

创新驱动转型升级 我市轻工行业逐步迈向 时尚 之路

记者 王丽云 王雪婷/文 王鹏洲/图

我市轻工产品曾经名噪一时 ,服装、鞋革、眼镜、箱包等行业 ,涌现了一大批知名品牌、知名企业。然而 ,这几年随着劳动力成本、土地、原材料等要素制约趋紧 ,以价取胜、以量取胜的瑞安轻工产品优势渐逝 ,产业发展走到了十字路口。如何改造传统产业 ,提高品牌附加值和竞争力？创新驱动、转型升级 ,我市轻工行业逐步迈向 时尚 路线。

近几年 ,我市企业家们一直在努力推动轻工产业向时尚产业转型升级 ,尝试着由工业设计向时尚创意设计转型 ,注重开发与现代流行元素紧密结合的时尚产品 ,引导产品从低质到低质、从定牌加工到品牌制造、从粗放式量产到个性化定制转变。

日前 ,市企业联合会、市工业经济联合会、市企业家协会走访了浙江大达家居用品有限公司、浙江鸿一箱包有限公司、浙江倍发来服饰有限公司和瑞安市华仑侨特鞋业有限公司 ,从这 4 家轻工产品企业的 时尚化 历程以窥瑞安轻工整个行业的 蝶变 。

浙江大达家居用品有限公司

掌控 6000 多家网点 提升产品话语权

在浙江大达家居用品有限公司的生产车间里 ,各个工序的工作人员正有条不紊地操作着 :一条条色彩的毛线 ,经过机器的加工后 ,变成了一个图案各异的面状产品 ,这些产品后续还要经过缝绉处理和裁剪等工序 ,最后成为消费者喜爱的地毯等产品。

据了解 ,大达成立于 1997 年 ,成立之初就秉承 质量与家居艺术完美融合 的生产和研发理念 ,经过 20 余年的发展 ,已成为我国机织地毯中块毯(地毯)行业的领军级企业 ,其核心产品 大达地毯 年产能 500 万平方米。家居一体垫品种齐全 ,涵盖适合多种居室空间、多系列 5000 多个花色品种的高、中、低档地毯产品。

一直以来 ,大达家居的产品质量并未满足于生产标准 ,而是 以市场为导向 ,以客户为中心 ,向满足客户需求发展。大达家居建立了涉及企业经营、战略理念、文化建设、环保绿色、科学发展等方面的大质量 观念 ,通过不断加强企业全面质量管理和卓越绩效管理 ,持续提升企业发展质量和效益。大达董事长林忠义说。

何为 大质量 观念？林忠义举了一个例子来说明 :该公司每一个产品的标签上 ,都有一个数字条码 ,产品售出后 ,只要客户投诉 ,通过扫码就能知道该产品每一道工序的生产者 ,也就是说被投诉产品的问题是哪个工序、具体谁造成的问题都可以查到。这样一来 ,所有的员工在自己的岗位上都是兢兢业业的。

除了质量之外 ,林忠义认为 ,要做好产品销售一定要做好渠道建设。迄今为止 ,大达家居已经建设了 6000 多个网点 ,有商超、批发市场、外贸、电商等 ,KB 卖场覆盖率超 70%。产品在市场上要有话语权 ,渠道很重要 ,目



前大达产品的国内市场占有率已超 20%。林忠义说 ,大达家居成立之初是做外贸的 ,2010 年开始经营国内市场。纯做外贸时 ,我们的产品要根据对方的要求来做 ,做得战战兢兢 ,就怕对方不满意取消订单。国内市场的销售渠道打开之后 ,话语权就夺回来了 ,你不要货 ,我拉回来 ,转眼就可以销售出去。

要占领高端产品市场 ,就要有创新性的产品 ,因此大达在新产品研发上 ,也下了大工夫。

今年 3 月 ,大达带着新型产品 超纤螺旋水防滑卫浴地垫 参加了中国华东进出口交易会。这款产品采用了新技术使绒毛成螺旋状迅速吸水 ,比一般超纤维产品吸水率提高 30% ,可有效保持浴室干燥。该产品展出后 ,成为现场最受欢迎的黑科技 产品之一 ,受到了广大客商的青睐 ,展会第一天仅该项产品的成交额就高达 30 多万美元。

据了解 ,大达在产品研发和设计上年均投入达到 300 多万元。近年来 ,大达革新了近百项地毯生产技术 ,提高了生产效率和简化了生产工序 ,增加了产品种类。

浙江倍发来服饰有限公司

机器换人 技术革新带动产业升级

位于莘塍东新工业区的浙江倍发来服饰有限公司的生产车间里 ,数百台电脑袜机整齐地排列着 ,一齐飞快地 穿针引线 ,随即一只只色彩丰富的棉袜就被自动织造出来 ,场面令人惊叹。更特别的是 ,车间里几乎看不到操作员 ,只有为数不多的几位工人在机器前面查看运行情况。

