

编者按 瑞安除了华峰、瑞立、瑞明、力诺等人们耳熟能详的知名企业，还有很多优秀企业在经营理念、产品创新、企业文化、商业模式等方面各有建树，却由于曝光度低而鲜为人知。本报从今天起推出《企业首show》栏目，记者将走基层，下企业，进车间，挖掘企业亮点，邀其在财富榜上走一场首秀，向大家完整地呈现他们的突破与创新，他们的艰辛与努力，让更多的人了解更多企业。

我市农发项目 获国家贷款贴息468万元 撬动金融资本 支持现代农业

本报讯(记者 潘敏洁)近日，记者从市财政地税局获悉，我市5家企业申请的2018年农业综合开发产业化发展贷款贴息项目，成功获得国家补助资金468万元，同比增长127%，在温州占比达65%。据悉，该笔补助资金将于近期发放到位。

我市这5家企业分别为市华盛水产有限公司、浙江香海食品股份有限公司、市华忠水产食品有限公司、浙江顶味食品有限公司、浙江金旺达食品有限公司，获得补助资金，涉及水产品、农产品、粮油收购等流动资金贷款贴息项目。

其中香海申报的水产品收购流动资金贷款贴息项目，获得补助资金达150万元，成为此次获得补助资金最多的企业。据介绍，香海这个项目向银行流动资金借款4692万元，全部用于收购对虾、梅子鱼、黄花鱼等水产品原料。

这是一个拉动性强、辐射面广，具有良好的经济效益和广泛社会效益的农业综合开发产业化项目。香海相关负责人说，通过项目建设和示范推广，实现项目单位产品附加值增加达1000多万元，带动渔户增加经济收入300万元，直接创造就业岗位300多个(包含采购、生产、销售全过程)，直接为就业人员创收达1000多万元，并有效带动瑞安乃至浙南地区农业综合产业结构调整的发展。

市财政地税局工作人员表示，农发项目国家贴息政策，发挥财政资金引导和杠杆作用，撬动金融资本支持现代农业，有利于促进农民持续增收和农业现代化发展。

近年来，我市深入推进农业供给侧结构性改革，加快培育新型农业经营主体，坚持把做大做强优势特色产业作为扶持重点，坚持实施农业综合开发扶持农业优势特色产业规划和价值链建设，着力打造农业优势特色产业集群，推动农村一二三产业融合发展。据统计，自2011年以来，我市农发项目获得国家贷款贴息补助资金达1697万元，有力扶持了华盛海上加工船建设等20个农业项目落地。

打造全新品牌 实现智能制造

鸿一：让每一只箱包都有态度

记者 潘敏洁/文 王鹏洲/图

从一颗米粒般大小的粒子，经过一道道工序，最终蜕变成时尚的拉杆箱。近日，记者在位于飞云的浙江鸿一箱包皮件有限公司看到了一颗颗小粒子的魔幻之旅。

鸿一箱包作为温州地区最大的旅行箱制造企业，已走过21个春秋，主要生产ABS、PP、EVA等系列拉杆箱产品，其产品品种、年生产能力、市场占有率、出口创汇等均名列温州地区同行业前列。



浙江鸿一箱包公司营销总监许一雨介绍箱包产品

动技术红利替代人口红利。去年该公司投资500多万元购入了13台机器。这些机器主要用于锯边、打孔工序，过去这道工序需要4个工人操作，现在仅需1人完成。许一雨说，大大提高了工作效率，同时也提升了产品品质。

开发新产品提高竞争力 打造全新品牌丰富产品线

在鸿一公司的展厅内，罗列着上百款拉杆箱，令人眼花缭乱。这是我们NTNL牌的新款，跟普通拉杆箱不同的是，它增加了一道组装工序。许一雨提着一个定位于商务人士的拉杆箱说，他们在箱体前盖开口多做了一层空间用来放置笔记本电脑、护照、身份证等用品，免去了整体打开拉杆箱的麻烦。

就是这小小的设计，令产品附加值提升了30%到50%，大大提高了产品市场竞争力。据了解，每年鸿一都会设计开发100多款新产品，满足日新月异的市场需求。

而许一雨口中的NTNL牌，正是去年鸿一致力打造的新品牌。这个商标注册地在美国，主要用于国内销售。许一雨说，鸿一公司将借助NTNL，从单一的拉杆箱衍生到双肩包、女包等

产品，以丰富的产品线实现品牌横向发展，并计划在国内开出NTNL专卖店。

20多年来，鸿一不断开发新产品来适应市场日新月异的需求，产品蕴含着新潮的设计和优秀的品质，在国内外各大城市享有盛名，并远销欧洲、中东、北美等30多个国家。目前，鸿一拥有自主知识产权和专利，产品通过ISO9001国际质量体系认证，先后获得中国箱包优秀品牌、浙江省著名商标、浙江名牌产品、温州知名商标、温州质量信得过产品、中国国际箱包皮具设计大赛金奖、瑞安市专利示范企业等荣誉。

顺应市场不断调整布局 未来实现智能制造

去年鸿一交出了亮眼的成绩单，实现生产产值2.4亿元，同比增长20%，其中出口额高达1.8亿元。别看现在出口额高，其实泓一是内销起家的。2008年面临金融危机以及国内市场无序竞争等情况，鸿一才转向以贴牌为主的出

