学创新驱动理念 走转型升级之路

我市两家领军企业“打开家门”与40多名企业家交流

■记者 王雪婷/文 王鹏洲/图

4月17日，市企业联合会、市工业经济联合会、市企业家协会（下称市“三会”）主办的“学标杆，促升级”活动开启第三期，我市40多名企业家走进浙江通力重型齿轮股份有限公司和浙江力诺流体控制科技股份有限公司参观学习。在半天的走访过程中，企业家们了解了领军企业的创新理念和企业文化，开展座谈会交流讨论，给我市中小企业转型发展提供新思路。

企业家们在通力公司举行座谈会

企业家们在力诺公司举行座谈会

文化建设和创新理念“并驾齐驱”

当天下午，40多名企业家组成的参观学习团来到了位于林垟的浙江通力重型齿轮股份有限公司。走进公司大楼一楼的展厅，大家都被精心制作的企业文化墙吸引了目光。文化墙上展示了公司的发展历程，企业精神，各级领导前来参观指导的照片，以及党建工作成果等。

工作人员介绍道，通力公司在发展过程中一直很重视企业文化的建设，形成了很强的企业凝聚力。“从一点就可以看出我们企业的凝聚力，就是员工非常稳定。根据上半年统计，工龄10年以上员工达到40%，工龄5年以上员工也超过75%，去年离职员工只有两名。”工作人员的一番话让在场的企业家们惊叹不已。

“去年搬到新厂房的时候，本来以为上班的地方远了，会有员工不愿意来，结果一个人都没少，这让我也很感慨。”通力公司董事长项建忠说，公司不仅向工龄10年以上的员工发放工龄补助，而且建立了首席员工制度，给予相应的荣誉，并提高福利待遇，因此每次评选时员工报名都非常积极。此外，公司内部还建立慈善基金，已经帮助困难职工25人。

离开展厅，走进通力公司的生产车间。只见车间内宽敞整洁，一台台自动化设备运作起来马力十足，但是车间内的员工却很少。据悉，通力集团通过机器换人，改革生产工艺，不仅节省人力，而且提高了生产效率，一名工人可以同时照看两台机器。“前期我们已经投入2亿元购买国内外最新型的生产设备，不过还是满足不了订单生产的需求。今年计划再投入5200万元增加新设备，我们在设备上的预算依然很充足。”项建忠说。

在座谈会上，工作人员详细介绍了通力公司在管理、文化、技术、质量、市场等五个方面的创新举措。据介绍，该公司通过设立创新基金，奖励有创新能力的员工，进一步提升企业创新力。在三十余年的风雨历程中，正是不断创新、勇于变革的精神，让通力集团走到了高端装备制造的第一方列。现在，公司除了做精重载齿轮箱提升利润，还要做强通用减速机打开市场。

在与通力公司开诚布公、深入细致的交流中，企业家们纷纷表示启发很大，收获颇丰。

规范管理和人才培养“比翼齐飞”

位于阁巷园区的浙江力诺流体控制科技股份有限公司是此次参观的第二站。在董事长陈晓宇的带领下，企业家们先后参观了生产厂房，综合办公区，以及职工书屋等处。

在厂房里，规范、干净的生产环境给大家留下了深刻的印象。一台台现代化的生产设备，更让大家充满好奇，纷纷凑上前去仔细观看。在综合办公区，包含了技术研发部、科技信息中心、外贸部、市场支持部、售后客服部等多个部门，公司职员们都在紧张忙碌地工作着，让参观者近距离感受到了标杆企业井然有序的工作氛围。最后大家来到职工书屋，了解员工们平时学习放松的地方。书屋布置得舒适雅致，一排排书柜里放满了各类书籍，文化气息扑面而来。

“公司从2003年起步，经过了15年的风雨历程，从翩翩少年长成了更加成熟的面貌。如今在细分领域站住脚，成为全行业的领先品牌，去年全国排名进入前三，这都是一步步脚印走出来的。”陈晓宇介绍说，力诺公司这些年来搬了4次家，每一次的“搬家”，都伴随着企业的升级之路。目前，还有30亩地的厂房正在加紧建设中，预计今年8、9月份投入使用，满足企业生产、发展的更大需求。

陈晓宇表示，公司在发展中也遇到了一些意想不到的难题。尤其是在2008年，遭遇产能瓶颈和管理问题双重打击，经过自我剖析和深入研究，公司引入管理咨询公司。通过实施组织变革、加强财务管理、提升管理水平，终于渡过了难关。

