

景区走俏、短线游受宠、帐篷热销……

春风吹起“踏春经济”

■记者 潘敏洁

温暖的清风、妖娆的茶花、婀娜的柳树……春暖大地，万物复苏，捂了一个冬天的人们都迫不及待地走出家门，踏春出游，“踏春经济”也随之火了起来。

连日来，记者走访市场了解到，我市景区以及旅行社纷纷打出了“踏春牌”，一些跟春天有关的产品也受到了市民的追捧，一阵和煦的春风吹起了一股“踏春经济”。

本地乡村踏春游走俏

预计4月迎来游客高峰

随着旅游市场变化，乡村旅游逐渐成为春游的重要组成部分。“最近庄园迎来不少前来踏春的散客，每逢周末游客量达七八百人，”小王子主题农庄负责人王美芬说，再过半个月，随着庄园内的樱花、紫藤花开放，以及亲子团队游、学校春游活动的开展，将迎来踏春游的高峰期。

据了解，小王子推出了契合踏春主题的套餐活动，分别为亲子团队游套餐和中小学校外实践活动套餐。“每种套餐所含的滑草、愤怒的小鸟、DIY手工制作、真人CS等游乐项目均有所差异，价格也不同，游客可以有更多的选择。”王美芬说。

不仅是小王子庄园，我市不少旅游景区也纷纷挖掘“踏春经济”。雅林现代农业园内的花卉争相斗艳，造型丰富多彩，迎来了不少踏春游客。“这才刚刚开始，随着外来务工人员慢慢回流，预计4月份将迎来踏春游的高峰期。”浙江雅农农业技术发展有限公司农业部主管蔡东海说。

寨寮溪风景名胜区作为我市唯一一家AAAA级旅游景区，也成了不少游客的踏春之选。“去年以来寨寮溪不断升级改造，大大提升了对游客的吸引力。”寨寮溪风景旅游管理处副主任余建勇说。位于景区内的中国木活字印刷展示新馆，于去年11月对外开放，让游客得以更全面地了解东源木活字历史、技艺。

“随着4月杜鹃花开放，也将为寨寮溪带来不少游客。”余建勇说。人间四月，在马屿圣井山，上千亩的野生杜鹃花海在山坡上紧紧簇拥，娇艳似火，每年都会吸引周边各地游客前来踏春赏花。此外，桐浦、马屿油菜花竞相绽放，迎来了本地以及周边城市的赏花游客。

值得一提的是，我市的景点不仅吸引

了本地市民踏春游玩，还吸引了不少周边城市游客。“近来我们接待了不少来自金华、宁波、台州的游客团，”市顺达国际旅游服务有限公司行政中心总监郑存照说，游玩项目以桐浦赏油菜花、寨寮溪、高楼绿道骑行等为主。

外地短线游受青睐

旅行社推高性价比产品

除了本地景区备受游客欢迎，我市不少市民走出家门，前往外地踏春。据了解，3月以来，旅行社带领出团游逐渐增多，并且一些旅行社推出了多款踏青游等性价比比较高的产品。

顺达国际旅行社推出了梅花、郁金香、油菜花、樱花等踏春赏花等路线，包括了奉化、无锡、苍南、婺源等城市。瑞安中青旅游国际有限公司推出了雁荡山、楠溪江等周边地区踏春路线。

“3月出团游的群体以妇女和老年人为主，且价格优惠幅度达20%至30%，最高优惠幅度达50%。”中青旅游公司市场部经理凌乐告诉记者，不少景点针对“三八妇女节”，推出了女性免门票、打折等特惠活动；而深受老年人喜爱的横店、奉化、金华等路线，也打出了折扣价。据统计，3月以来，该旅行社接待女性游客达400多人，老年人500多人。

据介绍，短线旅游是踏春产品中的热门项目，尤其是1日游价位在100元左右，2日游价位在300元左右的最受市场青睐。而境外游的价格目前有所下滑，如泰国游3月份价格为3500元左右，而到了下个月，价格将上涨800至1000元。

旅行社工作人员提醒，3月过后，清明节、五一劳动节将相继到来，面对日益临近的出游小高峰，从3月中下旬开始各种线路价格也会慢慢有所上涨。近期有出游计划的市民，可以借着近期妇女节等

优惠活动，提前预定出游线路，以此选择更具性价比的旅游产品。

户外用品销售升温

帐篷成家庭游新宠

踏春游不但带动了景区经济，而且使得与出游沾边的产品迎来了销售小高峰。上周末，记者走进明镜公园发现，不少地方搭起了帐篷，大大小小的风筝飞舞在空中，春天的气息扑鼻而来。“之前带着孩子在公园玩的时候，看到很多人帐篷都搭到了公园里，”家住安阳的李女士一边搭建帐篷一边跟记者说，“这种帐篷属于简易款，一会儿工夫就能搭起来，有个帐篷挺好的，太阳太晒或玩累了，孩子们可以躺着休息会，大人也能歇歇脚。”

“随着天气回暖，市民户外活动的增多，户外用品成了店里的销售增长点。”市绿森户外运动俱乐部销售人员李先生说。据了解，考虑到性价比，不少市民也选择在线上购买帐篷，价位以100元至300元最受欢迎。除简易帐篷，以往专业或半专业人士才会购买的登山鞋、小型电筒、登山杖等，现在受众越来越广。相比普通用品，这些功能性用品能有一定保护作用，也能增加旅途中的舒适性。

