

领军企业掌握行业话语权 成长型企业不断壮大

瑞安汽摩配区域品牌价值评估超百亿元

■记者 黄丽云

近日，我市收到中国质量认证中心颁发的“2017年区域品牌价值评价证书”。依据《品牌评价品牌价值》(GB/T29187)等评价办法，瑞安汽摩配区域品牌价值评估为106.97亿元，较2015年的评估值38.6亿元提升了177%。

我市采用标准提档、质量提升、品牌兴业、深化“浙江制造”品牌培育试点县建设等措施，全方位提升“中国汽摩配之都”品牌价值，秉承打造“绿色智造中国汽摩配之都”的理念，将塘下打造成为全国汽摩配最为集中、品种规模最全的基地。

近年来，我市汽摩配行业的领军企业通过开展标准制修订、推进“浙江制造”品牌建设等来掌握行业话语权，不断提升品牌价值；行业中的成长型企业则脚踏实地，一步一个脚印地发展企业，让企业不断成长壮大。



荣大企业



裕玺公司



银宏公司



安固公司

领军企业掌握行业话语权

去年以来，我市以开展省“浙江制造”品牌培育试点市为契机，积极推进“浙江制造”品牌建设，引导企业开展标准制修订，掌握行业话语权，不断提升品牌价值。

今年2月，由温州瑞明工业股份有限公司起草的《汽车发动机用铝合金气缸盖》标准，入选2018年第一批“浙江制造”标准制计划。“我们生产缸盖产品已有10多年，在行业内遥遥领先，此次获批立项极大肯定了公司制造水平。”瑞明行政部主管何德道说。一直以来，我国缸盖产品缺乏行业标准，而瑞明发挥领头羊作用，制订团体标准，让更多的从业者有标可依，按标作业。

不仅仅是瑞明，我市已有多家汽摩配企业制订并发布“浙江制造”标准。浙江环球滤清器有限公司通过浙江制造品牌认证，并参与制定《柴油机燃油滤清器油/水分离效率的评定方法》、《燃油滤清器单次通过原始滤清效率试验方法》、《汽车发动机柴油滤清器和汽油滤清器滤清效率和纳污容量的测定方法颗粒计数法》等3个国家标准。

过去很长一段时间，国外企业几乎独霸滤清器市场。如今，环球滤清器的产品已高于现行标准技术要求，品牌价值有了显著提升。

目前，我市已开发或者正在开发的产品有汽车发动机、ABS防抱死制动系统、汽车卫星导航系统、独立悬挂系统、电子控制自警觉点火系统、电喷系统32位中央控制器、镁合金零部件、轨道交通、新能源汽车零部件等高端产品，有100多家企业与全国80多家汽车主机厂配套，有120多家企业产品打入国际市场，产品主要销往欧盟、美国、南美、中东、东南亚等区域国家。

瑞安汽摩配产业经过努力打造，已具备产业链、产业链、优势企业群体三个层次，形成“三位一体”协调互动发展的格局；已具备产品主机配套、出口贸易、售后服务三个层面，形成“三环营销”的良性营销业态。

质量是企业品牌的生命线，我市今年新添加的“国字号”检验中心，为我市汽摩配质量保驾护航。3月，国家汽车电气零部件产品质量监督检验中心(浙江)正式挂牌成立，系浙江省唯一一家汽车电气领域内的国家质检中心，其检测能力居华东地区首位。

据了解，该中心总投资达到3600万元，于2013年11月获批筹建，于2017年11月通过能力建设现场验收，是集检验检测、标准研究、科研创新、技术培训为一体的公共技术服务平台，其检测能力范围覆盖85%以上的汽车电气零部件产品，能较大程度满足汽车电气零部件行业新产品研发、质量控制、第三方检验、政府监管、行业转型升级等方面的技术需求，具有较高的服务辐射能力，整体能力达到了B级国家质检中心的水平。

该中心的成立为促进我市汽配产品质量提升、推动产业创新升级提供了有力的支撑，也为扩大技术服务半径、辐射浙江及周边省市更多汽摩配企业奠定基础。

成长型企业不断壮大

目前，我市汽摩配产业集聚区现有汽摩配生产企业1602家，产品品种达到3000多个系列4000多个品种，去年实现销售收入568亿元，其中规上企业277家，实现产值301亿元，占全市汽摩配行业总产值63%；我市汽摩配生产中有50%为国内主机厂配套或出口，有50%为国内汽车售后维修市场服务。

除了像瑞明、瑞立、环球等领军企业之外，还有不少的气摩配行业企业正不断成长、不断壮大，这些企业亦是我市汽摩配区域品牌价值飞升的重要功臣。温州荣大汽车配件有限公司、浙江银宏汽摩附件有限公司、瑞安市裕玺转向系统有限公司和浙江安固汽车配件有限公司等就是其中部分代表性企业。

荣大 专业做后视镜20年

温州荣大汽车配件有限公司(简称荣大企业)，原瑞安美力华车镜有限公司，占地面积20亩，建筑面积20000余平方米，年产值近5000万元。该公司集自主研发、生产及销售于一体，拥有专业的汽车内外后视镜研发团队，具备图纸设计及修改，模具制造及维修，产品质控及检测等能力。

