

种类多、品相好、价格高,水果连锁店在我市悄然兴起

商家爱打“亲情牌”,年轻一族已成消费主力

■记者 林长凯

走在大街上,你会发现,最近水果店越开越多。尤其一些外来的水果连锁超市从去年开始,在我市悄然兴起。这些水果店有着相同的特点:种类多、品相好、价格高。那么,市民会光顾吗?接受程度如何?近日,记者对市区一些水果连锁店进行了走访,发现年轻一族对水果连锁店比较偏爱。

水果连锁店越开越多 市民购买更方便

在市区某事业单位上班的潘小姐平时喜爱吃水果。每天饭前吃点水果是潘小姐多年来养成的习惯,她经常在下班回家的路上看到水果店就进去买一些。哪种水果口味佳,哪家水果店性价比更高,同事们都喜欢找她打听。潘小姐说,水果行业利润高,消费人群多,去年她还打算和朋友一起去开一家水果店。不过,随着大街小巷中的水果连锁店越开越多,今年她打消了这个念头。

去年下半年,水果连锁店在我市悄然兴起,如雨后春笋般在市区的一些主要街道上出现。据了解,4年前,市区周松路开了第一家水果连锁店,这家名为新果的水果大卖场租了两间店面。前年和去年,这条街上,新园、鲜丰、天欣果品连锁店相继开张。再如市区安阳路跟104国道交汇处附近,原先只有一家水果超市,后来附近的马鞍山路上又开出了一家规模较大的水果连锁店,两店相距不到400米。

在某医疗机构当护士的小蔡由于工作安排,经常上夜班,水果连锁店多了,对她来说买到新鲜水果就更加方便了。“一般来说,超市晚上9点后就基本打烊了,难以买到品相较好的水果;菜市场附近卖得较便宜的水果摊,收摊更早;晚上12点左右下班后,只有在水果连锁店还可买到各类新鲜的水果。”小蔡说,水果连锁店不仅水果品种多,而且店内装修、保鲜设备都显得比较专业,再则营业时间长,不用担心去晚了会关门。

水果连锁店爱打“亲情牌” 年轻一族成消费主力

记者走访了市区的一些连锁水果店后,感觉总体都差不多。装修风格自然、清新,各类新奇水果在开放式的保鲜柜里摆放有序,应季水果琳琅满目,促销水果被摆到了最显眼的位置,然后配上大幅低价的宣传单,吸引着过往的



行人。

前晚20时,记者在市区虹桥南路上的第一家水果连锁店购买水果,半个小时的时间里,看到了4位顾客前来购买,其中3位顾客年龄为二三十岁,一位四十多岁,消费最少的50多元,最多的150多元。

具有专卖店般购物环境的水果连锁店,使得越来越多的人抛弃了传统的露天水果摊到水果连锁店里消费。其中二三十岁的年轻一族更是其消费的主力。

在某教育培训机构上班的小林是一个23岁的小伙子,独自在外租房。别看他是个机灵的小伙子,由于从小娇生惯养,直到现在他还不会削苹果、梨等水果。今年年初一家水果连锁店开了小林的出租房附近,这让他非常开心,戏称该店为“家门口的维C补给站”。

“买了哈密瓜或菠萝等需要削皮的水果,店员可以帮你削好皮、切成块,然后装到一次性盒子里,封上保鲜膜,放上几根牙签。回家打开就可以吃,多方便啊。”小林说,相比大中型超市、路边水果摊,虽然水果连锁店里卖的水果价格要稍微高一些,但他更愿意到水果连锁店购买。

对于小林来说,原因很简单,水果连锁店购物便捷,服务贴心。“我一个人吃得不多,去超市买水果,不仅费时费力,还麻烦。再说了,在超市或普通的水果摊,他们很少提供削水果的服务。有时候我嫌瓜太大了,一次吃不完,在水果连锁店可以买半个,但其他地方就不行。”小林笑着说道。

