大概是国内唯一一档不需要靠嘉宾来撑起看点和收视的类型综艺了,因为成员本身就太有戏了。

玩法烧脑 关注热点

大牌归大牌,电视节目并非垒大牌,就可以赢得收视和口碑。《极限挑战》展现了真人秀除了虐星、玩游戏之外的全新玩法。比起那些不费脑子傻乐呵的节目来说,《极限挑战》玩法更为烧脑,节目的幽默与趣味更加高级。

炸车、炸房之类的爆破场景在电影和电视剧中并不少见,但运用到综艺节目,尤其是真人秀节目中并不多见。在第四期的《极限挑战》中,节目组更是史无前例的三连爆,爆出了前所未有的真实感和紧张感。

当明星目睹一街之隔外自己刚坐过的面包车真的爆炸时,被吓傻的反应是最真实和自然的结果。玩真的印象也由此深植观众的心中。

这档节目展现出了和 前 人 截然不同的节目气质,连续反转的剧情,全开放的录制环境,基本没有游戏,基本没有明星出丑,但仍然让看者欲罢不能。

节目导演严敏说:我们这个节目的拍摄难度很大,明星不进行集体行动,基本上是撒开来作战。六条线同时记录,区域又广,素材量巨大。没有一个接一个游戏的基本环节,而是全部自然发生的进程。节目总共有80

个剪辑师,同时工作。

此外,《极限挑战》作为一档互动励志体验节目,用真实互动打造关注社会热点,积极与群众互动,传达向上态度的亲民暖综,让观众更直接地关注、感知民间百态,传播积极的暖心力量。

在第三期节目中,男人帮环游香港油尖旺时,遇到了不少热情又直率的路人。一位大爷路过时看到孙红雷,却一时叫不出名字,着急地直拍脑袋。孙红雷笑着跟大爷握手介绍自己:姓孙,孙红雷。大爷恍然,拉着孙红雷不断夸赞他:你很厉害的,我经常看你的电视剧,打开电视全部都是你的戏。

欢笑的背后戳中泪点

每一期节目都围绕一个社会热点或时代背景而展开。明星们在节目中退下明星光环,变成生活中的你我他,让这档节目成为社会性的励志体验综艺。黄渤地铁蹭盒饭、张艺兴饭店刷碗洗碗、黄磊商场卖鞋等场景,都给观众留下了深刻印象。

严敏表示,从节目设计之初,就坚持了两个原则,一个是去游戏化,一个是去明星化。明星最大的特点就是社会阅历丰富,经历过各种人情冷暖,让他们玩心理和战术最合适不过。因此,我们强调的是任务和规则,在这些任务和规则中让他们用自己的阅历去自由发挥,自然有戏。其次,是去明星化,让这些明星感受不到他们的明星特权,将他们投放到陆家嘴中心绿地等社会环境中,该问路问路,该洗碗洗碗。说到底,电视里的黄渤、孙红雷,也恰恰就是生活中的你我他。

据节目组介绍,《极限挑战》希望做出一档反映平凡的男人们突破自我的户外励志综艺节目。所谓极限,暗指男人们在社会生活中面对的压力,而挑战则表明了节目组的态度:男人有心有力,再大的难关,也会因为雄心而被挑战突破。

