

开展环境综合整治 打造和谐美丽家园

(上接第1版)

关键词 塘河景观带工程建设
进一步美化生活环境

【案例】
塘下镇是温州乃至我市 剿灭劣类水 的主战场, 辖区内3个省、温州市控劣 类水断面成功通过相关部门的销号验收 ,72 个小微水体全部通过瑞安市本级验收 ,治水取得阶段性胜利。温瑞塘河沿河景观提升工程是塘下镇剿劣工作取得阶段性胜利的关键 ,也被该镇打造成为温瑞塘河综合治理样板工程。温瑞塘河塘下段沿河景观提升工程去年3月开工建设 ,现如今已经完工。

据了解 ,该项目东至沿河东路民房 ,西至沿河西路 ,南至塘下大桥康欣花园围墙 ,北至前庄塘河大桥 ,总长3.2 千米 ,塘河两岸景观共长6.4 千米 ,经过多个村庄 ,总用地面积44.5 万平方米 ,概算总投资6000 万元。该工程以 塘河人家、水乡古埠 为理念 ,将提升塘河两岸景观 ,提升滨水公园、滨水码头景观 ,并结合塘河文化、塘下文化内涵 ,在保留原有风貌的基础上打造一条多功能滨水休闲观光带。

日前 ,记者在温瑞塘河沿河景观提升工程沿线的陈宅村看到 ,经过改造提升后的陈傅良公园已经大变样了 ,高大的牌匾、古朴的地砖、全新的布局和错落有致的树木 ,给人耳目一新的感觉。环顾公园四周 ,温瑞塘河两岸的房屋外立面也呈现出了新的面貌。此举在很大程度上提升了老百姓生活的环境 ,受到了他们的一致点赞。

【举措】
温瑞塘河塘沿河景观提升工程开工以来 ,塘下镇就把它当做样板工程来实施 ,从景观建设、道路建设、排水、亮化照明、建筑外立面改造等5 块内容来进行改造提升。建成后 ,温瑞塘河沿线景观发生了翻天覆地的变化 ,成了具有浓厚的江南水乡风貌的沿河风景带。

塘下镇铁腕开展剿灭劣 类水百



塘下上马河夜景 记者 陈立波摄

日攻坚大会战 ,全员行动打好截污纳管、农业面源污染整治、生态修复等八大攻坚战 ,全面开展环境卫生秩序综合整治。同时重点开展城镇秩序整治工作 ,突出整治乱停车、乱占道、乱搭建、乱拉线等问题 ,拆除占道夜市排档棚架棚屋 ,整治流动摊点 ,清理占道经营、废弃物堆放 ,拆除各类大型户外广告、灯箱广告、条幅等。

关键词 :专项行动
开启环境综合整治新模式

【案例】
北麂乡是我市唯一一个海岛乡 ,村民出行工具主要以电动三轮车为主。2017 年初 ,北麂乡开展小城镇环境综合整治后 ,邀请交警部门给环岛路施划交通标示线 ,以改善岛上没有交通标志、村民交通意识不强等现象。

同时 ,北麂乡还专门针对电动三轮车制定专门的 车乱开 专项行动整治方案 ,以村为单位 ,登记各村电动三轮车的数量及车主基本信息 ,为每辆电动

三轮车定制特殊交通牌照 ,还为每位车主发放反光条 ,确保夜间行驶安全。

如今 ,北麂乡环岛线上 ,一条条交通标示线施划整齐 ,码头边建起围栏 ,划出停车场。村民的交通意识有了很大提高 ,车乱开 现象得到极大遏制。

【举措】
2017 年上半年 ,我市成立了卫生乡镇创建、线乱拉、车乱开、道乱占、低小散等5 个专项小组 ,并制定了 百日攻坚计划 ,集中力量 ,强化综合整治环境。

我市每年安排700 万元清洁乡村专项资金 ,并制定了专项保洁方案 ,去年6 月起试行 一把扫帚扫到底 环卫保洁新模式 ,市卫计局部署两个百日攻坚行动 ,完成7 个乡镇卫生乡镇创建的镇规划编制 ,明确开展小城镇环境综合整治卫生乡镇(街道)创建百日攻坚活动的目标、具体任务和开展措施。

