

编前语:春节临近,家里该备点什么年货?除了传统的酱油肉、酱油鸡、虾干等外,今年还可以备点什么年货。本期起,本报推出“瑞安特色企业备战年货”系列报道。

新品卖疯了？ 香海牌脆虾 成浙农博爆款

记者金邦寅/文王鹏洲/图

啥脆虾卖疯了？瑞安香海的！日前,在上海光大国际会展中心举行的浙江(上海)名特优新产品展销会上,浙江香海食品股份有限公司的脆虾、黄鱼酥等休闲水产产品再次引爆了现场,购销两旺,呈现出一派热闹景象。

通过参加各类展会,很好地展示了香海发展新形象,也为新产品的推广营销打下了良好基础。浙江香海食品股份有限公司副总经理陈勇说,创新产品成为香海参加本次农博会最大亮点。

享誉 成为各大展会宠儿

香海品牌的水产产品深受人们的喜爱,在各大展会上一直拥有着超高的人气,香海烤虾、小黄鱼更是农博会的常客,年年都供不应求,香海鱼豆腐、鳕鱼肠等海洋休闲产品也非常受欢迎。

香海今年迎合市场需求创新推出了5个新品,也吸引各地客商驻足品尝和竞相购买,香海黄鱼酥、带鱼酥、脆虾等酥系列,更是成了农博会上新的爆款。

据介绍,由于香海黄鱼酥、带鱼酥、脆虾等酥系列产品的出色表现,香海再次获得了去年浙江省农博会新产品金奖。其中,香海牌脆虾在2017浙江农业博览会优质产品评选中荣获金奖,香海牌黄鱼酥荣获优质奖。香海牌脆虾还被选为舌尖上的浙江2017浙江农业博览会金奖产品鉴赏推介会推荐食材。

创新 每年推出五个新品

我们每年投入500多万元,不断研发休闲海洋新产品,确保领先优势,为用户提供不同体验感。每年大概要出五六



个新品。香海研发部工作人员介绍。以新品香海脆虾为例,健康营养,酥脆可口,整只虾连壳都可以一起吃。该工作人员说,这是如何做到的呢?我们采用新鲜、活蹦乱跳的南美白对虾,经过多道全自动清洗流程,然后对煮熟后的虾进行冷水降温,运用真空低温脱水技术快速锁定营养,再精挑细选淘汰次品,从而展现给用户极致的新鲜。

香海始终专注于健康海洋休闲食品的科技研发、创新和发展,从技术工艺、生产流程、产品研发设计等方面不断优化和创新,已开发出了烤虾、鱼豆腐、炆蟹、酥系列等10多个品类共200多种产品,为在更高层次参与国际、国内市场的竞争奠定了良好的基础。

扩张 致力打造海洋 休闲食品领导品牌

忙,实在太忙啦,忙着扩大生产,忙着调配手头的订单生产顺序,忙着为打好年货之战而全力冲刺。近日,在百忙中接受记者采访的陈勇告诉记者,2017年,我们新增进驻各类商超1万家,预计总销

售额同比增长25%左右。

据介绍,经过多年的发展,目前,香海产品遍销沃尔玛、家乐福、大润发、永辉、世纪联华、欧尚、物美等全国数万家商超、卖场和便利店系统。

这么良好的发展势头,也得益于香海抢先登陆新三板带来新机遇。作为新三板上市企业,香海的治理水平更上一个台阶,香海的品牌、效益、诚信度,得到市场的进一步认可和提升。

举个例子,原先是先发货后结算,难免产生货款积压问题。如今,很多销售商是先打款后发货,企业的现金流更加宽裕。陈勇说,同时香海还积极运用电商零售模式,通过淘宝、天猫商城、京东商城及微信分销等平台快速提升了公司产品“互联网+”的发展之路。同时进入无人货架领域,成为其供应商之一,抢占市场先机。

当前,香海正忙着扩张商超的铺市率和占有率,大踏步向中国海洋休闲食品领导品牌目标迈进,走得分外踏实,分外用心。

瑞安特色企业备战年货

2017年度认定和延续认定的浙江省知名商号公布 我市5家企业上榜

本报讯(记者王雪婷)近日,浙江省工商局公布2017年度认定的132件浙江省知名商号和延续认定的82件浙江省知名商号名单。我市5家企业上榜,其中4家企业获认定为2017年度浙江省知名商号,1家企业获延续认定为2017年度浙江省知名商号。

我市获得2017年度浙江省知名商号称号的4个商号是:天瑞(温州天瑞新材

料科技有限公司)、铭博(浙江铭博汽车部件股份有限公司)、大达(浙江大达家居用品有限公司)、东新(浙江东新动力有限公司)。我市2017年度延续认定浙江省知名商号的商号是:跃进(浙江跃进锻造有限公司)。

知名商号作为企业的无形资产,不仅使其多了一把法律“保护伞”,同时让品牌价值得到彰显,更利于企业做大做强。

根据有关规定,本省登记的企业认为其他企业的商号与其商号相同或者近似,已经引起公众误认、误解,并可能损害其利益的,可以向省工商行政管理部门申请认定浙江省知名商号。

据悉,浙江省知名商号每年评定一次,有效期是六年,在本省范围内受保护。有效期届满三个月前,省知名商号企业可以向省工商行政管理局申请延续。

待建安置房认购权定向拍卖公告

受仙降街道新安村经济合作社委托,定于2018年2月10日15时整,在新安村村办公楼对下列标的进行定向公开拍卖,公告如下:

