

抢占汽车电机智造高地

松田电机每年投入技改资金超3000万元

记者 项乐茹

把手伸进正在上升的汽车车窗框内,车窗玻璃就自动感应并下降了。近日,在上海举办的2017法兰克福汽配展上,浙江松田汽车电机系统股份有限公司展位上推出的新产品——汽车玻璃升降器一经亮相,就吸引了大量客户的眼球,而这项产品背后则代表了松田电机的最新研发技术智能防夹系统。

日前,松田电机入选浙江省隐形冠军培育库,从所在行业领域内崭露头角。近年来,松田电机大力推动技术发展,促进松田制造向松田智造转变,在国内市场以产品技术质量升级为基础,开拓中高端市场,客户结构从中小客户向国际知名客户转移,其主营产品系列在欧美市场也占有优势地位。



松田电机产品在展会上深受客商青睐

把智造放在首位 全面打响技改战

我们最新开发的汽车玻璃升降器具备了电子防夹功能,乘员特别是小孩如果误动开关,不小心玻璃夹着手时,传感器会感觉到一定的力量,车窗玻璃会自动下降,防止乘员被夹住,充分体现现代科技的人文关怀。松田电机销售部经理郑晓芳介绍,随着电子技术的飞速发展,松田电机的新产品系列也全面进入升级阶段。以这款产品为例,采用了该公司最新技术电子防夹模块和先进的制造工艺,具有电机运行效率高、噪音小等优势,充分满足当前整车节能减排和舒适驾乘体验的要求。

智能防夹升降系统是近年来松田电机实施“智造升级”战略的成果之一。整体不错,使用中却难以避免这样那样的小毛病,这是中国汽车制造

当前面临的状况。一些关键零部件的生产工艺没能实现突破,是造成这种状况的重要原因。而松田电机则看到了其中的潜力,选择深入挖掘细分的缝隙市场,加强自主研发和技术攻关。

真正的核心技术是买不来的。松田电机总经理戴学志说,这就需要把“智造”排在首位。因此,作为一家已有20多年历史的传统汽车电机专业智造企业,积累了良好的制造基础和经验。但是面对日益激励的市场竞争,松田电机及时转舵,迎难而上,走上了“专特优精”的发展道路。

这几年,为不断满足顾客以及适应汽车工业市场的蓬勃发展,松田机电一直致力制造技术创新,大力推进自动化、信息化改造。在戴学志亲自组织和推动下,按照“坚持自动化,预

备信息化,确保二十年不落后”的原则,大力实施技术改造,近年来每年投入技改资金超3000万元,占公司销售额10%以上。

目前,松田电机已建成7条全自动化电枢生产线,两条智能化、数字化电机装配线;多条精益生产式装配线;通过设计标准化、工序集约化引进多台多工位加工设备和专用设备,极大地提高了生产力,拥有年产500万台电机的生产能力。

在大力实施技改的战略下,松田电机的综合实力也得到稳步提升。2013年至2015年,变轨滑轮式汽车玻璃升降器等6项产品通过省级新产品鉴定;脉宽调制调压调速雨刮电机获2014年瑞安市科技成果二等奖。截至目前获得各项专利30多项。

进军高端汽配市场 产品升级显效益

新的时代需要新的经营理念和模式。戴学志说,在新的市场形势下,松田产品的未来趋势必须是往智能化、舒适化发展。现在松田研发的新产品都是以新能源、节能环保及电子模块为主要开发方向,减少产品耗能。同时,提升产品附加值,加大产品的性能优势。

眼下,通过“机器换人”自动化、集约化生产改造后,松田电机的产品结构越来越复杂。新产品开发从早期的简单复制发展到自主开发,形成了系列化、标准化、模块化开发模式。如今的松田产品在满足用户要求前提下具有自身设计元素,可依据客户需求制定特

有的电机设计解决方案。

坚持制造转智造还带来了良性的边际效应。据戴学志介绍,今年松田电机的销售额同比增加21%。而且随着技术含量越来越高,加工工时越来越多,销售额不断增加的情况下,松田电机不仅没有大规模增加生产人员,反而减少了直接生产员工近100人,节省直接劳务资金支出近500万元、管理费用50万元,集约化生产及设备节能改造节约能源支出近10万元。另外,提高产品工业附加值,扩大产品销售规模,从而产生的利润每年至少增加150万元。

