

## A 摸爬滚打,从批发到生产

我们家就是典型的内衣世家。自打周庆武记事起,家里的生活就与内衣息息相关。8岁时,他就开始在自家商城的内衣批发店里玩耍,偶尔帮父母招揽生意;18岁时,他希望对内衣的面料、剪裁有更为深入的了解,便亲自前往当时浙江省最大、实力最强的浙东针织厂取经,凭借满腔热情和较强的学习能力,他很快掌握了内衣面料的各种鉴别和生产技术;20岁时,他子承父业,在商城里从事内衣批发生意,开始探索内衣市场,并且在行业内做到了极致。2000年前后,成了温州地区最大的内衣批发商。

在长年累月销售内衣的过程中,周庆武发现,儿童内衣在市场上的销路最好,他做了市场调查后发现,儿童内衣年更换的速度是成人的4倍左右,而当时的市场上,儿童内衣的质量参差不齐,他经常为找不到满意的货源而发愁。

与其经常为货源烦恼,为何不自主生产呢?周庆武开始琢磨是否可以转型升级,改被动为主动,投入儿童内衣生产,全方位满足客户的需求。

2002年,他开始生产儿童内衣。刚开始主要进行贴牌生产,2005年前后,他注册了儿童内衣商标,并在莘塍工业园区拥有了自己的厂房。凭借过硬的质量和在批发销售中积累的好人缘,其生产的儿童内衣一上市就受到了客户的认可,销路不断扩大。

之后的十多年,英博伦在行业内的名气越来越大,企业产品开始出现供不应求现象,为扩大生产规模,周庆武在瑞安经济开发区建了新厂房,并于2015年建成并投入生产。

而此时,英博伦的员工也从最初的十余人增至三四百人,产品也逐年丰富,从最初一年一个样板增至现在一

年两三百个样板,企业相继在我市东新工业区、仙降工业区、莘塍工业区、经济开发区开出四家直营店,生意红火,品牌代理业务也在全国各地遍地开花,涵盖20多个省市,拥有40多个全国代理商,2013年英博伦还顺势搭乘电商直通车,相继在京东、天猫开出两家旗舰店,每日订单不断,代理商在淘宝开出了几十家店铺。从此,企业生产驶入了“快车道”,产值逐年提升,2017年,企业终端销售额达4个亿,仅双十一当天,就达2000多万元。

从内衣商贩转型成为一名成功的企业家,周庆武凭着这份执着和热忱,实现华丽转身。



设计师说  
design

爸爸妈妈的两颗心乘起来等于翅膀  
我们会用全部的爱为你护航  
不管世界有多少漫长的路  
愿你放梦想到处飞扬

“做儿童内衣,我们是认真的!”

# 英博伦:从卖内衣的行家到国内儿童内衣专家

记者项颖 陈丹丹

瑞安有多张国字号金名片,希望将来,能有一张与儿童内衣有关的金名片花落瑞安,也希望将来,我们英博伦能在中国的内衣界拥有话语权。身为瑞安目前唯一一家专门从事儿童内衣生产的企业,瑞安市英博伦针织内衣厂(以下简称英博伦)总经理周庆武说起企业乃至行业的未来充满雄心壮志。

英博伦成立于2002年,经过十多年的经营,从一家小型家庭作坊成长为浙江省最大的儿童内衣生产企业,年生产儿童内衣1500万套,以强大的产品研发和生产实力,在童装行业中享有盛誉。

做儿童内衣我们是认真的,未来,也将会坚持最初的梦想,一直在生产儿童内衣的道路上前行,不断做大、做强。周庆武说。



天猫旗舰店页面

## B 严以律己,接受最严苛的考验

自创办以来,英博伦始终将产品质量视为企业发展的生命线。

据悉,中国市场对于婴幼儿内衣需要按A类标准(为杜绝pH值、甲醛超标危害人体,尤其是宝宝的身体安全,2012年国家出台的《国家纺织产品基本安全技术规范》把衣物安全等级划分为A、B、C三类。简单的说,适合3周岁以内的婴幼儿纺织产品必须符合A类要求,直接接触皮肤的产品必须达到B类要求,非直接接触皮肤的纺织物产品必须符合C类要求)执行生产,而3周岁以上的儿童内衣产品,可以按B类标准或者A类标准执行。英博伦严以律己,主动提高生产标准,企业所有产品均严格按照A类标准执行。

此外,英博伦还实施一整套完备的质量管理培训体系,为生产岗位上每一位管理者和工人植入企业的质量基因,让所有生产参与者明白并树立质量责任感。周庆武经常这样告诉员工,好产品不仅需要严格遵从质量标准,更需要用心生产。

近几年来,英博伦还与国内知名童装品牌结成战略合作伙伴关系,共同研发儿童专业内衣。据悉,该知名童装品牌在业界地位较高,在一次交流中,周庆武与该企业的一位高管认

识后,发现志同道合,对童装类产品有着相同的见解,一拍即合,达成合作伙伴关系。

该名品牌对合作企业的产品质量要求可以用“严苛”二字形容,它会随时监督我们企业产品的品质,促使我们在生产过程中严以律己。举个例子,一旦我们企业生产的儿童内衣上有工人不小心别上的针头,被对方发现,我们企业将会被处罚一个针头10万元的罚款,没有任何情面可言。周庆武一边说一边带着记者走访问:我们特地投入资金,在企业车间内设置了无金属区域,一旦有金属物质进入该区域,机器

会自动报警。

此外,英博伦还设立了实验室,在企业内部就可进行内衣产品的水洗、pH值、缩水、起毛等测试,将所有问题直接解决在源头。

身为一家专业的儿童内衣生产企业,我希望所有家长都能让他们的孩子穿上全中国最好面料制作的内衣。周庆武说。

过硬的产品质量带来源源不断的订单,目前,英博伦接的订单已经排到2019年,加班加点的情况每天在英博伦车间上演。



包装车间



瑞安经济开发区厂区外景

## C 未来,欲在瑞安打造儿童内衣产业链

按照目前英博伦的生产实力,一天可裁剪5万套儿童内衣,未来三年,我们将会启动包厂代加工业务,在外面包厂进行生产,我们提供技术指导,届时将实现一天裁剪10至12万套儿童内衣,我的目标是未来能在瑞安打造完整的儿童内衣产业链。说起企业的未来,周庆武信心满满,但又带点惆怅。

惆怅源自哪里?

周庆武告诉记者,目前英博伦生产的内衣,先是在新疆采购原材料纱,再运往宁波、江苏等地织布、印染,再运回瑞安进行批量生产,前面几道工序都在外地完成,在路上浪费了较多人力物力,且目前与英博伦合作的印染厂并非专业的儿童内衣印染厂,印染出来的产品质量并不完美。

常年的企业经营中,我们深知只有专业

做一行才能将这行做到极致的道理,所以近几年,在我的心里一直有一个梦想,希望能在瑞安打造专业的儿童内衣生产链,包括儿童内衣原材料的采购、织布、印染,甚至于可以在瑞安种植棉花。这样不仅可以带动地方经济发展,还能为企业减低成本,运输等成本,提高竞争力。周庆武告诉记者,目前在中国,没有一个省市有专业的儿童内衣生产基地,希望在拥有中国汽摩配之都、中国包装机械城等多张国字号金名片的瑞安,在他的努力下,在相关部门的帮助下,锦上添花,再添一张与儿童内衣相关的国字号金名片。

希望通过打造这样一个基地,让我们的儿童内衣将来能走向国门,走向世界,成为世界儿童内衣品牌。周庆武对未来的儿童内衣市场充满信心。