在线乱拉专项行动 ,市综合行政执法局2017 年初组织电信、移动、联通、华数、电力等管线业主单位对塘下镇等11 个乡镇36 条道路架空(墙壁)线缆的现

场勘察工作 ,并达成 线乱拉 初步治理方案 ,并对塘下镇、林川镇、北麂乡、陶山镇、马屿镇、曹村镇等6 个乡镇等21 条道路的架空线缆和入户线现状摸查统计。市交警大队牵头成立车乱开专项行动 ,查处各类交通违法行为 ,在各乡镇街道施划增设了停车泊位系统、标线、隔离护栏、交通信号灯、电子警察等交通设施。同时 ,还通过花钱买服务的方式 ,委托民间演出团体 ,以群众喜闻乐见的形式 ,编排演出交通管理节目进行宣传。

此外 ,我市还成立工业转型升级领导小组办公室 ,将 四无 企业(作坊)为重点 ,全面深化 低小散 块状行业整治提升的行动列入对乡镇(街道)年度目标责任制考核。将 四无 企业(作坊)任务分解至各乡镇(街道) ,成立由乡镇分管领导为组长的 低小散 块状行业治理小组。排查整治工作以乡镇街为主体 ,相关职能部门基层站所共同负责 ,建立例会制度与督查制度。

编后语 : 十大责任捆绑攻坚行动系列报道 今日结束 感谢关注 !

树孝贤典范 扬当代孝道 第七届 浙江孝贤 推选活动启动

本报讯 第七届 浙江孝贤 推选活动全面启动。该活动由省老龄工作委员会办公室指导 ,浙江日报报业集团、省民政事业发展促进会、省老年事业发展基金会、浙江社会文化研究院、省孝德文化促进会主办 ,浙江老年报承办 ,中天建设集团协办。

弘扬孝文化是建设和谐社会的重要组成部分。自2010 年8 月10 日浙江孝贤推选活动启动以来 ,先后有81 名个人或单位获此殊荣 ,涌现出了很多感人的事迹。

今年将在传承前几届优良传统基础上 ,致力创新 ,丰富内涵 ,把第七届浙江孝贤推选活动办得更具社会价值和现实意义。

即日起 ,热忱欢迎广大读者积极参与第七届浙江孝贤 推选活动 ,向推选活动办公室推选身边的孝子孝女、孝孙孝孙女(外孙外孙女)、孝媳孝婿以及孝贤集体。届时 ,推选活动办公室将通过专家评审、公示 ,最终确定第七届 浙江孝贤 。来信请寄 :杭州市下城区体育场路178 号浙江老年报转第七届 浙江孝贤 推选活动组委会收 ,邮编 :310039。也可以通过以下方式联系 电子邮件 :182314722@qq.com 投稿 ,详情致电 :(0571)85310296 ,以上推选方式均请注明 第七届浙江孝贤 字样。

相关链接 :
还有这些系列活动
等你参与

第七届 浙江孝贤 推选活动 ,在启动征集的同时 ,也将开展一系列主题活动。

如开展 孝行校园 主题活动。活动包括两部分 ,有 微孝心愿 活动 ,面向社会征集50 名老人(60 周岁以上 ,优先征集孤寡贫困和空巢老人)的微心愿 ,号召社会力量帮助老人完成心愿 ;联合浙江新闻APP、乐活一百 微信公众号、浙报集团旗下各微信公众号 ,开展 微孝吧 ! 少年 倡议活动 ,邀请网友为 孝 接力 ,幸运读者和网友还有机会获得 浙江孝贤 推选委员会准备的精美礼品。

同时 ,创办 孝行浙江 演讲团 ,开展 四进 活动。本届 浙江孝贤 推选活动将延续进社区进学校、进机关、进企业等的 四进 活动 ,普及孝贤文化 ,深入基层落实树立以孝为美、以孝为荣、以孝为风尚的道德取向。