“对于年轻人来说,价格稍微贵一点,问题不大,更在意品质和服务。”同为年轻上班族的张雅说,“年轻人喜欢过夜生活,晚上12点过后,发现肚子饿了,怎么办?吃夜宵怕长胖,那就到附近买点水果吃,应付一下,很方便。”

精明的商家就是牢牢抓住了年轻一族的购物心理和购物习惯,开展各类促销活动。这些水果连锁店,晚上12点前不打烊,有些店到了凌晨2点才结束营业,甚至还有部分商家经常推出冲卡送券、积分兑换、节日送礼等促销活

动,赢得具有高消费能力的年轻人。

水果连锁店价格亲民 才不会被市场淘汰

“装修清新自然的水果连锁店,很快就会替代露天水果摊以及普通的夫妻水果店,这是行业发展的必然趋势。”某水果连锁店店长赵伟民说。

“为什么?”记者问道。“水果新鲜,品种多,服务到位,挑选余地大。”赵伟民说,虽然在价格方面没有露天水果摊以及普通水果店那样的优势,但是讲究品质的消费者是不在乎的,他们更加认可我们的服务。

据赵伟民介绍,水果连锁店与小摊贩不同,一般都配备专门的冷库存放水果,减少损耗,出售的高档水果还都放在开放式保鲜柜中。这样一来,水果自然品相好,口感也好。以质量取胜,往往是水果连锁店的经营优势。

在质量得到保证的前提下,还是不得不提到价格这事。记者走访了一些水果店后发现一个现象:同样一种水果,如海南产的圣女果,普通的小摊卖20元一公斤,水果连锁店每公斤售价24元至26元,其他产品差不多也是这样胡情况。也就是说,很多水果的售价,水果连锁超市比普通的水果摊贵30%左右。

价格贵,其中有一定的原因。赵伟民为记者算了一笔账:一般来说,这些水果连锁店面积都在80平方米以上,年租金少则15来万元,多则40多万元;员工一般6人,按月工资3000多元计算,一年得支付20多万元。这笔不菲的运营成本就分摊到每一份水果当中。

赵伟民说,水果连锁店只要定价合理,从长远发展角度来看,它的竞争优势会越来越明显;如果价格比街头水果摊高出很多,即便服务再好,也会吓跑消费者的,就会被市场淘汰。

业内人士蔡先生认为,水果连锁店的出现说明了水果零售行业正朝多元化方向发展,为市民提供了更多便利的选择,水果连锁店与露天水果摊是两种不同的商业模式,完全可以互补。

商家改变销售策略 “清明经济”消费亮点多

本报讯(记者 林长凯)清明假期,很多市民走出家门,来到陵园给长辈扫墓,表达哀思。记者在采访中发现,很多细心的商家悄悄改变“清明经济”销售策略,让今年的清明消费增添了许多亮点。

盆栽花卉成清明消费市场新宠

一场小雨拉开清明假期的序幕后,很多商家也迎来了清明消费的开门红。4月5日中午11时,锦湖街道城北村锦湖路上的一家花店里,店主徐女士忙碌了一上午才有空坐下来休息。“一上午卖了50多盆雏菊,基本上都是去附近祭扫用的。”徐女士指着自己店里空空的一片区域告诉记者,近些天来雏菊都卖得不错,两天前她还特意多进了一部分货,没想到还是卖空了。

徐女士说,像雏菊、马蹄莲、盆栽百合、兰花这样的小型绿植,一盆在20至30元之间的,是祭扫人群最喜欢购买的。因为价格不高,祭扫完毕还可以亲手栽种在墓前,这两年盆栽花卉成为清明节市场的热点。

“春暖花开,很多家庭都愿意顺便购买点盆栽花卉带回家。因此,清明节的祭扫消费也带动了店里其他花卉的销售。”徐女士告诉记者,早上一位去扫墓的年轻人买了几盆雏菊之外,又买了两盆栀子花带回家养。

市民李先生从陵园扫墓回来后,专门去徐女士的花店挑选绿植带回家。李先生说:“现在已经是春天了,万物复苏,买几盆绿植放在家里,增加家里的生机。”说着李先生买了2盆绿萝和6根富贵竹。