松田电机还顺利打入了汽配电机的高端市场,进一步改善客户结构,从过去的中小客户向国际知名客户转移,发展了大陆集团、德尔福、AU-TOZONE、AAP等国际知名公司。眼下,松田电机的风扇、鼓风机等产品已经在欧美等市场占有优势。无论是不是“隐形冠军”,最根本的是要把企业做大做强,用技术和产品去支撑,把品牌效益做出来。戴学志说。

瑞安制造 隐形冠军

RUI BAO

瑞安今年已发放1960万元创新券 居温州第一

企业 持券创新 热情不断

本报讯(记者 项乐茹 通讯员 胡叶)自2015年出台科技创新券以来,我市已向企业发放创新券3781万元,居全省第6位,温州第1位。其中,今年以来,我市向企业和创业者发放科技创新券1960万元,使用科技创新券568万元,分别居温州第一位和第二位,在浙江省科技云服务平台上注册的瑞安企业620家成功申领到科技创新券。

针对中小企业经济实力不足、创新资源缺乏,大学和研发机构为中小企业服务能力弱的现状,我市于2015年推出政府“红包”——科技创新券,旨在降低企业和创业者的创新成本。今年以来,我市加大科技创新券应用力度,将重点企业年度可申领创新券额度从10万元提高到20万元,开展检验检测、科技查新等研发活动从抵用50%提高到全额抵用,开展合作研发、委托开发、研发设计等其他研发活动,最高可抵用50%的技术服务费,进一步激发企业创新活力。

政策加码,瑞安企业持券创新的热情持续不断,对创新券的使用也逐步深入。浙江明天机械有限公司是一家经营了20多年的医药机械设备公司,原本认为激光加工有风险、不敢尝试,瑞安推出科技创新券后,该公司与市激光应用工程示范中心合作,对产品进行激光加工,需要支付加工费8万多元,用当年向市科

技局申领的科技创新券支付了其中50%费用,节省了一半开支。

浙江万鑫农产品综合开发有限公司是一家小微企业,其项目《杨梅果酒酿造》在瑞安市首届双创大赛中获奖,但在落地产业化过程中遇到了找不到杨梅果酒中花青素和氨基酸成分含量专业检测机构的难题,通过创新券服务系统的“创新地图”,该公司成功在上海天祥量技术服务公司进行了检测。

在推行创新券使用过程中,我市不少企业与服务机构从检测服务入手,逐渐发展到更高层次的研发合作。比如,浙江久恒光电科技有限公司因使用科技创新券到一些创新载体开展软件检测时接触到了温州工贸职业技术学院的研发团队,双方合作共同研发了《激光熔覆定位机构设计》新产品。

据统计,目前我市创新券发放累计3781万元,居全省第6位、温州第1位;使用累计1046万元,居全省11位、温州第2位。市科技局新兴产业培育中心主任周纪建表示,今年我市继续在创新券政策上“下重本”,加大创新券推广使用力度,促进产学研深度合作,取得了显著成效。下一步,我市将继续健全完善创新券体系,提升创新券的发放率和使用率,让“创新供给”惠及更多创业者。

陶山甘蔗大丰收品质好

真空包装拓展全国市场



农户在包装甘蔗

本报讯(记者 黄丽云)昨日,在陶山甘蔗专业合作社,农户们正忙着加工礼品包装的甘蔗,准备送往各地的市场。据了解,今年陶山甘蔗大丰收,因为品质好,销售不愁,市场已从温州地区拓展至全国。

陶山甘蔗专业合作社负责人狄优霞告诉记者,去年,我市的甘蔗品质较差,在市场上并不受欢迎,很多外地的甘蔗趁机抢占市场。而今年情况发生了变化,外地甘蔗价格比陶山甘蔗还要贵,红皮的温岭甘蔗,在广东那边要卖100多元1捆(10根),而陶山的绿皮甘蔗每捆售价为60至70元,批发价则为每捆50多元。

据了解,近年来,陶山镇的绿皮甘蔗种植面积不断扩大,从2004年的200多亩增加到现在的3200多亩,亩产可达4000根。种植面积的大增容易造成销售难,不过今年因为天公作美,陶山甘蔗的甜度很高,市场拓展较快,农户们并不用为销售而担心。