我们是针织行业里较早引入自动化设备的企业 ,拥有世界先进的全电脑针织袜机及配套设备 ,能够适应所有针织产品的开发、设计和生产管理。董事长黄华飞介绍 ,该公司主要是以棉袜研发、设计、生产与营销为主。目前还有包括服饰、内衣、鞋子、帽子等几十个细分产品品类 ,上千种产品款式 ,产品出口意大利、西班牙、俄罗斯、乌克兰等十几个国家 ,去年产值近 1 亿元。

在公司的产品陈列室里 ,黄华飞向协会一行人介绍琳琅满目的各式针织产品。他拿起一双鞋袜一体的新款运动鞋介绍说 ,这是公司最近研发的一款超轻的针织面料运动鞋 ,结合了传统袜子的特点 ,采用飞针织的面料做鞋面 ,穿起来更加透气轻便 ,舒适性很强。这样一款运动鞋 ,从鞋面、鞋带到鞋底 ,倍发来已经全部实现自产 ,凭借高性价比收到不少客户的关注与好评。

据介绍 ,倍发来有专门负责产品研发设计的部门 ,每一季度都会根据市场流行趋势推出新产品。黄华飞说 :公司的产品理念是 我运动 ,我健康 ,并一直在努力践行 ,通过将这种理念融入到产品中 ,向大众传达舒适、简约、自然的生活态度。

在不断地前进与发展过程中 ,倍发来成为国内棉袜行业迅速崛起的领军品牌 ,同时获得了中国驰名商标、温州名牌产品、瑞安出口名牌等一系列的荣誉称号。不仅是浙江省质量服务双优企



业 ,更是在出口产品的各项认证中获得中华人民共和国海关 A 级管理企业。对照公司的发展史可以发现 ,其实这也是一部生产技术革新史。2002 年 3 月 ,倍发来引进韩国电脑袜机 400 万元技改项目 ,2003 年 12 月 ,再次购置 600 万元先进全电脑袜机 ,扩大袜子生产能力。近年来 ,倍发来还与北大合作研发无人智能化生产车间 ,彻底解放生产力。

黄华飞说 ,现在使用的全电脑针织设备只能实现半自动 ,仍然需要人工参与 ,只有通过技术升级 ,实现无人智能化生产车间 ,才能彻底解决人工成本上升问题。同时他也提到 ,无人生产线的流程长 ,空间小根本无法架设设备 ,目前还没有足够的空间来实现。

黄华飞介绍 ,由于需要的厂房面积特别大 ,倍发来先后在宣城、诸暨、义乌三地都建设了厂房。今年得益于市政府提升营商环境措施 ,瑞安的新厂房已经开建了 ,可以满足扩产能的要求。瑞安始终是我的根 ,所以更要把这里当做公司的大本营发展好。他说。

浙江鸿一箱包有限公司

年开发新产品 100 多款 提升品牌附加值及竞争力

走进浙江鸿一箱包皮件有限公司生产车间 ,一派忙碌的景象映入眼帘 ,各条生产线开足马力 ,各工序井然有序。

鸿一箱包作为温州地区最大的旅行箱制造企业 ,已走过 21 个春秋 ,其产品品种、年生产能力、市场占有率、出口创汇等均名列温州地区同行业前列。

一颗米粒般大小的粒子通过板材工艺制造成板材后 ,再运往这里开始第二道工序 吸塑工艺。鸿一箱包营销总监许一雨指着正在运转的机器说 ,一块平面板材经过吸塑工艺后 ,拉杆箱的外壳就初具雏形 ,之后再经过几十道工序的 磨练 ,最终蜕变成拉杆箱。

据了解 ,鸿一拥有 2 家厂房 ,分别位于仙降和飞云。前者已经有 20 多年的历史 ,由于产能不断扩大 ,2010 年鸿一又在飞云盘下占地面积 16.3 亩的厂房 ,比仙降的厂房大了一倍。

除了以扩大厂房增加产能外 ,鸿一还不断投入资金 ,实现 机器换人 ,推动技术红利替代人口红利。去年该公司投资 500 多万元购入了 13 台机器。这些机器主要用于锯边、打孔工序 ,过去这道工序需要 4 个工人操作 ,现在仅需 1 人完成。许一雨说 ,这在大大提高了工作效率的同时也提升了产品品质。

鸿一箱包还通过设计创新 ,提升产品的附加值 ,增加品牌竞争力。据了解 ,每年鸿一都会设计开发 100 多款新产品 ,满足日新月异的市场需求。

这是我们 NTNL 牌的新款 ,跟普通拉杆箱不同的是 ,它增加了一道组装工序。在在鸿一公司的产品展厅里 ,许一雨提着一个定位于商务人士的拉杆箱说 ,他们在箱体前盖开口多做了一层



空间用来放置笔记本电脑、护照、身份证等用品 ,免去了整体打开拉杆箱的麻烦。就是这小小的设计 ,令产品附加值提升了 30% 到 50%。

许一雨口中的 NTNL 牌 ,正是去年鸿一致力打造的新品牌。这个商标注册地在美国 ,主要用于国内销售。许一雨说 ,鸿一公司将借助 NTNL ,从单一的拉杆箱衍生到双肩包、女包等产品 ,以丰富的产品线实现品牌横向发展 ,并计划在国内外开出 NTNL 专卖店。

