

只要为他收拾好行囊 他就会自主远门出行

《旅行青蛙》：你与蛙儿子不期而遇的缘分

文/孔菲菲

近日,大火的佛系游戏《旅行青蛙》刷爆各大朋友圈,并迅速窜上各大平台下载榜单第一名。这款日文游戏原名“旅かえる”,由游戏公司HIT-POINT研发的休闲小游戏,是一款放置类型手游,支持Android/iOS运行。

1 随缘而制 随心而发的游戏

《人物》采访《旅行青蛙》制作团队时,他们曾表示该游戏的制作没有野心和期待,只希望给一部分人带来自由自在的享受。团队考虑到一般人手机里都有许多游戏,他们甚至不太希望用户维持太高的

活跃度,于是,这样一款随缘的游戏就这样诞生了。

游戏世界说来虚拟,却也不失为一场人性的大认知。在虚拟世界里,我们一样面对贪食、色欲、贪婪、伤悲、暴怒、懒惰、自

负以及傲慢,学习如何处理人际、化解误会。游戏世界就是一个小型模拟人生,而《旅行青蛙》的诞生无疑为现阶段都市孤独感问题提供了一个惊喜的出口,它以佛系的姿态告诉我们,意外也可以这样发生。

2 一键养蛙 游戏操作及攻略

《旅行青蛙》里,玩家的视角仅有庭院以及屋内两个场景。主角是一只大眼睛青蛙,玩家可以给它取名字,通过在庭院收集三叶草去商城买东西,青蛙就会带着这些东西出门旅行,旅行途中会邮寄照片,回来还会带来当地的土特产。

但是,这只青蛙出不出门、什么时候出门、什么时候回来,全都是随机的,这就是这款游戏被称为佛系养成记游戏的重要原因。

游戏攻略:

1. 刚进入游戏时,需要给你的蛙命名,就好像自己养的蛙儿子。
2. 庭院门口的三叶草可以收割,运气好偶尔可以收割到四叶草。同时,需要招待偶尔出现的蜗牛。
3. 蜗牛是蛙儿子的朋友,点击蜗牛,就

可以使用青蛙旅行带来的名物招待它,之后蜗牛会快速来回礼。

4. 三叶草隔段时间就会长出来,无需种植。如果需要购买则点右下角的加号,可以用于当货币,四叶草可以当幸运物。

5. 三叶草用于在商店里购买食物和旅行的物品,将食物、幸运物、旅行装备放入行李后,蛙儿子就会出门旅行了。

6. 不同的食物决定了蛙儿子旅行的时间和拍照的数量。

7. 物品的作用:例如棉被可以让蛙蛙去城里旅行,帐篷会使它去野营,灯会去探险等。触发的概率与价格相关,越贵的越容易触发。

8. 幸运物品:四叶草或幸运铃铛,四叶草是消耗品,用一个少一个,幸运铃铛可以重复使用,需要用3000个三叶草购买得到。

9. 行李与桌子上的物品:给蛙儿子准备行李,它就会在高兴的时候出门旅行,然后在合适的时候回家,如果一直不回家,可以在桌子上放上物品,桌子上的东西是在没有行李的时候备用的。

屋内最核心的功能就是左下角的“准备行李”。其中,蓝色页面为“背包”,也就是蛙儿子下一次必然会带走的行李,选择好以后按白色按键确定保存。黄色页面为“桌上”,如果按白色按钮“收起”会清空桌面。如果背包空了,蛙儿子会随机带走桌上物品。要是背包和桌子都空着,蛙儿子会饿着肚子在家里呆。

身为佛系代言人的小编居然脱离攻略盲玩一个多月,真的是看到什么点什么,就这样也收集了3页明信片,很是傲娇。

3 明信片的背后 日本真实旅游景点

说到用心做事,日本人绝对当之无愧。你以为蛙儿子就是漫无目的地出门远行,那就大错特错了。蛙儿子寄回来每个明信片都是日本真实存在的景点和场景,就和大多数日本动漫一样,以真实为原型。这无疑也为日本的旅游事业做出了不凡的贡献。

总有熟知日本文化的好友向你介绍自己蛙儿子带回来的明信片时,为你传授景点知识;还有好奇心浓烈的好友,对自己“儿子”格外上心的好友,都会不辞余力的将“儿子”去到的每个地方都扒出来。

除此之外,如此多的朋友们愿意花

费精力买好的装备,送蛙儿子出门远游,正是因为养蛙成全了他们内心的渴望。如今社会的奔走忙碌,无疑将诸多都市男女困于城市,鲜少有自由的时间旅行放松,而蛙儿子却可以轻松地帮他们实现心中的世界梦。

4 爆红不是偶然 养蛙背后的心酸事

网路上有很多人将这只青蛙形容成“空巢青年”,养蛙实际上是“蛙妈妈”和“蛙爸爸”们对自己生活的一个映射和寄托。

映射出在孤独的城市里默默奋斗的空巢青年们,就像这只青蛙一样,每天两点一线的生活。独守空房,下班回家面对冷冰冰的卧室,吃饭睡觉都是一个人。

如同机械一般的生活,唯一的慰藉就是蛙儿子还能出门远行,看看外面的大千世界,满足了空巢青年们的旅行梦。

另一方面,就是养蛙的朋友们深切的体会到了当爹妈的不容易,体会到心中时刻有牵挂是一种怎么样的感受。不知道远方蛙儿子在干吗的你,除了能够每天定时

定点的收三叶草为它赚足路费,也无能为力,这也是为人父母的心酸。

最后,就是佛系养成手册。因为无论你多着急,多期待,你始终不知道蛙儿子什么时候回来给你惊喜,久而久之期待变成常态的你学会耐心等待,安详宁静,毫不伤肝。

5 制作人心声 蛙友渴望的生活

游戏制作人上村表示,《旅行青蛙》从没有想过要和任何人竞争,不仅仅在中国,在任何地方都没想竞争。他们只想给予用户一个足够悠闲轻松的游戏空间,这

才是游戏的设计初衷。

在这个游戏里,他们的想法是,玩游戏主体虽然是用户,但是只要收拾好行囊,青蛙自己也可以自由行动,想去旅行

就去旅行,想呆在家就呆在家,无拘无束,可以随心所欲,开开心心地肆意游玩。这不也就是现在整天忙忙碌碌的年轻人最渴望的生活状态吗?