浙江蓝雨 : 国内个性化定制雨伞的领军企业

记者 金邦寅 王鹏洲

一把伞也能个性定制?是的 ,瑞安就有这么一家规上制伞企业 ,在激烈竞争中抓住了个性伞定制的契机 ,踏准了市场节拍闯入了发展的 蓝海 ,一举成为国内个性化定制雨伞的领军企业。

防雷、防火、个性创意照 这里的 奇伞 真不少

在浙江蓝雨伞业有限公司的展厅里 ,随处可见各种各样的 奇伞 。这把伞和其他雨伞不一样 ,它除了能防水 ,还能防火、防雷。总经理卢利明从柜子里抽出一把看似普通的黑色大雨伞。

卢利明介绍 ,设计这把雨伞的灵感来源于一队队采购订单的特殊需求。当时 ,客户向我们定制一款能够防弹的雨伞。这对雨伞的材料要求很高 ,我们认真分析后 ,再次向客户沟通 ,确认他们的需求 ,于是 最后有了这款防火、防雷的雨伞。 卢利明再一次演示起来 ,你看 ,雨伞内部是双层骨架的 ,拥有更加柔韧的功能 ,黑、红双层平面设计 ,还能防止表层平面被大雨浸透后 ,水从内部滴落。

以往 ,大家经常看到伞上的图案都印在伞面外侧 ,但是蓝雨设计的个性伞的图案无论是照片写真还是动物、风景都是印在伞面里层。外面一层是经过280 高温烤过的黑胶布 ,里面印上照片就更美观了。

卢利明拿出了一把某客户定制的雨伞 ,这是用了黑胶布的好处 ,你看 ,这把伞经过了3 年的日晒雨淋没有一点褪

色。 卢利明说 ,客户希望若干年后 ,拿出这把伞时还能想起当时的美好。

还有一次 ,经过充分的市场调研 ,我们率先推出了全新的系列车载伞 ,当时国内的市场还是一片空白 ,是一个全新的蓝海。卢利明说 ,这种车载伞伞顶引入了安全锤 ,可以一键开合 ,在撑伞挡雨的基础功能上融合安全逃生功能。

蓝雨伞业从用户需求出发 ,注入创意和时尚元素 ,打开附加值高的定制伞、时尚伞和功能伞市场。目前 ,已经拥有防晒、商务、车载等十大系列的上百个产品。卢利明自豪地说 ,蓝雨伞业有着1000 万把年生成能力 ,质量高 ,交货快 ,还有一只上百人的设计研发团队 ,拥有强大的设计能力 ,随时满足客户各种各样的需求。

300 把定制伞 利润赢过3000 把普通伞

国内制伞业竞争一向激烈 ,前有批量制伞的龙头老大天堂伞 ,后有号称中国伞城 的生产基地上虞 ,加上近年来外贸形势走低 ,对于名气低规模小的制伞厂 ,因为订单减少导致不断减产最后倒闭的制伞企业数量在不断上升。而近年来 ,蓝雨伞业的年订单量实现了持续增长 ,销售额年均增长30% 以上 ,在国内外拥有数以万计的忠实客户。

关键要及时抓住市场变化。卢利明说 ,转得快 就是他们的发展秘诀。蓝雨伞业一直专注做广告伞 ,但他发



现 ,在如今制伞行业竞争激烈的当下 ,做这类低端产品并不占优势 ,这让卢利明想到了再次突破 ,把目光瞄准 一把伞也能定制 的定制伞业务。

2015 年 ,蓝雨斥资100 多万元购入一台数码印刷机 ,用于定制伞的图样设计。

传统的制伞工序是大批量生产的 ,想做定制的话量不多 ,另开一个新版的成本太高要10 多万元 ,这对于多数制伞企业不划算。

卢利明却舍得这个投入。别人不能做的我们能做 ,市场自然就来了。一次 ,一家丹麦的羽毛球制造商找上了蓝雨伞业 ,只想要定制100 把伞 ,要求印上相应的羽毛球图案。这样的订单放在以前 ,卢利明肯定不肯接。而有了数码设计设备后 ,蓝雨伞业就能小批量开版 ,按顾客要求生产定制伞。

