

本报《车周刊》和“瑞报车友汇”微信公众号推出的“我爱我的车”栏目,以专业的视角、受众喜爱的形式,为车类产品销售链上的各商家提供产品、服务的展示平台,为消费者提供正确、全面、科学的汽车类产品资讯服务。为汽车市场供求双方搭建良好的信息桥梁,促进车产品交易市场又快又好地发展。

“我爱我的车”栏目联合我市各车行,每周介绍不同价位、不同款式、适合家庭用车的主流车型,并直接给出优惠的媒体合作价,带给读者更多实惠和便利。扫一扫二维码关注“瑞报车友汇”微信公众号,可获取更多信息。



《我爱我的车》之广汽丰田

经典与潮流碰撞,成就年轻之选

让你轻松拥有丰田“范儿”

◆凯美瑞

厂商指导价:17.98-27.98万元
媒体合作价:2年0利息 抽取精品大礼



凯美瑞是广汽丰田旗下的畅销车型,35年来,历代凯美瑞的销量都持续领先,赢得全球2000万车主的信赖,成为全球车中高级轿车的领先者。而全面革新的Camry,无论外观、内饰以及动力上,都会让人眼前一亮,恍若佳人别去经年,归来依然令人“惊艳”。

第八代凯美瑞由基于Toyota TNGA平台下的GA-K平台打造而成,代表了一种汽车全新理念。以“驾驶者为中心”来重新设计汽车,打破“动力与油耗”、“操纵与舒适”、“成本与安全”等不能共存的因素,实现共同提升。将几乎所有零部件都重新设计,核心部件全部采用了最新科技。

在丰田一向注重的实用性方面,新车不会让你失望。车内空间方面,第八代凯美瑞车长增加35mm、宽度增加15mm、轴距增加50mm,内部空间更为宽裕。而混动版车型通过采用全新研发的新一代镍氢电池组,体积减小后可安置于座椅下面,实现了和汽油版车型一样的524L容积。

内饰方面,第八代凯美瑞有很大的改变。三种车型内饰一致,只是在手套箱上部的装饰板和档杆附近的装饰板材质上有所不同。内饰采用非对称设计,中控台呈现Y型曲线。车内软性内饰表面及金属饰板均采用高级材料,在仪表装饰板和控制台装饰板上首次采用三次元表面装饰工艺(TOM),即视觉上有三维立体效果。第八代凯美瑞的全新座椅采用立体运动风造型,使用新型弹簧及高密度且高阻尼的聚氨酯材料制成的座垫。

值得一提的还有,丰田首次在国内车型搭载的三屏互联,在第八代凯美瑞上得以体现。10英寸彩色抬头显示屏(HUD)、8英寸中控触屏、7英寸仪表盘液晶屏,三块屏幕可以实现信息联动,提供丰富全面的高清资讯,HUD可在挡风玻璃前直接显示路况信息,驾驶者无需低头即可读取信息。

动力方面,第八代凯美瑞搭载全新2.5L Dynamic Force Engine发动机,最大输出功率为154kw,最大扭矩为250Nm。相比上一代动力提升15%,全域扭矩提升近10%,燃油经济性提升25%,综合油耗仅为百公里6.0升,颗粒物排放下降60%。传动系统方面,2.5L发动机匹配了全新的Direct Shift 8挡自动变速箱。混动版车型热效率更是高达41%,搭载新一代平行式E-CVT,综合油耗降低到百公里4.1升以下。

◆C-HR

厂商指导价:14.48-17.98万元
媒体合作价:14.48万元起,日供20元

C-HR是广汽丰田第二款TNGA全球车型,作为一款足够个性的新车,C-HR凭借高颜值的外形设计和足够超越同级的配置装备,成为当下年轻人的心仪之选。

C-HR外形设计最大的亮点就是前后轮眉采用外凸设计,看上有十分不错的“肌肉”范儿。该车采用了最新丰田家族脸谱设计,延续了WAY概念车的设计元素,整车呈现出年轻动感,夸张潮流的视觉体验,前大灯设计更加大胆与创新,与整车前脸线条轮廓相得益彰,全车的凌厉线条车身设计及腰线向下延伸,很好体现了年轻、潮流、不跟随的当下年轻人的态度。全新丰田C-HR在部分车型还推出了特别版,并加入不同的外观改装套件,使其更年轻及个性化。

内饰中控台的采用不规则的形状,8英寸中控屏有些突兀,搭载了丰田最新的HMI系统,支持手机映射、导航、在线音乐等功能。

内饰方面一定程度上延续了外观设计,动感时尚,层次感丰富,中控台多媒体系统采用立体式的8英寸大屏设计,并搭载丰田全新的HMI人机交互系统,包含语音控制技术,支持手机映射、车载导航、在线音乐等网络交互应用。车辆的一些基本信息都可以在屏幕上显示,效果细腻,集成化程度很高。中控台面板采用大面积的钢琴烤漆元素,车内氛围灯的流行设计,迎合了年轻群体的多样化,个性化等使用需求,也处处体现了以年轻动感的设计语言。

