

春节将至，我市年货市场“旺”字当头

本周迎来年货购销高峰期

本报讯(记者 王雪婷/文 王鹏洲/摄)记忆中的春节,总是有许多平时吃不到的零食、干果和美味佳肴,令人对过年充满了期待。狗年春节即将到来,无论是超市、农贸市场、农展会还是电商平台,都迎来了年货购销高峰期。市民忙着采购家里过年所需的食品和用品,商家马不停蹄地摆货出货喜迎年前旺季,到处洋溢着浓浓的“年味”。

商家生意红火 市民采购忙碌

昨日,记者来到东山水产城,周边道路和水产城内的停车位已经全部被车子停满,各个店铺前更是围满了挑选海鲜干货的顾客。商家一边忙着装货,一边还要不停回答其他人的询价和问题,十分热闹。来来往往的人都提着大包小包的“战利品”,选购鳗鲞、海蜇头、烤虾、虾干、鱼片、墨鱼干、血蛤等产品。“瑞安人过年肯定少不了这些海鲜,招待客人的时候拿出来当‘盘头’正好,而且这些干货好保存。”市民舒先生说。

记者了解到,今年的海鲜干货价格相比往年价格保持平稳。烤虾每公斤160至260元不等,海蜇每公斤30至45元,鱼片每公斤80至90元,雪蛤每公斤40多元,呛蟹6至8个装的市场价格是200至350元。专门批发鳗鲞的谢女士说:“今年买鳗鲞挺划算,40块钱一斤的鳗鲞就已经很大了。”

正在市体育馆举办的瑞安第十二届农展会人气相当旺,一些本地农特产品展位前被围得水泄不通,展厅内到处装饰着红灯笼和春联,配上喜庆的音乐,年味扑面而来。水磨年糕、湖岭牛肉干、鹿木粉干、水产品、新疆羊肉、豆腐干、猪油渣……商品琳琅满目,现场的市民一路逛一路试吃,不



东山水产城

知不觉手上都提满了。“今年农展会的客流量还不错,我们平均每天有近两万元营业额。”瑞安淘展位的王女士介绍说,这次卖的新疆特产很受市民欢迎,阿克苏苹果、羊肉、牛奶还有大枣都是新疆产地直发,市民享受美味的同时还能享受优惠的价格。

在我市农贸市场里,一筐筐黄澄澄的砂糖橘和涌泉蜜桔摆放在店铺门口,果香四溢引得市民驻足询问。“现在大家过年都想吃点好的,我们店里的车厘子卖得最好。”胜丰果业的老板告诉记者,今年5公斤装的车厘子批发价格在260至350元之间,相比往年动不动要400多元以上,便宜了不少,市民也更能接受。此外,草莓批发价每公斤26元左右,广西砂糖橘每公斤12元,桂圆20元左右。

各种坚果炒货也是新年家家户户招待客人必备的摆盘品。记者从十八家市场的商户了解到,开心果每公斤70元左右,碧根果每公斤80元左右,山核桃每公斤90

至100元,花生和瓜子每公斤14元左右,巴旦木每公斤40元。

“这两天买炒货的人多,所以把全家人都动员来店里帮忙了。”店主张女士手不停歇地装货、称量、记账,她身边的四五位亲友也同样在忙碌着。她提醒消费者,虽然干货可以保存比较久,但是买回家后也要密封保存,防止受潮变质。

“年底办酒席、送礼的很多,酒水需求量大,我们每天要运送几百箱到酒店和餐厅。”在我市做酒水、饮料批发的陈先生讲,像红酒、啤酒、饮料都是市民比较喜欢的拜年礼品,年底购买会比春节期间稍微便宜点,所以有些人会提前囤货。

传统年节思变 网购年货走俏

不仅线下年货市场火热,越来越多的人把买年货的目光投到了电商平台上,捧

热了网购经济。

“传统市场里的年货商品每年都一样,今年我很早就在网上的品牌店铺里买好了生鲜食品、进口零食,还有不少折扣优惠呢。”在我市一企业做会计的项女士说。

记者了解到,相比往年今年消费者选购线上年货的品质要求更高了,新春年货消费流行高品质、品牌化、国际化。1月9日至2月22日,包括京东、天猫、亚马逊、洋码头等在内的跨境电商全面开启2018环球年货大集,助力消费者提前抢购来自世界各地的精品年货。

近日,京东发布的年货消费数据显示,酒类成为今年年货节期间环比增长最高的品类,其次是坚果炒货,生鲜类商品的同比增长更是接近4倍。进口生鲜销量更是一路高涨,同比增长超过14倍。在热搜词排行中,奇异果、车厘子、澳洲牛肉、虾、鱼、NFC果汁等都名列前茅,受到全国人民的喜爱。相较于单身、未婚用户对水果品类的钟爱,已婚家庭更为重视膳食营养均衡,会更多的考虑海鲜、牛肉、蔬菜蛋等品类。

