

两周签约率超80% 世纪联华、肯德基、韩国生活馆率先入驻

瑞立外滩生活广场:创新招商获双赢

宴会中心、星级影院、KTV火速装修 少量百货黄金珠宝席位争相入驻中

文| 黄君君

10月17日,瑞立外滩生活广场举行第一次招商洽谈会,近300名零售商来到现场寻求合作商机。10月24日,该项目正式开放签约。此后,前来签约的品牌商户络绎不绝,短短两周,签约率就超80%。

现在每天平均要接待20来组咨询、签约的商户,快忙不过来了!瑞立外滩生活广场副总经理兼招商总监汤曾瑞说。瑞立外滩生活广场会有哪些品牌入驻?究竟有何魅力吸引这么多品牌争相入驻?将会给瑞安市民的生活带来哪些变化?11月9日,记者专门就此进行采访。



瑞安首座体验型购物中心即将璀璨启幕

一铺难求 招商两周签约率超80%

11月9日上午,当记者时隔20天再次来到瑞立外滩生活广场时,该项目主楼的外立面搭架已经拆除,露出了完整的模样。在阳光的照耀下,与矗立在一旁的瑞立外滩酒店既和谐统一,又独具个性。

走近些,还能听到忙碌的施工声。我们现在已经全面进行商场内部装修,每天都有近600名工人在加班加点、昼夜施工。另外,部分已签约的品牌商户也同步在施工。汤曾瑞说,瑞立外滩生活广场有超80%的精装修,是我们非常大的优势,最大限度节约商户装修成本,我们将争取在最短的时间内以最完美的姿态展现在瑞安人民面前。

采访的地点约在瑞立外滩酒店一楼。大厅里,来往的人员不少,除了拖着行李箱来往的旅客,还有不少前来商谈的品牌商户。在一旁的休息区,几张桌子边都围坐着前来洽谈的商户。据统计,从10月24日开放签约,短短两周的签约率就超80%。最近几日,每天前来签约的品牌商户更是络绎不绝。汤曾瑞介绍,许多品牌慢慢转变原先的观望态度,开始争相入驻,瑞立外滩生活广场目前已经呈现一铺难求的局面。

多业态多场景 体验型购物中心显活力

据介绍,瑞立外滩生活广场采用HOPSCA综合开发模式,集酒店、购物、宴会、会议、娱乐等各种城市功能为一体。届时,瑞立外滩生活广场将会是拥有酒店、豪华宴会中心、高端精品超市、星级高清影院、潮流量贩KTV、顶尖娱乐酒吧、时尚儿童游乐中心、O2O PLATFORM韩国生活馆等大批业态的大型商业综合体。

瑞立外滩宴会中心拥有7个无柱的豪华宴会大厅,可同时摆260桌各式宴席,其中最大的宴会厅2100平方米,可同时摆放120桌大型宴会,特聘温州籍国厨大师团队专业呈献高端国宴盛会,还专门组建一对一全程婚宴管家团队,解决一切后顾之忧,将于2017年12月20日耀世启幕。目前还特别推出了金犬迎春新年酒和瑞城天使宝宝宴等活动,预定婚宴即可享受十重大礼。

瑞立外滩生活广场拥有超万平方米的儿童零售与儿童配套业态,将打造温州地区首家专业儿童王国,8.2米超高儿童游乐及电玩城与玩家联盟达成合作,将带来全新的儿童体验,目前已经有巴拉巴拉、好孩子、安奈儿、新爱婴等儿童品牌入驻,将全面辐射温州、瑞安、平阳、苍南等地。

另外,瑞立外滩生活广场女装区



宴会中心效果图



肯德基浙江总部开发经理(中)来洽谈项目

域拥有独特体验式情景内街,6.3米复式结构设计,将欧洲风情街区搬进MALL里,囊括了拉格蓓芮、恰约等国内一、二线中少淑品牌,男装区域以商务和休闲装为主,目前雅戈尔、GK、L&G等近30个品牌已确认入驻,餐饮区域已经有百岁我家酸菜鱼、雍唐等餐饮品牌入驻。

此外,在瑞立外滩生活广场还将打造瑞安首个国际生活馆。11月7日,瑞立外滩生活广场与韩国GAROSU@LIFE关于2018年新O2O PLATFORM国际生活馆合作事宜确认合作。GAROSU@LIFE是集合时尚服装、美容、配饰、咖啡、艺术为一体的韩国高端集合店,所有货品均从韩国直接运输,将健康、环保、友好和高尚的全新生活方式带给瑞安人民,同时结合O2O PLATFORM,依靠互联网平台,打造瑞安首个国际生活馆,相信在家门口逛韩国的愿望即将实现。

高端消费群体流向大城市是不

可避免的,如何留住庞大的中端消费群体是我们思考的问题。我们的目标就是要打造一个零售聚集的大型购物中心,留住不断外流的中端消费群体。汤曾瑞说。

商户声音: 对未来充满信心

记者采访当天,杭州联华华商集团有限公司,也就是人们常说的世纪联华超市方面的开发负责人正在讨论超市内部装修问题。他们早已经与瑞立外滩生活广场签了约。

早在四五年前,这里还是瑞立老厂区的时候,我们就已经在沟通了。不过那时候想法还不成熟。世纪联华开发负责人罗寅说,在得知瑞立集团下决心打造瑞立外滩生活广场后,双方立即进行了接触并最终达成合作。