动力方面,采用全新的2.0L Dynamic Force自吸发动机。通过高速燃烧技术和可变控制系统,配合对喷油量更精准的控制以及增加气体紊流等技术使得发动机热效率达到了40%。所以这台发动机最大功率达到了126kW,峰值扭矩为203Nm,综合油耗低至5.7L/100km。该车标配10个安全气囊,TTS智行安全和悬浮式9英寸语音导航,为行车安全保驾护航。



◆雷凌

厂商指导价:10.98-16.18万元
媒体合作价:8.98万元起



雷凌是丰田MV平台专为中国人打造的紧凑型轿车,根据第十一代Corolla美版车型打造而来,雷凌集成了这款车型的精髓。不仅有很高的品质基础,而且空间大、油耗经济,因此受到消费者喜爱,成为家用轿车销量榜上的领先者。

雷凌的外观来源于北美猛禽——白头海雕,给人直观感觉高大、大气。长宽高尺寸为4630mm、1775mm、1480mm,轴距为2700mm。该车两侧的大灯采用LED光源,搭配前进气格栅让雷凌看起来运动感十足。从侧面看上去雷凌没有很锋利的腰线勾勒,外后视镜的造型很别致,车尾的造型没有变化,整体还是很圆润饱满,简单又不失霸气。

内饰方面,雷凌延续了家族式的设计风格,中控台使用了大面积软塑料包裹,采用8英寸的显示屏。方向盘则采用了多功能设计,可以控制蓝牙电话和音响系统。换挡杆还是采用蛇形换挡机构,不一样的是挡杆加下部加上了皮革材质保护。内部配置了主/副驾驶安全气囊,前/后排侧气囊,安全带未系提示,ABS防抱死,牵引力控制,车身稳定系统,辅助配置有发动机启停技术和上坡辅助功能。外部配有发动机电子防盗,车内中控锁和遥控钥匙。乘坐空间宽敞舒适,使用功能比较人性化。

在动力部分,雷凌有1.2T和1.8L两款车型可供选择。1.2T发动机最大功率为161kW,最大扭矩为185Nm,匹配的是6挡手动变速箱;1.8L发动机最大功率为140kW,最大扭矩为103Nm,匹配的是CTV无级变速箱(可模拟8挡)。1.2T车型还分为手动新锐版、CTV新锐版、手动精英版、CTV精英版、CTV尊贵版和CTV领先版六款,他们的售价区间是10.98至13.78万元。

(王莹婷)

瑞报财管家新老会员福利来了

首次投资天金所理财即赠生态大米,更有品牌榨汁机等你拿

“自从天金所理财上线以来,我们俱乐部每天都会接到好多新老会员的咨询,购买该产品的人也不少。”瑞报财管家工作人员如此说。近期,天金所为了满足本地会员灵活投资的需求,特推出短期理财产品。此次推出“天金所”最新理财,其中“融通”系列,投资期限仅一个月,新手专享预期年化收益8.0%,常规产品预期年化收益7.0%。

此外还有“坤信通”系列,预期年化收益率8.3%,存续期一年;预期年化收益率7.8%,存续期半年。资产方可能在90天后或180天后,提前回购产品。产品资产审核条件严格,经过多重审核符合规定。

据了解,天金所股东强势、资产优质,业务制度完备。中国长城、天津产权交易中心、中国东方资产等战略入股。



(图片仅供参考,以实物为准)

感恩新会员,回馈老客户

即日起至8月31日,瑞报财管家还有“新会员认购有礼”、“邀好友有礼”活动火热进行中。新会员首次购买天金所理财产品,即赠送生态绿色大米1袋,且认购半年期以上产品满10万元,再额外赠送品牌榨汁机一台。凡邀请新用户注

册并认购产品的老客户,也可以获得生态大米1袋。

天金所的新一期理财产品已经上线了,新老会员皆可前往瑞报财管家咨询,新会员首次认购产品福利更多。

认购方式

- 1.扫“瑞报财管家”客服微信二维码并通过管理员邀请,了解产品详情。
- 2.微信端认购
 - (1)先关注【瑞安日报财管家微信公众号】;
 - (2)进入菜单栏注册与购买推文并点击阅读原文。
- 3.办理请至瑞安日报一楼市民服务中心(安福路30号)天金所窗口,咨询热线0577-65818283(工作日8:30到16:30)。(温馨提示:理财非存款,产品有风险,投资需谨慎!)



财管家微信公众号



财管家微信客服号