



# 看看我们的风采

## 我市新闻工作者开展“宣传十九大 瑞安记者走基层”活动



记者 杨微微 孙凜 王志 陈立波 江达富

在这个金色的收获季节里,我们迎来了第18个中国记者节。在这个媒体融合创新发展的时代,深入基层、贴近群众,仍然是记者永恒的使命。记者节前夕,我市启动“宣传十九大 瑞安记者走基层”活动,市委常委、宣传部长叶艳为活动授旗。

11月4日,宣传十九大瑞安记者走基层活动首站走进浙江人本鞋业有限公司。人本鞋业成立于1986年,是国内知名的帆布鞋生产企业,国家胶鞋标准起草单位之一。该公司以“行正道,负责任,利他心”为核心理念,构建以“和”为主题的企业文化,经过30多年的发展,实现生产线、风景线、文化线三线合一。在“人本鞋业”工会主席刘海彬的介绍下,记者们参观了企业文化俱乐部展示馆、文化长廊、图书馆等区域,深入了解企业发展历程以及文化建设等内容。

随后,记者们走进马屿镇江桥村文化礼堂,参观了百姓志愿服务驿站、百姓书房、百姓健身房等场所。该文化礼堂以“至美乡村·乐在江桥”为主题,由“乐见民风、乐业安居、乐闻村史、乐享山水”四大板块组成。江桥村浓厚的文化底蕴、乡村文化建设、精致的文化礼堂,深深吸引了记者们,大家纷纷拿出相机、手机,定格难忘的瞬间。

沿着蜿蜒的山路,记者们又来到古朴的高楼镇营前社区林山村。这里,家家户户门口的柿子树、村间古道以及老屋,让记者们流连忘返。大家倾听村民讲述的故事,聊着乡村生活,也用相机、手机记录着这里的景物。

村委会主任吴全岳说,林山村地处偏远,最近几年大部分柿子只能烂在树上,即便是采摘下来,柿子也大量滞销。今年通过努力,吸引了一些单位、团队来采摘游。这次记者们来到林山村,可以更好地帮助我们,推销当地农产品。他笑着说。

市委宣传部副部长、市新闻工作者协会会长廖仕旺表示,在记者节到来之前,组织我市新闻单位的编辑、记者深入基层,一方面能使大家深入了解基层情况,反映和体验农村生活,另一方面能更好地宣传党的十九大精神。

洪地村、林山村,我们平时在审稿、编稿的时候,经常会听到、看到这些村的名字,但是真正来到这里,还是第一次。有可能的话,我们希望通过新媒体的力量,带动市区及周边的市民,周末的时候来这里采摘游,把这里这么好的农产品推销出去,带动乡村旅游。瑞安广播电视台全媒体中心新媒体部主任潘晓艳有感而发。

今天的活动是一次很特别的体验,也是提醒我们,今后做新闻报道时要更多地去关注基层,关注百姓生活,讲好他们的故事,让更多的人知晓。本报记者蔡玲玲说。