20 多年来 ,鸿一不断开发新产品来适应市场日新月异的需求 ,产品蕴含着新潮的设计和优秀的品质 ,在国内外各大城市享有盛名 ,并远销欧洲、中东、北美等 30 多个国家。目前 ,鸿一拥有自主知识产权和专利 ,产品通过 ISO9001 国际质量体系认证 ,先后获得 中国箱包优秀品牌 浙江省著名商标 浙江名牌产品 温州知名商标 温州质量信得过产品 中国国际箱包皮具设计大赛金奖 瑞安市专利示范企业 等荣誉。

华仑侨特鞋业有限公司

不断转型 跟随潮流调整方向

走进华仑侨特鞋业有限公司的生产车间 ,首先让人感到意外的是 ,没有印象中制鞋企业难闻的气味 ,生产线干净整洁 ,空气流通好 ,大部分工人连口罩都没带。在机器开动的 隆隆 声中 ,工人们在自己的工序上娴熟地操作着。

原来 ,为了改善车间的工作环境 ,保障工人的生命健康。2005 年 ,华仑侨特将旧设备全部换成昂贵的排毒除尘设备。把鞋子放到排毒除尘设备里喷漆 ,气味就会马上被吸到设备里 ,经过环保处理后排放 ,不会对环境造成影响 ,对操作员的健康更没有伤害。董事长虞卫东说。

虞卫东介绍 ,八十年代莘塍出现了许多生产旅游鞋、手工皮鞋的加工作坊。1988 年 ,他投身制鞋业 ,创办了一家注塑运动鞋生产工厂。1990 年亚运会在北京举办 ,亚运风 吹 到莘塍 ,越来越多的鞋企扎堆生产运动鞋。当运动鞋市场 群雄逐鹿 时 ,虞卫东果断转型 ,生产当时初具流行趋势的皮鞋。随着经济水平的不断提升与市民生活水平的不断改善 ,1999 年 ,虞卫东再次转型 ,迈入生产聚氨酯休闲鞋的行列。经过 30 年的发展 ,如今的华仑侨特已经位居国内皮鞋、休闲鞋生产企业前列。目前有 400 多种鞋类品种 ,月生产量 8 至 10 万双 ,去年实现生产产值达 4000 余万元。

虞卫东将公司的成功归功于员工的付出。他说 ,公司的发展都要依靠员工 ,不少员工跟随他办厂也有 20 多年 ,这令他时常心怀感激。虞卫东始终信奉 管理者就是服务者 ,决心要让华仑侨特成为员工幸福生活的源泉 ,不断回馈员工 ,给予他们更多的幸福感。

华仑侨特把这份对员工的贴心关怀 ,延伸到



了企业的安全生产环节。在每年生产旺季的 5 月底至 6 月初选择停工十几天 ,给员工放个 大假 ,最重要的是给机器设备做个 全身体检。虞卫东说 ,安全是企业的生命 ,所以保证设备安全至关重要 ,每年宁愿停工也要把检修设备的任务做到位 ,避免在生产环节出事故。

坚守这份对安全生产的重视 ,以及对员工的无微不至 ,虞卫东和华仑侨特已经走过了 30 个春秋。员工也从当初的数人 ,发展成如今 400 多人的队伍。

作为企业负责人 ,虞卫东顺应时代 ,勇于创新 ,同时 ,他关注本土企业的发展 ,关注失地农民的就业。他说 ,由于现在人们生活水平提高了 ,很多外来务工者 ,特别是年轻人不愿背井离乡到异地打工 ,造成招人一年比一年困难。因此 ,他计划单独设立针对本地人技能培训的车间 ,让更多本地人进入企业就业 ,既能解决企业招工问题 ,也能解决失地农民就业问题。

评论 :时尚轻工之路将让企业绽放光彩

随着劳动力成本上涨、原材料涨价、土地要素制约等影响 ,以价取胜、以量取胜的瑞安轻工产业受到了巨大冲击 ,竞争优势正在削弱 ,尤其是中小企

业承受的竞争压力空前巨大。

但是 轻工产业是成熟产业而不是夕阳产业 ,只要产业升级措施得当 ,轻工产业仍然可以再现辉煌。传统上 ,大

部分人认为轻工产业只是满足人们吃穿住行这些基本的生活需求 ,与时尚潮流没有什么关系 ,但是随着生活水平的提高 ,轻工产品时尚化已经成为轻工产

业升级最重要的路径。相同的材料、同样的人工 ,如果所生产的服饰满足消费者的时尚需求 ,那么其价值就会大大超过设计平庸的产品。

传统轻工产业向时尚产业升级、轻工之城向时尚之都转型 ,不仅可以为瑞安的经济发展注入新的活力 ,也可以让轻工产业重新绽放光彩。(李雅)