一、拍卖标的:为仙降街道新安村经济合作社所有的9间建房指标所对应的2529㎡待建安置房认购权,待建安置房由

新安村经济合作社出资完成项目建设并通过竣工验收后向买受人进行交付。土地性质为国有划拨,本次拍卖的竞买保证金为240万元/份,起拍价为8851500元。

二、竞买对象:仅限仙降街道新安村经济合作社成员(须通过村方资格审核)。

三、成交方式:两个及以上的竞买人

参与竞买,采用增价式拍卖由价高者得,只有一个竞买人参与竞买时,以起拍价进行协议成交。

四、咨询时间:即日起至2018年2月9日16时止(工作时间)。

五、报名时间:2018年2月8日至9日16时止。

六、报名地点:仙降街道新安村村办公楼。

演出服租赁市场升级 瑞安商家措手不及

记者林长凯

14岁女孩的妈妈花近千元,在高端定制店给女儿定做了一套礼服,准备参加温州电视台演出;某车行预算上万元,给年会上表演音乐小品的员工做了8套欧式演出服;小艾的妈妈为了女儿在幼儿园活动中与众不同,更是花费3880元钱定制了一套手工中式褂裙。在市区滨江大道做了10年演出服租赁生意的翁女士一口气列举了多个近来她遇到的怪现象。

在临近新年的联欢会季、年会季期间,瑞安的演出服租赁市场一直以来比较红火,用翁女士的话说就是“忙到没空喘气儿”。在档次价位方面,多年来形成的100元—500元之间租金行情悄然发生变化。

越来越挑剔的童装订单

今年的客户眼光都非常挑剔,来咨询的比较多,提的要求比较高,最终都没有定下来。翁女士说,有个弹古筝的女孩,演出活动蛮多,她妈妈一直是在我店里或者通过我找演出服。以前她对服装品质要求并不高,面料材质、工艺细节都不太关注,只要舞台效果好就行。但是这一次,女孩要在2月中旬参加温州电视台的节目录制,她妈妈找到我,让她女儿找上档次的服装。

这次不但翁女士店里的服装没被相中,她找同行要来的一些款式图片也被客户否定了。我寻思着,这么大孩子的演出服是最难找的,中高端的婚纱礼服店也基本没戏,最后还得回来我这里挑。结果她花近千元定做了一件,这是我万万没想到的。因为她此前一直是租借两三百元左右的服装,如此大手笔,看来对这次演出机会是相当重视的。翁女士说。

150厘米左右身高的小朋友在我们业内被称为“半大孩子”,这个头儿在我店里可选的款式都不多,更别提那些主要面向成人的婚纱礼服店了。这块年龄层对高级演出服的需求已经露头了,应该是有增长空间的。确认商机后,翁女士火速定了五套150码的演出服,在进货成本上也

比以往拉升了一个档次。

被年会 升级 的预算

某车行的订单流失让翁女士也颇为恼火。都是合作好几年的老客户了,每年都能租几十件衣服。今年突然提出要来精致的演出服,我这里的服装全是一两百元的档次,只能眼睁睁地看着订单溜走了。

不久后翁女士了解到,该车行在一家定制店花1万多元做了八套欧洲宫廷式演出服,而这只是第一笔订单,一旦成品满意,还会再做其他节目以及颁奖环节的服装。通过翁女士,记者采访到了该车行负责演出服定制的贾先生,他说:公司的考虑是在市场不景气的背景下,通过演出服档次的提升,来实现提振士气的目的。

一家知名企业年会筹备的负责人蔡静告诉记者:老总指定两位主持人的服装一定要“高级”,预算在1000元至1500元。以前老总是从来不过问租演出服这一块事务的,对于衣服的档次从没有明确要求,经济划算、出效果就行。但是这一次,费用方面的权限放宽了,还专门提到要租上档次的礼服。

往年都是参与演出的人员去演出服租赁店集中挑选,今年首次把人带进了婚纱礼服店。蔡静告诉记者,过去一年公司经营情况不错,大部分一线员工都付出辛勤劳动,公司方面希望年会能体现出这一年在经营上的进步,鼓励大家继续努力。穿着考究的服装不仅是对公司业务向好的庆祝,而且也是对员工的一种精神激励。

跟不上 的客户需求

客户需求摆在那里,却凸显了瑞安市场在供应方面的短板。提起演出服租赁,大部分人首先想到的是商家最为集中的滨江大道以及安阳路周边小区里的演出服租赁店等。

多位业内人士在接受记者采访时表示,这些区域的演出服租赁生意一直都不错,价格比较合理,容易被需求方接受。虽然这类价位档次的演出服算不上高大上,但是舞台效果却不错,客户们普遍是多件一起租,因此生意一直不错。但是近来商家们发现,越来越多客户正在流向中高端礼服店。不仅仅是在孩子身上肯花钱的80后、90后父母,很多公司在租用演出服时也舍得升级预算了。

我准备下一步对产品结构进行转型升级,儿童这块把产品档次和数量都提高上来。公司需求方面则可以跟一些定制商家寻求合作,那些定制的订单往往利润也是非常可观的,丢了实在可惜。翁女士如是计划道。



“讲文明 树新风”公益广告

礼让斑马线
文明礼让 从我做起

中共瑞安市宣传部
瑞安市文明办
瑞安日报社