

登临聚氨酯行业 华峰之巅

华峰集团董事局主席尤小平获评 全国优秀企业家

记者 黄丽云

日前,经市企业家协会推荐,华峰集团董事局主席尤小平于6月荣获全国优秀企业家称号。

尤小平是华峰集团的“掌舵人”,作为一名杰出“温商”,一名“新温州模式”的典型代表,在他的带领下,华峰早在20年前就独辟蹊径进入石化领域,把一家名不见经传的低端产品小厂华丽转身到化工新材料领域,把一个注册资本只有50万元的小舢板企业,发展成为一个下辖45家全资及控股公司且拥有两家上市公司的企业集团和一个资产过354亿元、产业遍及全国11个省市、产品销往近100个国家与地区的聚氨酯制品“航母”企业。

在尤小平看来,华峰打造聚氨酯制品王国,登临聚氨酯行业之巅,离不开对品质的坚持,对人才的尊重,以及对社会的责任担当。

品质革命 独占市场鳌头的根本

制造强国的竞争,不仅表现为数量和规模的竞争,更表现为质量与品牌的竞争。尤小平的肺腑之言道出了自己对质量、的独特认识:质量质量,质在量前,有质才能有量。品质上去了,品牌叫响了,才能占领市场,形成有效供给。

十三五以来,一场品质革命正在华峰展开,华峰加快走出一条以质量、技术、品牌、标准引领产业升级的新路子,向“中国制造”的标杆和价值链中高端迈进。

华峰的“品质革命”以科技进步为引擎。

华峰新材料公司开发的高铁减震垫用聚氨酯原液所制成的高铁垫片,完成沪宁城际K245上道试验段的施工,通过半年的监测,顺利通过了专家技术评审,获得了上海铁路局一等奖,华峰合成树脂公司研发的环保型革用聚氨酯树脂被浙江省列为省级重点科技计划项目,华峰铝业公司与上汽合作研发的电动汽车电池软包合金材料目前也已进入客户端测试阶段。

一项项新技术奏合奏出动人的创新进

行曲。

与此同时,华峰制造的两大系列产品获得浙江制造认证,3家公司分别入选全国第二批制造业单项冠军示范企业,与全国第二批制造业单项冠军产品名单。

快人一拍,赢在半步。尤小平深刻认识到,一步领先,步步领先。企业技术领先必须要在科技进步上下功夫,加快产品向绿色化、差别化、高附加值和高品质升级,用过硬的“拳头”产品提高市场话语权和树立“华峰制造”的尊严。

新技术提供了质量提升的新契机。如果说工匠精神可以在现有的生产水平上,让产品无限趋近质量的极致,那么科技创新则可以让产品质量实现大跨度进步,甚至突破性飞跃。

近几年来,华峰集团年均投入制造业销售额3.5%以上的经费用于科技研发。截至2018年3月,华峰获得国家授权专利258项,主导及参与国家行业标准制定91项,新增高附加值、高端应用型(原创性)新产品20余项,新产品增加值占营业额的比重达到50%以上。

华峰的“品质革命”以品质管理为支撑。好的品质就是严管出来的。推进品质革命就是对品质的专注,对每一道工序的“吹毛求疵”。尤小平说,一些企业只顾眼前利益,以牺牲质量降低成本而追求利润最大化,表面上看是占了便宜,实际上是自掘坟墓的行为,是丧失客户的信任 and 市场的认可。

华峰的“品质革命”以对标国际为取向。有什么样的标准就有什么样的质量,只有高标准才有高质量。尤小平在企业内部会议上多次表示。近几年,华峰超纤公司在不断提高市场占有率的同时,加速了标准的编制发布,截至2017年底,华峰超纤主导及参与制定并实施了18项标准,其中2项国家标准,16项行业标准。

华峰的“品质革命”还以工匠精神为引领,并以服务型制造为突破。华峰将通过创新优化生产组织形式、运营管理方式和商业发展模式,不断增加服务要素在投入和产出中的比重,从而实现以加工原料为主向“制造+服务”的转型,从单纯出售产品向出售“产品+服务”的转变,实现价值提升。

人才团队 托起华峰事业

效性,切实避免了“人才高消费”现象。

在人才培养方面,华峰一直遵循在“岗”学习、集中培训、知识管理“三大”培训机制,并通过传帮带、轮岗、项目历练以及一系列针对性、系统性、实战型的培训促使人才快速成长,同时通过推进员工职业生涯管理,为员工设置多元化的职业发展通道,创造一个“公平竞争,优胜劣汰”的成长环境。

在人才使用方面,华峰以发挥各类人才作用为根本,通过创新人才选拔、使用及后备干部选拔与竞聘上岗等方式,在实践中发现人才、造就人才。并始终坚持“以德为先,适者为才”的用人理念,树立“抓人才就是抓发展,出人才就是出业绩”的意识,把人才培养和产业发展结合起来,形成“人才支撑产业,产业聚集人才”的良性循环。