我们合作社针对的市场主要在温州范围,选择的甘蔗都是品质最佳的,这部分甘蔗的售价也较高,一般每箱为30元,一箱约有3公斤。狄优霞说,陶山的甘蔗合作社从农户手上收购高品质甘蔗,经过清洗、截断、真空包装,再销往各地。

据了解,这几年,除了微商、淘宝等销售方式带动了甘蔗的销售,很多有经商头脑的农户开始扩大陶山甘蔗的销售渠道,他们不

仅仅满足于温州的市场,还将目光瞄准了嘉兴、上海、天津等城市的批发市场。现在,陶山的7家甘蔗专业合作社一天运往外地销售的甘蔗就达到了三四万箱。

据介绍,现在陶山甘蔗在温州地区销售份额仅占20%,大部分的甘蔗已经打入全国各地的市场。随着销售行情的好转,很多合作社和加工户都纷纷与甘蔗种植户签下订单,抢购品质好的甘蔗。

今年的收成不错,甘蔗还在田里就已经被合作社订走了。农户林先生今年种了3亩甘蔗,他说,今年甘蔗的亩产可达2万多元,是去年的2倍多。

主要是批发市场的销量很大,仅嘉兴那边一个批发市场,一天就要1万箱,一天大货车几十辆,运走的都是一箱箱已包装好的甘蔗。狄优霞说,这种大批量的订单,一家合作社或者一个农户是没有办法完成的,都是客户提前下订单,然后合作社将订单分摊到农户手中,或300箱,或500箱,最后由合作社统一运输送货。

狄优霞说,今年的行情也会刺激很多农户在明年种植甘蔗,而陶山甘蔗还没有形成统一的品牌,用什么标准种植,在什么时候开始销售都没有确定,这给陶山甘蔗的发展留下了隐患。他希望刚刚成立的陶山甘蔗协会能够发挥作用,让陶山甘蔗产业能够进一步规范发展。

拍卖公告

本公司受委托,于2017年12月31日下午2时整,在瑞安国际大酒店4楼国瑞厅,对下列标的进行公开拍卖,公告如下:

一、标的详情、起拍价及保证金:

标的序号	标的坐落	建筑面积(m ²)		起拍价(万元)	保证金(万元)	土地性质
		权证面积	标的面积			
1	瑞安市万松西路2号	75.6	324.49	258.3	50	划拨
	瑞安市万松西路3号	118.17				
	瑞安市万松西路4号	130.72				
2	瑞安市万松西路5、6号	248.91	324.51	256.2	50	划拨
	瑞安市万松西路7号	75.6				
3	瑞安市锦湖路87-2号	19.21	19.21	58.65	12	出让
4	瑞安市锦湖路87-6号	19.21	40.34	120.7	24	出让
	瑞安市锦湖路87-7号	21.13				

说明: (1)1号标的共有3本产权证,2号标的共有2本产权证,3号标的共有1本产权证,4号标的共有2本产权证,其中1号标的带租转让(出租面积约75㎡,租期至2020年6月9日止,详见租赁协议),承租人享有1号标的优先购买权。

(2)上述标的的地类(用途)均为商业用地。

二、转让方式:

1.本次拍卖采用保留底价等于起拍价的增价式拍卖。

2.有二位或二位以上竞买人参与同一标的竞买时,通过拍卖方式以价高者得原则确定买受

人,只有一位竞买人参与一个标的竞买,则以起拍价进行协议转让。

三、报名时间:2017年12月28日至29日16时止。

四、报名地点:瑞安市安阳路922号1幢1单元2楼。

五、标的展示时间、地点:2017年12月27日至28日于标的所在地。

六、有意竞买者在报名截止时间之前将相应的保证金缴存到指定的账户后,个人凭身份证,企业凭有效证、章(由他人代理竞买者凭公证后的委托书和代理人身份证)及保证金缴款凭证到

报名地点办理竞买手续。保证金不可他人代缴,大额保证金可参与竞买等额或小额保证金所对应的任一标的,但一份保证金只能买受一个标的,成交者的保证金转为履约保证金,未成交者的保证金于拍卖会结束后三个工作日内无息退还。保证金缴纳账户:温州中正拍卖有限公司;银行:中国农业银行股份有限公司瑞安市支行;账号:19245101040040306

咨询电话:65648000,13806852221

工商监督电话:65611172

温州中正拍卖有限公司

2017年12月20日

“讲文明 树新风”公益广告



运动让生活更美好

中共瑞安市委宣传部
瑞安市文明办
瑞安日报社