经过市场调查及多方面的分析,世纪联华方面认为,该项目符合布点要求。我们认可瑞安的商业氛围,也看好

瑞立外滩生活广场的聚集力,特别相信瑞立集团张晓平董事长的为人。罗寅说,在整个接触过程中,沟通都非常顺畅,有问题他们立马就给以解决。

据了解,世纪联华打算在瑞立外滩生活广场打造精品超市,装修档次较高,除传统超市功能外,还将有创新,比如生鲜餐饮化,顾客购买生鲜后,超市直接加工,可在现场就餐,还将推进自助收银台,顾客挑选商品后可自助付款。

目前,瑞立外滩生活广场已经与肯德基、麦当劳等国际知名品牌进行商务洽谈合作并达成初步合作意向。

未来我们必将改变瑞安的商业格局,目前仅剩少量女装、男装及童装业态商铺对外招商中,希望商户把握先机。汤曾瑞说。

通过此次采访,我们相信,未来瑞立外滩生活广场的开业,一定可以改变瑞安人的生活方式,作为瑞安首座真正意义上的综合体,将会成为瑞安城市亮丽的新地标,成为瑞安城市新名片。

瑞安日报小记者团寒假再出发! 带你走访 花园城市 新加坡



新加坡鱼尾狮公园



往期跨国游学团



瑞安日报小记者团继成功采访美国、新西兰后,2018年寒假,我们的足迹将到一个东方国度——新加坡。

新加坡,东南亚的一个岛国,一个如夏花般绚烂的国度,一个每个角落都有着热情氛围的国度,也是全球最为富裕的国家之一。作为多元文化的移民国家,新加坡以“和而不同”独树一帜。纷繁多样的文化,美食,艺术和建筑在这里和谐交融,孩子们可以尽情玩耍和学习!

瑞安日报与广州家庭期刊联手打造的小记者团之新加坡冬令营,盛大起航!

精彩行程预告

抵达新加坡

与花园城市第一次亲密接触

瑞安日报小记者团将从温州出发,在广州集合,搭乘国际航班前往新加坡。抵达后,将在新加坡专业导游以及我们的大记者带领下,带着任务探访新加坡的历史、艺术与文化,统一前往游览新加坡各大地标建筑,了解新加坡国父史丹福·莱佛士爵士与这个国家的渊源故事,欣赏新加坡艺术史上有深远影响的作品,聆听新加坡的艺术成就,感受新加坡文化艺术底蕴。

体验新加坡的多民族文化

感受科技魅力 走进环保课堂

第二天,瑞安日报小记者团将出发领略新加坡多元文化传统与风俗习惯,参观小印度、新加坡唐人街、牛车水、甘榜格南。了解各民族不同的习

惯及信仰,深入体会新加坡各民族、各种族人民和平相处,共同繁荣的社会氛围。参观新加坡科学馆与新生水厂,在懂得水资源珍贵的前提下,更加直观的了解新加坡是如何利用高吉膜创新技术研发出新生水。

采访新加坡“大人物”

探访顶级名校 感受新加坡特色教育

第三天,小记者们将面对面采访新加坡国会议员或市长,深入了解新加坡的国家魅力与发展方向。之后将前往新加坡两所全球顶级名校,新加坡国立大学和南洋理工大学,并由这两所大学专业老师为小记者们介绍学校概况,零距离体验新加坡卓越的

英式教育,感受两所大学浓厚的学习氛围,全方位了解世界百强名校,提升孩子的学习志向,挑战自我,培养自信,成就未来领袖。

聆听著名作家讲座

参与资深记者分享会

第四天,小记者们将一起聆听新加坡著名作家尤今老师的讲座以及参与新加坡传媒集团资深记者的分享会。为小记者们带来一场颇有趣、内涵丰富的新加坡冬令营中的文化交流盛宴。

尤今,新加坡著名作家,作品风格细腻、真实、真诚、真挚地反映了现实生活里的人和现实生活里的事。主要

作品有:《沙漠中的小白屋》《迷失的雨季》《那一份遥远的情》《浪漫之旅》《太阳不肯回去》《尤今小说精编》等。

畅玩环球影城

体验时空穿越的奇妙

第五天,小记者们将驱车前往著名的旅游胜地圣淘沙名胜世界,进入享誉世界的环球影视主题公园。在这里,邂逅神秘的埃及死神,与巨大的变形金刚不期而遇,在穿过侏罗纪公园时还可以观看精彩的水上世界表演。

环球影城,有亚洲好莱坞之称,环球影城,24项设施有18项作为新加坡独有,无论是全球最高的双规过山车,还是全球第一座来自《怪物史莱

克》动画电影中遥远王国城堡,第一个超越时空的科幻城市主题区,好莱坞经典巨星玛丽莲梦露等人物的化身,以及源自梦工厂动画巨制《马达加斯加》主题区,都能为孩子们提供非凡的刺激体验。

告别新加坡

感知更好的自己

第六天,小记者们将在大记者的带领下前往樟宜国际机场,结束愉快的行程。

(此行行程为参考行程,最终行程以出发前为准。以上景点可由当地领队因当时天气、环境等情况自行调配的权力!)

报名须知

出发时间:2018年1月23日(以具体出发时间为准)

出团人数:30人(报满即止)

收费标准:9800元/人,广州出发(此费用不包含签证费、团员往返广州的费用,团员也可自行选择就近前往新加坡,我们将退相应的机票费用)

其他:全程早中晚餐,入住星级酒店,全程专车,在新加坡期间全程中文服务。

报名方式

微信报名 加瑞安日报 教育助手

微信 在线咨询新加坡冬令营内容。

现场报名 瑞安市安福路30号瑞安日报社3楼301室(工作日9:00-17:30)

咨询热线:0577-65818102 13906875152(李老师)