在一个人才大流动的时代,光凭借

一个口号或者仅凭较高的福利待遇来实现引进、留住人才这个目标几乎是不可能的,而必须在平台、福利、待遇、文化等各方面统筹兼顾。

多年来,华峰始终坚持把人才视为企业的“知本”与“资本”,坚持不断创新人力资源管理和开发,完善内部分配和激励机制,制定详细的人才引进计划、培养计划、使用计划、安居计划和致富计划,形成了进出有度、能上能下的人才使用和人才涌动、人才荟萃的格局。

一句话,华峰用事业造就人才、用环境凝聚人才、用机制激励人才、用感情留住人才的举措,打造了企业与员工的“责任共同体”、“利益共同体”和“命运共同体”,建设了一支支撑企业可持续发展及托起华峰事业向“千亿”目标奋进的人才队伍。



责任关怀 助力美丽化工建设

企业社会责任并不是可做可不做的公益行为,也应该超越简单的捐赠,它已经内化为企业重要的经营责任。安全、环保、节能不能简单地视为外加的社会责任或法律要求,它能给企业带来更强的竞争力和更大的利润。这是尤小平对“责任关怀”理念最直观的理解。

作为我国首批自愿承诺实施责任关怀的民营企业之一,华峰集团自2006年起从点到面导入责任关怀以来,致力于走“高端、高质、高效”的发展道路。

为改善企业安全、环保、职业健康的表现,实现既要快速发展、又要碧水蓝天的“发展与美丽同行”的目标,华峰自觉、自律地履行社会责任,积极推行“1+3”项目的“联帮带”模式和“滚雪球”效应,不仅将责任关怀理念逐级分解落实到企业及全员行动上,同时也把企业践行责任关怀的做法经验,传递给利益相关方,像蜜蜂一样,既自身酿蜜,又为他人传播花粉。

历经10多年的学思践行,如今,华峰通过以价值理念深度融合为要点,构建了责任关怀的理念体系、管理体系、实施标准和组织推进网络,通过以“全员承诺、全员培训、全员稽核、全员应急”为关键,树立了人人参与、责任共担的责任关怀意识,确保了事故发生第一时间能得到有效响应,并让每一员工具备了责任关怀工作的能力素养及变“一双眼睛”为众多“双眼睛”盯安全、环保。

在推进责任关怀行动的同时,华峰通过以清洁生产、循环利用为抓手,努力打造节能减排标杆、技术创新标杆和绿色园区标杆,实现了“三废”全面达标排放,推动了企业及产业链绿色可持续发展。同时,通过以信息公开、社

区沟通及在全国企业界对责任关怀的呼吁推广等载体为支撑,改善了公众“狼化工”的认知,重塑并传播了“美丽化工”行业新形象。

多年来,致力于践行责任关怀、担当绿色使命、打造美丽化工的华峰,现已逐步建立形成一套高于国家法律法规要求的且相对系统、相对成熟的具有自身特点的责任关怀管理体系,走出了一条具有自身特色的责任关怀新路子。现园区废水、废气已基本实现“零排放”,固废利用率也达到99%以上,并取得了万元产值能耗、水耗分别比国内清洁生产标准低45.2%和62.8%的好成绩,达到行业国际先进水平。

华峰不断提升的绿色环保、安全可靠、勇担责任、美丽清新的企业新形象,获得了业界及社会各界的广泛认可与尊重。

如果说责任关怀是华峰打造美丽化工的一种载体,那么以尤小平为首的慈善公益事业则是华峰发展企业、回报社会的一种责任体现。

此外,多年来,据不完全统计,华峰还为抗洪抗震救灾、助学助教、扶贫济困、植树造林等捐赠了1亿多元。2009年华峰被评为“中华慈善突出贡献奖”。除了直接捐赠以外,尤小平还利用自己的声誉和号召力,带动更多的民营企业为慈善事业出力。2010年为推动长江绿化,再现长江“一江碧水,两岸青山”的美丽画卷贡献一份力量,华峰捐赠1000万元用于长江沿岸的植树造林。同年12月,华峰再次捐款1000万元,用以打造“森林瑞安”,捐款当天,瑞安当地企业也纷纷响应,先后捐款达6000万元。2013年,华峰又捐出1000万元用于“五水共治”,打造美丽浙南水乡。这三笔捐款,折射出华峰沉甸甸的“绿色责任”。

评论

加快经济社会发展,企业是当仁不让、责无旁贷的主体,而企业家是最关键的内在因素,企业家精神更是一种重要的生产要素。近年来,我市广大企业家以敏锐的触觉和过人的智慧,始终立于发展潮头,紧紧把握时代脉搏,成为构筑区域发展核心竞争力最关键的因素。在我市经济转向高质量发展的关键时期,弘扬企业家精神对激发市场活力、促进技术创新、推动高质量发展具有重要意义。

广大企业家要认清形势,敢于担当、善于担当,勇当经济社会发展的“顶梁柱”和“主力军”,千方百计把原有的家底做厚、做实,努力在新旧动能转换的新征程中展现风采、奉献才智,不断谱写我市经济社会发展的新篇章。