既然是踏春出游，当然少不了“轻装上阵”。“连日来，我们专柜的销售量有了大幅提升，尤其是小白鞋、运动服等产品颇受市场欢迎。”在时代广场的阿迪达斯专柜导购员说。

除了运动服，“踏春经济”也带动了户外服装销售。记者了解到，与前几年相比，现在的户外服也不再是灰色、卡其色、军绿色，加入了越来越多的时尚元素，日常也好穿。与服饰相配套，防风手套、遮阳帽、登山鞋等，也不再是小众用品，而是逐步融入市民的休闲生活。

“瑞安清明早”批量上市，性价比凸显

农贸城茶叶批发市场

吸引八方来客



本报讯(记者 潘勤勇)“现在正值瑞安本地绿茶大量上市期，总体来说，性价比还是很高的，这也是吸引我们过来的主要原因。”3月14日上午，记者在位于瑞安农贸城内的茶叶批发市场采访时，一位来自宁波的茶商余贤志笑着介绍，“我每年都会来瑞安收茶叶，上午收了350公斤左右，大概20多万元吧！”

据悉，瑞安本地绿茶主要以乌牛早和清明早为主。因为杭州龙井要等3月底和4月初才大量上市，打了一个时间差，所以吸引了省内杭州、绍兴、宁波及山东、广东、上海等外省市茶商争相前来采购。特别是“瑞安清明早”历史久、上市早、品质优，是温州四大早茶之一，同时还是瑞安首枚地理标志证明商标。

原瑞安茶叶市场系市供销社下属土特产公司创办，于1991年开市，是省内最早拥有营业执照的茶叶交易市场，位于沿江西路95号。今年年初，原土特产公司工会副主席李时东联合一批经验丰富的本地茶商在瑞安农贸城新开辟了一个茶叶批发市场。同时，还和本地知名茶农一起成立了瑞安市扶民茶叶交易中介服务有限公司。

来自高楼镇地赖茶园负责人戴圣波向记者透露，以后瑞安的绿茶会逐步统一品牌“瑞安清明早”，他非常看好瑞安绿茶的未来，这几年他对茶园进行规范化的运营种植，仅道路等基础设施建设就投入了1000多万元。瑞成祥茶园负责人张士杰介绍，东岩梅山是浙南革命根据地的核心之一，他的茶园历史悠久，下步计划挖掘文化资源，打造一个文化和农业融合发展的新品牌。

那么，今年瑞安清明早的行情价格怎么样呢？记者在该茶叶批发市场了解到，

按茶叶品质分，批发价每公斤360元到700元不等，比上周价格每公斤下降了50元左右。桐浦镇丁岙村茶农吴明积介绍，现在本地清明早的味道清，性价比高，再过一段时间，树叶继续长大，味道就会差一点，价格也会继续下滑。

这里的批发市场也吸引了平阳、文成等地的茶农前来批发交易。来自文成的茶农刘东英一大早就带了五大袋清明早茶过来，“每一天的茶青都不一样，都是分开卖，像晴天采摘的茶青颜色就会鲜一些，品相好价格就会贵一些。”

“这个茶叶批发市场搬到这里后，感觉方便了很多，希望市场能为茶农和茶商提供全方位、一站式的优质服务。”余贤志介绍，“瑞安茶叶市场起步很早，但感觉规模还不够大，特别是高品质的茶叶远远不能满足我们的需求。”

瑞安市茶叶批发市场负责人李时东介绍，瑞安市茶叶批发市场顺利入驻农贸城，要感谢政府的大力引导和支持。现在的茶叶交易区共有10间店铺，交易面积1000多平方米。为了提升市场的影响力，他们推出了系列优惠服务措施，比如茶农茶商双方手续费全免；茶农和茶商过来，全部包吃住；降低店铺租金吸引优质茶商入驻等。



瑞明生态农庄成立

致力打造综合生态休闲农庄

本报讯(记者 潘敏洁)日前，温州瑞明农业有限公司在大罗山举行揭牌仪式。据了解，温州瑞明农业有限公司由瑞明控股有限公司投资、建设、管理，位于大罗山核心区(塘下镇尖山生态区)，占地面积约30亩，以注重生态、崇尚自然为主要特色，以绿色、生态、环保为目标，以资源有效利用为载体，以科技创新为支撑，是一个集农业生产、种植文

化、休闲娱乐等为一体的综合生态休闲农庄。

瑞明生态农庄计划总投资约300万元，一期工程投入资金100万元，灌溉用水采用生命之水总成进行过滤。通过微分子团水集成器，具有极强的渗透力、乳合力、溶解力和代谢力，有利于农作物生长，目标打造成杨梅、猕猴桃、红心柚、白菜、花菜等有机农业示范区。

瑞安春季惠民

3.24~3.25

购车节

瑞立外滩生活广场

地址：瑞安市毓蒙路1169号

瑞立外滩生活广场

一站式吃喝玩乐购中心

集星级酒店、宴会中心、精品超市、高清影院、儿童游乐、时尚服装、餐饮等

主办方热线: 0577-65818103

瑞立客服: 0577-65887888