记者在各大电商网站上看到,年货节的概念不局限在吃喝上,手机家电、家居日用、服饰和美容产品等都被包括在内。数据显示,在家用电器方面,春节期间消费者对扫地机器人、空气净化器、平板电视等产品都有着很高的需求。

俗话说,“过了腊月半,就把年来办”,网购年货更是要趁早。记者了解到,我市韵达、中通、申通、百世汇通、国通、天天等快递公司将在2月9日(腊月廿四)前后放假,2月23日(正月初八)以后才会恢复正常派送。EMS和顺丰则表示“春节不打烊”,继续提供快递服务,但顺丰将会增收一定的服务费,EMS只发航空件。

记者了解到,这两天快递员陆续放假,市区快递派送都有一两天延迟。所以,准备网购年货的市民要抓紧咯!



东山水产城



东山水产城



十八家农贸市场



十八家农贸市场

“华盛虾皮”备受人们喜爱

■记者 金邦寅/文 王鹏洲/图

“华盛的虾皮咀嚼回味后,口感鲜而不咸不腻,略有甘甜。这种品质倍受超市消费者的青睐。”瑞安市华盛水产有限公司相关负责人说,因为拥有海上加工“航母”,实现了接近零距离零时间对接,毛虾鲜活,无污染,原生态,品质自然得天独厚。

在2018年1月底举行的温州名特优农产品迎新春大联展上,“华盛熟虾皮”、“豆逗丁香鱼”成为温州市民热捧的年货,展台前人头攒动,人们竞相品购。这也是华盛水产深受广大消费者喜爱的一个缩影。

虾游到哪里 渔业“航母”跟到哪里

平静浩淼的东海上晨曦初绽,金色海面鳞波熠熠,似乎预示着渔获丰收的一天。大型加工渔船“华盛渔加1号”和围绕它的数十艘小渔船也即将开始紧张而忙碌的作业。

“从刚打捞上来的鲜活毛虾投料开始,至晶莹剔透的虾皮包装完毕,花费时间仅需28分钟。”华盛水产相关负责人说,海产品打捞上来用海水清洗后,经过蒸煮烘干,保证了产品的原生态、无污染、绿色自然、鲜美营养,最纯粹的大海味道将味觉挑战推向极限。

2007年,华盛投资5600多万元建成了我国第一艘海上水产干制品加工船——“华盛渔加1号”,其排水量达2000多吨,具备每小时加工30吨鲜丁

香鱼、毛虾等海产品的能力,可谓浙江现代渔业的航母。成为浙江省开展丁香鱼“海上加工”专项捕捞和生产的首创和试点,实现了捕捞、收购、加工、冷藏无缝对接

2012年又投资8000多万元建造了“华盛渔加2号”,比渔加1号吨位更大,加工能力更强,生产工艺更科学合理,设备设施更精良。特别值得一提的是,这两艘加工船不是长时间固定在一个海域,而是跟随着丁香鱼、毛虾洄游习性而转移,“虾游到哪里,船跟到哪里”。春天停在福建、浙江等地收毛虾加工成虾皮干,夏天休渔,秋天在辽宁等地收丁香鱼,冬天转战广西北部湾。

专心做产品 率先成为“三同”示范企业

“2017年,我们成为浙江3家‘同线



同标同质示范企业’之一。”华盛水产相关负责人说,多年来华盛出口的水产品享誉美、欧、日、韩等多个国家和地区,实现“三同”后,国内消费者就近便能买到同样品质的水产品。

所谓“三同”,指的是“同线同标同质”——出口企业在同一条生产线上,按照相同的标准生产出口和内销产品,从而使供应国内和国际市场的产品达到相同的质量水准。

在华盛水产的展示厅,记者注意到一种特别大个的褐红色的虾皮,一番咨询后,工作人员告诉记者,如今内销的产品也达到了同样的品质。“以前,这种虾皮专门出口日本的,因为要迎合当地的饮食习惯,其生产地全部是定制的,它的口感要硬一些,但越嚼越有味。”

作为农业产业化国家重点龙头企业,30多年来华盛水产始终坚持“专心做产品,为民谋健康”的理念,一贯注重

质量管理,以国际通用的《水产品加工良好操作规范》为准则,建立比较完善的HACCP质量控制体系和ISO9001—2000国际质量体系。华盛水产的“大三元”牌熟虾皮荣获中国国际农业博览会金奖产品、国家绿色食品、浙江名牌等一系列称号。