(李雅)

这个温州市级先进基层党组织不同凡响

瑞安长运公司党建工作纪实

■记者 黄丽云

我志愿加入中国共产党,随时准备为党和人民牺牲一切,永不叛党。日前,市长运公司为3名党员过了一个共同的“政治生日”,党员们一起重温入党誓词,并收到了“践行入党誓词,永葆共产党员的先进本色”的生日寄语。

据悉,近年来,市长运公司党总支紧贴客运工作开展党务工作,围绕创建学习型、创新型、实干型、廉洁型、服务型单位展开活动,不断强化政治理论和业务知识学习,使广大党员和干部职工的政治素质、理论水平和业务能力得到了新的提高,发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

日前该公司获得的温州市先进基层党组织的荣誉,就是对公司党总支开展的各项工作的肯定。

不断学习 提高党建工作水平

今年2月,市长运公司在三楼会议室召开全体党员“不忘初心·牢记使命”主题教育暨深化党的作风建设报告会,邀请了温州市委党校副校长、教授蒋儒儒授课。

通过学习,我意识到我们要用新时代中国特色社会主义思想武装头脑,指导实践、推动工作,切实把“四个意识”体现在学

习上,反映在思想上,落在具体行动上,要以高度的政治自觉来推动自己。学习过后,不少党员深有体会。

近年来,市长运公司把强化学习作为提高干部职工素质的重要手段。上半年组织学习了新党章、习近平总书记系列重要讲话及党的十九大会议精神,贯彻落实了《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》、《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》及从严治党等若干准则,并组织观看

廉政教育专题片。运用电子显示屏、专栏、信息简报、微信等载体加强对党的政治理论、党纪党规和正反案例的学习宣传教育,上半年共组织集中学习10次,党员教育面达100%,进一步提高了党员的纪律观念、服务意识。

加强服务 68名党员成为志愿者

市长运公司的党员们组成了一支68人的志愿者队伍,一直坚持持续开展爱心助人活动。春运到了,志愿者们会开展春运暖冬行动,从春运旅客普遍性需求出发,围绕秩序维护、咨询引导、便民利民、帮扶重点旅客、应急救援等方面集中开展志愿服务,在“学雷锋月”,志愿者们会为环卫工人免费赠送新衣物。

今年第8号台风“玛莉亚”气势汹汹,为确保人民生命财产安全,市长运公司利用客运候车大厅的优势主动向政府部门提出作为台风避灾点,从7月11日开始,应急安置瑞祥新区和莘塍一带施工场地民工以及附近安置房的老人。

为做好这次服务,长运公司党总支围绕“红七月·服务月”组织党员志愿者们及安保人员做好人员安顿、应急救援、安保安

全等工作,设置开水点,免费提供饮料、方便面、矿泉水等物资,为避灾人员提供24小时服务。

请喝茶、需要饮料吗?志愿者们为避灾人员送上一杯热茶或一份饮料,并时刻关注他们的需求,及时提供帮助。他们充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,为临时安置人员们打造“舒心、安心、放心”的避风港。

此次任务持续了两天,客运中心站候车大厅共安置附近村民及民工们共计600余人次,发放方便面160多份,矿泉水20箱,饮料30箱。另外长运旅游汽车出租公司共出动6辆旅游大巴,安全输送1500多名民工至临时安置点。

据了解,市长运公司开展的类似志愿者服务活动还有很多。7月1日,在市客运中心站二楼开展了“至美瑞安·残健共享”的公益活动,许多残疾人在这里享受到了丰富的业余文化生活。此外,市长运公司还准备今后每月第一个周日下午14时至16时均向肢残人开放市爱心顺风车志愿者协会党群服务中心、科普E站,由志愿者和肢残人进行文化交楼、阅读、学习、下棋等娱乐活动。

坚持慈善 连续8年结对贫困村

今年年初,市长运公司的代表们来到许峰村,慰问当地的贫困村民户,给村民们送上了暖心的礼物。大家都很感谢市长运公司对我们村民的帮助。马屿镇许峰村村民林先生说。

村民对市长运公司的感激之情,要从8年前说起。2011年,城乡居民医疗保障筹资工作启动后,许峰村有300多为村民筹资困难。

城乡居民医疗保障的推出,旨在帮助解决城乡居民因病致贫、因病返贫问题,是社会保障体系的重要组成部分,但是对于部分贫困山区农民来说,200多元的筹资标准,也是一笔大负担。市长运公司党总支书记肖建光说,为此,市长运公司出了资6万元,解决了村民的难题。

这一帮扶就是6年。2017年和2018年,则改为慰问村里的贫困户,为其送上暖心的礼品。

据了解,市长运公司始终坚持慈善捐助活动,多年来结对贫困村、慈善一日捐、救死扶伤、捐助义工站等,切实帮助社会弱势群体,并在帮扶的实践中培养人。