据了解，2011年力诺公司销售额首次突破亿元大关，在2014年8月8日正式挂牌“新三板”，完成了重大的市场突破。在不断发展升级中，去年再次迎来新突破，实现销售额近4亿元，产能提升30%，月产量达250吨。陈晓宇说更令他感到骄傲的是，一直以来公司实施规范化运营，去年缴纳税收3000多万元，进入我市税收前十。随着新的发展机遇到来，预计今年销售额将突破5亿元，争取早日转板上市。

在与我市企业家进行交流中，陈晓宇说，瑞安企业对基础管理往往缺乏思考，对财务管理也不够重视，忽略了管理工作对于企业发展的重要意义。特别是对于想要登上“新三板”的企业，应该尽早接受管理知识启蒙、加强财务管理。

谈到未来力诺公司准备加大投入最大的的部分，陈晓宇说是人才投入。他认为，企业发展面临最根本问题是人才梯队不匹配，只有优秀的人才进入企业，才能使企业获得长足发展的动力。而令他最苦恼的是现在没有优秀的人才进入企业，没有年轻人愿意进入车间，导致公司无人才可用。他建议我市企业能够重视人才培养，可以与职业学校合作开班为企业提供人才输入。同时，他希望通过全社会多多关注企业，来提升企业员工的社会地位，促进更多优秀人才走进企业。

真诚开放交流，促我市企业转型升级

在参观学习中，我市两家领军企业真诚开放、不吝赐教，参加的企业家们积极交流、各抒己见，实现了企业家良性沟通、互相学习的目的。通过别开生面的研讨交流会，回答了企业的共性问题，对转型过程中的瑞安企业提出诚恳、实用的建议。

“这次参观学习的这两家企业让我受益匪浅，要感谢‘三会’搭建这个平台，让瑞安企业家有更多互相学习交流的机会。”奥光动漫集团董事长林学凑说，奥光是劳动密集型企业，不仅人力成本高、人难招，而且产品质量难以保持稳定。这次他看到通力集团在设备上敢于投入、舍得投入的做法，很有启发。接下来奥光动漫也会加大设备投入，早日实现机器换人，促进产业升级。另外，通力集团在企业文化方面的建设值得每个企业学习，尤其是党建成果丰富，体现了企业发展的灵魂和动力。

我市奔腾电器有限公司总经理林继业表示，参观后的最大感受就是震撼。“比如过去我们用于产品测量的是游标卡尺，这次看到了新型的测量设备，精度更加准确，令我大开眼界。”林继业说，除了自动化设备带来的震撼，他感受最大的是两家企业在创新方面的投入，这种敢于冒险、敢于拼搏的精神，是其他企业应该学习的。

“每次路过这边都会看到通力公司的厂房，这次总算近距离参观了一次。”浙江恒光汽车部件有限公司办公室主任张隆说，制造企业容易产生油污，卫生方面很难保持，这次参观的两家企业厂房环境非常干净整洁，没有难闻的气味，对此他特别感慨。他说，与标杆企业互相对比，给了他明确的前进的目标。

区别于大多数制造业的企业家，潘晓伟作为第三产业创业者，感受体会有所不同。潘晓伟是我市众人文化体育发展有限公司董事长，虽然所在行业不同，但是在他看来本土标杠企业的管理理念和成功经验很有借鉴意义，特别是他们在企业文化方面的耕耘跟文化行业是相通的。“听到通力公司介绍说，企业员工很少流失，让我对他们企业人文关怀上的付出十分倾佩。因为对于很多企业来说，人员流动性强都是一个比较难克服的问题。”潘晓伟说，老一辈企业家身上坚持不懈、天道酬勤的精神，是现在的年轻创业者所缺乏的，他会用心学习。

活动最后，市企业家协会高级顾问白一帆作总结发言。他说，能走进我市两家非常优秀的企业参观学习，看到我市企业全新的精神面貌，令人感到欣喜。通力公司在技术创新方面敢于投入，对员工人文关怀细微入至，实现了企业双赢发展。而力诺公司在管理理念方面大胆创新，对人才渴求期盼，赋予了企业长远的发展动力。

“这次参观让我感受最大的就是创新，创新就是企业的生命力。”白一帆说，虽然本次参加的企业家所在行业不同，但是标杆企业在党建引领、技术创新、管理创新方面有很多值得借鉴学习的地方。瑞安企业家应该把不懈坚守、善于思考、善于学习作为自己的本领，学人所长，推动自身成长，加快追赶上标杆企业的前进步伐。