记者在采访中了解到,一些位于陵园附近、主干道旁边的花店,早在4月1日就开始已经进入清明销售的节奏,像鲜花、绿植这样的文明祭祀用品,销量大大上升。

廉价水果、素食做成消费“爆款”

传统的祭扫用品正因为文明祭祀习惯的改变在发生变化,针对祭扫市场的顾客需求,

不少精明的商家也动起了脑筋,调整销售策略,化零为整,为自己赢得了不少效益。

“清明节当天,我去菜市场买菜,发现菜市场门口的水果摊老板推出了祭扫套餐。”市民白涛告诉记者,套餐有苹果、香蕉、桔子的组合,也有草莓、葡萄、哈密瓜等的组合,组合不同,价格也在5至20元不等。“祭扫用的只是表达一份心意,店主把各种颜色和形状的水果组合起来,重新进行包装,扫墓的人买了直接带上去扫墓,方便也有新意。”白涛说,店家动了这点小心思,还真能满足相当一部分人的需求。

记者在采访中也发现,这种化零为整的用心,同样也出现在食品的销售商。一些食品店把各种形状、大小不同的素食组合起来,加上塑料碗和方便筷子,用食品袋包装好,消费者可以直接带到祭扫现场。几元钱一份的这种套餐,既节省了消费者购买多个品种糕点费用,也非常方便,一经推出,市场反馈非常好。

餐厅就餐预订率高于平时周末

“我们家的大包间基本上已经订满了,大厅里还有个隔断,要不要先给您预留?”4月5日上午,市民陈如举家去锦湖街道小横山村的永泰陵园扫墓。一家11个人想中午一起吃个饭,但打电话订座的时候才发现,一些自己平时比较熟悉的性价比不错的饭店已经没有包间了。

“我们餐厅一共5个包间,清明节小长假第一天中午胡包间早在放假前就定光了。第二天和第三天的包间剩余的一两间包间也在假期第一天定预定出去了。”位于虹桥北路上的某饭店负责人在电话里告诉记者,清明祭扫加上小长假亲友聚会,让今年小长假的餐饮预订显得有点火爆。“晚上的包间预订率也在七八成以上。”记者了解到,清明节假期,一些性价比比较高的饭店和高楼、湖岭等地的餐厅订餐率也都比平时的周末高。



分类天地

服务热线:65917777

招聘

■瑞安董田卫生院诚聘:内科、儿科、妇科、检验科、口腔科、B超室、中医内科、综合业务等科室人员若干名,报酬面议(有中高级执业资格者从优),电话:13587963221。
■市政大院招聘:会务人员若干名,另招项目经理,电话:13958862880。

出租

■东山下埠东升花苑店面出租: 三层,面积共1万多平方米,地处繁华地段,联系电话:13705878711杨先生。
■瑞安经济开发区飞云新区办公楼出租: 位于下厂村富源路,2楼、6楼、7楼,每层约1000m²,另有2楼生产车间出租,约6400m²,详情面谈。电话:13356153396。
■某染色厂出租:可洗涤、水洗,证照齐全,联系电话:18368709375。

学海

■春华教育常年招生
开展财会培训、设计培训、学历进修、电商培训等。电话: 66882211。
地址: 瑞安市安阳开泰大厦B幢1-2楼

高价回收

茅台酒、五粮液酒、郎酒、董酒、四特、口子、竹叶青、古井贡酒、洋河大曲、泸州老窖、人头马、XO等
电话:18357833210
地址:瑞安市解放东路205号

婚介

■瑞安心缘婚介所: 地址: 虹桥南路小东门街74号,联系电话: 13075753021。

求购

■求购各种旧设备:旧发电机组、变压器、机床冲床、油压机、印刷包装、五金化工及其他设备等,联系电话:15088589892。

疏通补漏

■专业疏通马桶、下水道,维修水电、高压清洗、疏通管道,清理化粪池,13968936321。
■高压车清洗管道、阴沟,通马桶、下水道,空调拆装、修、加液,82395069。
■清理管道、化粪池,疏通马桶,空调维修、拆、装,电话:82507177。
■清理管道、化粪池,疏通马桶,空调维修、拆、装,电话:13566143119。
■清理化粪池,通下水道、马桶、各种管道,价格低,15869696136。
■专车疏通马桶、下水道、高压清洗阴沟,80289800。