这一批伞最后以单价100 多美金售出 ,是我们生产的最贵的伞。

尽管是别人眼里成本高又不起眼的小订单 ,在卢利明眼里 ,却是小订单有高附加值。

普通的雨伞一般一把只能卖一两美元 ,但个性定制的一把伞能卖10 20 美元 ,价格是批量伞的10 倍。卢利明说 ,过去他们追求大批量大订单 ,但如今 ,定制伞业务却成为订单增长的主要功臣。

虽然定制伞订单一般只有两三百把的小订单 ,但一把定制伞的利润是普通雨伞的5 至6 倍 ,也就是说300 把定制伞的盈利远超3000 把普通伞。

我们还打破了传统的运营模式 ,先对接客户需求 ,出具设计方案 ,客户下单付款 ,我们再生产产品 ,送达指定地址。不仅没有压货与收款的风险 ,还更接近客户。卢利明这样说。

个性化、时尚化、智能化、品牌化 ,走上量少精致路线的蓝雨伞业 ,将重心从外贸转向了国内 ,做大做强品牌。除了原有的销售渠道 ,卢利明还把雨伞销售搬到了互联网上。从2013 年开始启动的蓝雨伞业天猫旗舰店 ,目前已经成为天猫雨伞类别排名前列品牌 ,包括百度、搜狗都有蓝雨身影 ,全网营销让蓝雨走在了同行的前列。

我市两企业 正式挂牌 浙江股权交易中心

本报讯(通讯员 叶林学 记者 王雪婷)日前 ,在风景秀丽的西子湖畔 ,我市首批两家企业浙江隆豪生物科技股份有限公司(挂牌代码 801378)、温州市金权食品股份有限公司(企业代码 802140)正式挂牌浙江股权交易中心 成长板 ,与资本市场实现紧密对接。

近年来 ,我市大力引导、扶持企业进行资本运作。截至目前 ,我市共有15 家企业在浙江股权交易中心 成长板 挂牌 ,数量居温州市各县市(区)首位。

当天下午15 时许 ,浙江隆豪生物科技股份有限公司董事长姜贤好、温州市金权食品股份有限公司董事长金茂权先后敲响挂牌铜锣 ,脸上笑容满溢。这次挂牌 ,对我们公司来说 ,意义重大。两家企业董事长告诉记者 ,这不仅是一个提升品牌力的机会 ,还可以借助浙江股权交易中心这样一个企业与金融机构、投资者信息互通的桥梁 ,获得对接资本市场的机会 ,为公司的进一步发展提供新的机遇。

据了解 ,浙江隆豪生物科技股份有限公司成立于2012 年6 月 ,该公司专业从事灵芝仿野生栽培、灵芝功能食品开发及药理研究 ,集灵芝栽培产品生产销售研发为一体。目前公司主营产品有灵芝子实体、灵芝盆景等。公司创始人姜贤好从2003 年开始一直探索优势灵芝草生产 ,他经过10 多年的精心探索先后培育出 苓芝宴 系列产品。该公司不仅带动村民就业致富 ,而且指导全村年生产两吨灵芝草 ,比普通常规农产品每亩增收4500 元。

金权食品股份有限公司成立于2009 年。经过近十年的发展 ,公司现已成为一家规模化、多元化的食品企业 ,并且逐步将市场从瑞安本地拓展到全国。产品以肉制品为主 ,主要有三层香肉、猪肉条、猪油渣、QQ 香肉、猪油等系列产品。2015 年 ,瑞安市金权食品有限公司生产的 金权 牌猪油渣被认定为瑞安名牌产品。2012 年 ,金权猪油渣被温州商务局认定为 温州名特产 。

【相关链接】

浙江股权交易中心于2012 年9 月3 日注册成立 ,是省政府依据国家有关监管部门的相关规定 ,结合浙江省经济金融特色 ,为着力解决 两多两难 推进温州金融综合改革 ,促进经济转型升级而设立的区域性股权交易市场。目前 ,在该中心挂牌的企业有5500 多家。