评论：创新就是企业的生命力

了解领军企业的创新理念和企业文化，为我市中小企业转型发展提供新思路，这是今年我市企业联合会、工业经济联合会、企业家协会开展企业之间“学标杆，促升级”活动的主要目的。

那么如何做到学以致用，加快企业创业步伐呢？笔者认为，企业首先应根据自身条件，优化发展环境，促进技术创新体系和人才队伍建设，增强企业自主创新能力。

其次，企业要进一步提高高技能人才占技能劳动者的比重。同时针对各类人才关心的创业融资、居住、子女教育等方面进行创新或改善。要让各类人才在所属企业中拥有文化认同感、情感归属感、心灵愉悦感，近者悦而尽才，远者望风而慕，使企业始终保持旺盛不衰的创造活力。

最后，企业还要大力培育适宜科技创新的文化土壤。要尊重创造，努力让一切创新成果得到应有的保护和回报；要注重开放，努力让所有创新活动享有公平竞争的环境和土壤；要敢冒风险，努力使勇于创新成为企业的一种品格、一种风尚；要宽容失败，给予创新者尽可能少的心理压力、经济负担。

“创新就是企业的生命力。”我市企业家应认真回味市企业家协会高级顾问白一帆的这句话，因为创新是引领企业发展的第一动力，只有科技创新才能创造新的产品、新的服务，由此产生新的产业、新的市场，焕发新的活力。 （陈瑞建）

对于侵权行为，他们零容忍

奥光赢得知识产权维权胜利

本报讯（记者 潘敏洁）近日，杭州市中级人民法院宣判，浙江红源玩具有限公司侵害奥光动漫集团有限公司旗下品牌TOPBRIGHT特宝儿产品“童车（四轮）”外观设计专利权一案，以奥光维权获胜结案。

据了解，杭州市中级人民法院依照《中华人民共和国专利法》依法判决，被告红源玩具需立即停止实施侵犯专利号为201630025073.6“童车（四轮）”外观专利权的行为，即立即停止制造涉案产品；同时被告红源玩具赔偿奥光经济损失及为制止侵权行为所支付的人民币30000元。

据奥光动漫集团执行副总裁黄孔锡介绍，大约去年7月的时候，他们发现位于丽水的红源专利侵权行为，公司便积极组织启动维权程序，委派律师全程介入，多方取证，积极开展维权谈判，并于去年9月起诉。

经查，红源侵权的产品童车（四轮）主要出口国外，产量达上万套，价值上百万元。“此次虽然胜诉，但是对我们公司造成了不少损失。”黄孔锡说。其实，这已不是奥光第一次取得玩具知识产权维权胜利。

去年10月，福建铭塔玩具股份有限公司侵害奥光旗下品牌TOPBRIGHT特宝儿产品“滑车轨道”外观设计专利权。当时在温州中级法院法官的调解下，双方达成和解，被告铭塔玩具停止制造、销售涉嫌侵害“赛车轨道”外观专利权的产品，销毁模具、剩余侵权产品库存，同时赔偿奥光经济损失人民币5万元；若被告铭塔玩具自协议签订之起三个月后仍制造、销售、许诺销售涉嫌奥光“滑车轨道”外观设计专利权的产品，则应向奥光赔偿人民币20万元。

每年奥光投入大量的资金开发新产品，其产品具有新颖性和市场价值，受到了一些同行企业的模仿，奥光则拿起了法律的武器进行知识产权维权。近年来，奥光一直高度重视知识产权开发与保护。在开发层面，外聘知识产权保护和服务单位，使得在专利申请过程中，编写材料、提交申请等方面具有严谨且专业性；在保护层面，委托外部相关团队组建专业的维权队伍，一旦出现侵权现象，积极主动推进维权进程。

奥光旗下品牌TOPBRIGHT特宝儿，作为源自欧洲设计的益智玩具品牌，高度重视玩具的设计和研发，目前已拥有162款玩具专利，其中包括实用新型专利54款，如乌龟敲打台、钓鱼玩具、二合一桌式工具台等，外观设计专利106款，如水果切切乐、多功能校车、小鸡画板等。此次侵权涉及的产品是TOPBRIGHT特宝儿木制儿童滑行学步车，该款产品凭借合理的配色、童真的造型，给消费者留下了深刻的印象，获得了市场的青睐。

据透露，目前奥光仍在起诉的知识产权侵权案件有2件。“创新是企业增强核心竞争力的基石，而创新成果离不开知识产权保护。”黄孔锡说，对于侵害知识产权的行为，他们是零容忍态度，并且有信心获得胜利。