口贸易。但是，考虑到贴牌生产不利于企业长远发展，而且国内利润要远远高于外贸利润，2012年鸿一又把目光转向国内市场。打个比方，一个产品外贸利润为6%，那么国内利润就可高达10%至15%。许一雨说，转向国内市场的第二年他们就在全国布局了10多家直营批发店，一改以往贴牌形象，而是以鸿一牌亮相市场，实现内外销两条腿走路。

近三年来，受到电商和零售商的挤压，鸿一又重新调整战略，与大型超市、零售商合作，入驻天猫、京东等电商平台，站稳国内市场。去年鸿一在国内实现生产产值6000万元，其中电商实现3500万元，今年预计达到5000万元。

随着我市时尚制造(箱包)总部园的打造，园区内占地40亩的鸿一新厂区预计在今年8月动工。未来我们将实现智能制造，目标年均产能实现7亿多元。许一雨充满信心地说，鸿一将站上更广阔的舞台。

企业首show
RUI BAC

一颗粒子的魔幻之旅 机器换人 带来技术红利

走进鸿一箱包生产车间，一派忙碌的景象映入眼帘，各条生产线开足马力，各工序井然有序。

一颗米粒般大小的粒子通过板材工艺制造成板材后，再运往这里开始第二道工序——吸塑工艺。浙江鸿一箱包皮件有限公司营销总监许一雨指着正在运转的机器说，一块平面板材经过吸塑工艺后，拉杆箱的外壳就初具雏形，之后再经过几十道工序的磨练，最终蜕变成拉杆箱。

许一雨介绍，第一道工序板材工艺是生产拉杆箱关键环节，在他们的仙降厂区内完成。这道工序涉及到技术、配方以及成本控制，如果配方不准，会直接影响到产品出厂品质，如韧性、表面光滑度等。

据了解，鸿一拥有2家厂房，分别位于仙降和飞云。前者已经有20多年的历史，由于产能不断扩大，2010年鸿一又在飞云盘下占地面积16.3亩的厂房，比仙降的厂房大了一倍。

除了以扩大厂房增加产能外，鸿一还不断投入资金，实现机器换人，推

纸价不断上涨 技术改造成包装企业新出路

本报讯(记者 林长凯)2016年末以来，纸价上涨的消息一波接一波，从未消停。今年春节过后，原纸市场又掀起一波涨价潮。很多下游企业纷纷表示，原材料不断上涨让他们感到压力与日俱增。

原纸价格上涨企业压力剧增

据了解，今年的纸价与去年各品种阶段性上涨不同，文化纸、白卡纸、包装纸等多种品类价格一次性集体上涨。据市包装行业协会的统计数据显示，目前已有超过50家原纸企业宣布涨价，涨价幅度在100-400元之间。

莘塍街道一家包装盒生产企业负责人张先生3月份又收到了供应商发来的瓦楞纸价格每吨上调了200元的涨价函。这让他感到压力巨大。张先生告诉记者，他们公司做的是定制的包装箱，原先每年瓦楞纸的成本在3万多元，现在要5万多元。纸价上涨，直接导致成本上升，而终端客户又要求保持价格平稳，我

们现在正面临着一个高成本又难调价的问题。张先生说，如果未来纸价涨幅在5%以内，还可以选择自行消化，如果涨幅到10%左右，产品价格就只能跟着涨，否则就要亏本。

据张先生介绍，包装企业主要分为一级的造纸厂、二级的箱片厂以及三级的纸箱企业。作为产业链的下游，我市三级企业数量占比大。据不完全统计，我市有30多家纸箱企业，其中大部分企业规模都不大。

现在在包装企业之间的产品区别不大，而且各方面的情况都非常透明，稍微的价格波动就会被客户觉察到，特别是处于产业链末端的纸箱企业，市场主动性不强，与客户的议价能力也不高。包装行业业内人士陈先生表示，纸箱企业因数量多、竞争激烈等原因，在原材料价格波动变化中影响很大。

陈先生表示，随着原材料的上涨，环保政策的日益严格，印刷包装行业的门槛

越来越高。相关包装企业要对自身发展进行一个长期科学的规划，生产的产品不仅要价格在价格上有优势，而且要展现企业的服务特色，进一步抓牢市场主动权。

新形势倒逼企业加快转型升级

原材料的上涨给包装企业带来了很大压力，但这股压力却推动了企业的转型升级。记者在采访中了解到，我市的一些包装企业开始抓住这次机遇，投入资金引进新设备，倒逼自己加快转型升级，提高市场占有率。

企业经营不好就会倒闭，但行业不会倒，只有比别人先行一步，才能占据市场。森森包装有限公司相关负责人徐先生告诉记者，在新一轮形势下，公司通过革新设备，提升服务赢得了市场。

以前，我们给客户做一个样品箱，需要经过树脂版、橡皮版、排版等各种流程，耗时两天左右。新设备只要一个设计图，两分钟就能打印出一个样品来。森森包



装有限公司生产部主任张特告诉记者，去年公司高价采购了一台数码印刷机，让个性产品设计变得非常方便。

徐先生说，目前包装印刷行业的科技含量还不是很高，用设备代替人工将会成

为将来的一种趋势。企业大多愿意花钱去购买更加先进和智能化的设备，进行技术改造。先投入，提高产能和效益，再考虑赚钱，已经成为不少包装企业家的共识。

瑞报财管家



以爱之名

为你储存恋爱基金

理财详情请咨询
瑞报财管家客服号