■疏通马桶、下水道,清理化粪池;专业制冷、空调维修、加液、钻孔,13566153846。
■疏通马桶,清理化粪池、阴沟,专业抽粪;空调拆、装、钻孔,13566153948。
■疏通补漏:高压疏通管道、抽粪,水电安装、维修、跑腿,搬家,18868269118。
■高压清洗、疏通各种管道、阴沟,拆装修空调、加液,电话:83685679。
■专车清理化粪池, 高压清洗、疏通阴沟,拆、装空调、加液等,13511484748。
■专业马桶疏通、专业抽粪、高压清洗疏通阴沟,空调拆、装、修,家电维修,搬家、钟点工等,13967736316。
■专车清理化粪池,疏通马桶、下水道、阴沟等,81908359。
■专车清理化粪池,疏通马桶、高压清洗阴沟等,65680798。
■专车清理化粪池,高压清洗、疏通阴沟,拆、装空调、加液等,81788842。
■高压疏通,清理化粪池高压清洗大小阴沟,疏通马桶,联系电话:13967778942。

厂家直销

■空调工厂直销:大1.5匹冷暖机器1499元,联系电话:18267767246。
■厂家直销:不锈钢瓦、不锈钢水沟、不锈钢C型钢,联系电话:13806842888。

开锁

■阿权开锁:配汽车钥匙、开换锁、开保险柜,锁具批发,正规锁匠、公安备案,联系电话:65021669。

家政服务

■专家家政中心:精修空调、水电,疏通管道,清理化粪池,搬家,跑腿,钻孔,15356267199。
■百姓家政:专业疏通马桶、阴沟,专业抽粪,空调拆装、维修、加液,专业搬家,钟点工,空调旧机回收等,66615820。
■瑞安家政:专业搬家、管道疏通、专车清理化粪池、市政管道疏通,空调拆、装、修、加液,钟点工,18066306728。

搬家

家缘搬家:专业搬家、搬运、拆迁,公司搬家、居民搬家、长短途搬家,货运车出租,空调拆装,82300793。
■居民搬家、办公室搬家、长途搬家,设备搬迁/搬运,短途拉货/搬家、钢琴搬运,家具拆装、空调移机/拆装,65621915。
■专业搬家公司:居民、企事业单位搬家,长短途搬家,货运车出租,空调拆装,15306774039。
■专业搬家:公司搬家、居民搬家、事业单位搬家,长短途搬运,货运车出租,空调拆装等,13362769032。
■瑞安百姓搬家公司:居民搬家,长短途搬家、搬运,货运出租,空调拆装等,13967736316。

装修

■瑞安本地人装修:承接泥水、木工、油漆、水电等装修业务,13957709501阿胜。

家电维修

■空调维修、加液、清洗、安装,回收旧机,防水补漏,提供钟点工、钻孔等,13057899533。
■空调拆、装、修、加液、清洗、旧机回收等,13353370880。
■专业制冷、空调维修、加液、钻孔;疏通马桶、下水道,清理化粪池,18958950006。
■瑞丰制冷:空调故障专业维修、鉴定机构,联系电话:18267767246。
■家电维修,空调拆、装、修、加液、钻孔,搬家,65680798。
■家电维修,空调拆、装、加液、维修等,13705788343。
■业空调维修、拆、装、洗、加液,预埋钢管、旧机回收等,18066306728。

清洗保洁

■鸿运保洁公司:清洗外墙、广告牌,开荒、保洁、提供钟点工,13075739288。

丧事扰民道歉

2018年3月30日上午,湖岭镇盐店村何钊弟在殡仪活动中使用礼炮车1辆、屏幕车2辆,造成丧事扰民。现自愿登报向全市人民道歉。
道歉人:何钊弟
2018年4月10日