“现代信息化社会,有了好的产品,还要做好企业品牌,并通过好的营销平台将之推广出去。”华盛水产相关负责人表示,今后公司将集聚区域资源、综合开发利用、合作互补优势,做大、做强、做精,积极融入海上“一带一路”,形成捕捞、加工、研发和市场应用推广一体化,把华盛打造成“海洋健康食品开发和生产示范基地”“农业绿色食品综合开发示范企业”。



气温降了 保暖产品热了

本报讯(记者 林长凯/文)近段时间来,我市出现低温寒冷天气,很多市民纷纷购买御寒产品,让自己在寒冷的冬日里过得温暖一些。近日,记者走访了市区一些商场、超市、服装店发现,寒冷天气让保暖产品迎来消费热潮,羽绒服、帽子、围巾、手套等保暖产品深受市民的欢迎,悄悄地撬开了顾客的钱包。

时尚羽绒服 一再补货

“太冷了,这几天外出一定要穿羽绒服。”网友爱吃西红柿在微信朋友圈写道。往年他都以一件厚大衣越冬,今年“只要风度不要温度”的路数已经走不通了。他一边翻箱底儿,一边计划周末去商场购置一件“跟得上时代的羽绒服”。

与“爱吃西红柿”一样,不少市民是被冻怕了才加入羽绒服消费大军的。在虹桥路某男装品牌店里,记者遇到一家三口都在购买羽绒服,而且付完款直接穿在身上。显然,今冬羽绒服成了不少家庭的首选。“今年一降温,我们的羽绒服就差不多卖光了,之后一直补货一直缺货。”虹桥路、时代广场不少品牌店里的导购告诉记者,从销售数据上看,今年羽绒服销量明显上涨,其中最后欢迎的是轻薄型羽绒服和长款羽绒服。

帽子、围巾、保暖内衣 销量增两三倍

“这么冷的天气,小孩外出容易感冒,我要去给我女儿买个帽子御寒。”市民吴薇薇在中午吃过饭就邀请同事一起去商场买帽子。降温使不少人穿上羽绒服,也让帽子围巾等保暖用品的消费走俏。

在时代广场、瑞安商城等店铺的帽子专区围着不少年轻人,五颜六色的帽子和围巾,有毛线、丝质、棉麻等多种材质。“过去大家戴帽子单纯为了保暖,现在不仅要保暖还追求时尚。不光毛线帽热销,贝雷帽、鸭舌帽等也是热销单品。”时代广场工作人员介绍,近几天帽子销量是此前的两到三倍。

记者在采访中了解到,老年人的羊毛衣裤、保暖内衣、棉拖鞋等御寒衣物也迎来一波消费热潮。“这几天,气温低,老年人比较怕冷,所以再来买一件。”在大润发超市,市民李阿姨将一套保暖内衣放在了购物车里。超市工作人员告诉记者,近几天,选购保暖内衣的顾客比上月初多了不少,平均每天能卖出30到40套。其中,七八十元一套的棉料保暖内衣套装卖得最好,两三百元一套的内衣轻薄、透气、款式时尚,也卖得不错。

(记者 王雪婷)

我市公布2016和2017年度出租车油补补助对象和资金

近日,市财政局、市交通运输局发布《关于发放2016和2017年度出租车成品油价格补助公示》,公布了我市出租车油价补助对象和资金分配情况。

市交通运输局运输科科长姚玉根介绍,我市目前有9家出租车运输公司,据统计,2016年度的中央财政油补总金额是6973600元,2017年度油补总金额是6326600元,我市将有千余辆出租车受益。“公示期过后,就会立即下

发文件,争取在春节前把油补发放到每位驾驶员手中。”姚玉根说,我市每辆出租车年油补金额将按车辆当年实际营运月数发放。普通出租车平均每辆可获补贴约6700多元。

“受网约车影响,现在出租车生意不太好做,能早点拿到去年的补贴,正好可以贴补一下。”在我市开出租多年的夏师傅知道这个消息后高兴地说。据了解,自2005年开始,国家财政针对

出租车这一特殊行业开始发放“燃油补贴款”,每年发放的补贴都有不小的涨幅,这在一定程度上缓解了燃油涨价给出租车行业带来的负担。2016年度的普通车辆单车月补贴金额是581.1元,2017年度单车月补贴金额略有上涨,达到608.8元。

据悉,本次油补发放根据《浙江省财政厅关于下达2017年和2018年中央农村客运、出租车等行业成品油价格

补助资金的通知》(浙财建〔2017〕153号)和《浙江省财政厅、浙江省交通运输厅关于印发浙江省农村客运、出租车等行业油价补贴政策调整方案的通知》(浙财建〔2016〕193号)文件要求,坚持油补资金按出租汽车车辆数(实际营运月数)实行平均分配原则,用于补助我市2016和2017年度正常运营的出租汽车。