“闻道有先后，术业有专攻，只有专业才能保证企业在行业的地位，在竞争激烈的市场占有一席之地。”温州荣大汽车配件有限公司董事长张荣华说，“我们自主研发及生产汽车内后视镜、外后视镜已经20余年，这份专业是很有市场竞争力的。在维护好老产品客户的前提下，基本上每年会推出15至20个新产品来拓展新市场。”

荣大企业非常重视产品的质量，该公司已通过TS16949认证，并严格按照该体系管理车间，把控质量。张荣华说，后视镜要进行高低温环境测试，测试的温度在-40℃至80℃之间，还要通过不断震动来进行防震测试，而这些检测程序公司都有专门的设备来实施。

近两年来，荣大企业还采购大批现代化自动仪器及设备，大量减少人工成本，提高各方面参数的精确度，大幅度提升产品质量以及生产周期

的稳定性。公司现有注塑机10台，流水线8条，具备装配车间，注塑车间，模具车间，铝件等加工车间。

对于公司未来的发展，张荣华也有自己的打算。“这么多年，公司都比较专一，不过眼下公司打算做精汽车后视镜的同时，开拓车灯领域，毕竟车灯的附加值要高于汽车后视镜，公司销售的额度高了，才能有更高的利润。”张荣华介绍说，后视镜的售价一般在几十元到两三百元，而汽车大灯一般要一千元至两千元，一个小小的雾灯都要几十元到上百元。

银宏 新设备减员增效

日前，记者走进浙江银宏汽摩附件有限公司的生产车间，只见工人们熟练地操作着注塑设备，另外一边还有4台的机械手在不知疲倦地工作着。据了解，近两年来，浙江银宏通过更新或新添设备，达到了减员增效的目的，为公司生产节约了成本，提高了整体效益。

浙江银宏汽摩附件有限公司总经理王航介绍，今年公司新增了4台机械手。1台机械手每天可生产700套产品，2台机械手只需一个工人看顾，也就是说2个人4台机械手一天的产量在2800套左右，这相当于7到8个工人一天的总产量。

“4台机械手的成本在60万元左右，这一项的投入就减少了6个人的工作。”王航说，机械手的精确度可达99%，比人工精确度要高出不少，美观度也较高，且看顾机械手的两位员工的工作强度也降低不少。

另外，银宏今年还更新了十几台的注塑设备。新的注塑设备使用的是伺服电机，与老的设备相比，要更加节能环保。经测算，原本注塑设备每月的电费达9000元，新设备降至3500元。以十台注塑设备来计算，一年就可节约电费66万元。

据悉，银宏是专业生产汽车、摩托车防盗锁、汽车雾灯、汽车报警器、球型门锁及其他汽车附件的生产企业，年产值达1亿多元。该公司创建于1994年，拥有现代规范的科学管理模式和先进的生产技术。1999年公司通过ISO9002国际质量认证，公司以“YINHONG”为注册品牌，以品种多、质量优而获得市场青

地一业”起步，经过40年来的发展，形成了鞋革、箱包、汽摩配等我市著名的区域、地标性产业。在新时期，步入新常态，各种要素制约进一步趋紧，瑞安经济亟需向全球价值链高端环节延伸。

睐。该公司的产品以其独有的优越性进军国际市场，产品现已出口欧洲、美国、东南亚、非洲等十几个国家和地区。

裕玺 亩产超1200万元

裕玺转向系统有限公司的前身是瑞安市罗凤创奇汽车配件厂，公司成立于1999年，在2009年改名成功，是温州地区较早进入汽车转向器的企业之一。经过近20年的发展，有员工250余人，公司年产值达9000多万元。

裕玺公司从创建至今一直专业从事汽车转向器的研发、生产与销售。公司现拥有3条全自动生产线，关键工序均采用是世界一流的生产设备，年生产能力达30多万只，同时建立了专门专业的成品测试车间，为产品提供了可靠的数据验证。经过多年的积累，公司现有产品200余种，涵盖了轿车、皮卡等领域。

据了解，裕玺公司非常重视新产品的研发，该公司拥有15人的研发团队，每年在研发上的投入近500万元，拥有专利5个。该公司在2015年推出了一项新产品——新能源汽车配件产品，这一项新产品就为公司带来了可观的收入。

“刚开始这项新产品的月订单为两三千只，现在已经达到1.5万只左右，销售额在600万元左右。”市裕玺转向系统有限公司总经理毛权东说，新能源汽车是未来发展的一大趋势，合作的厂家会越来越多，将来的销路还会更广阔，预计到2020年，该产品的月销售量将会达到10万只，销售额可达4000万元至5000万元。

毛权东介绍，裕玺公司以走高新产品路线和精品意识为经营理念，不断创新运行机制。2010年，公司通过了ISO/TS16949质量体系认证，严格贯彻实施质量管理体系的要求，根据顾客的要求和公司的质量方针目标，对生产过程和产品进行严格的检测和测量，稳定的提供顾客和适用法律法规要求的产品。通过体系的有效应用，包括持续改进和预防不合格的过程达到顾客满意。由于产品不断的创新和产能的扩大，公司这些年一直是温州地区本行业品质较高产能较大的企业。

笔者认为，沿着“八八战略”指引的路子，我市目前虽然正致力于引导企业加快转型升级，以创新为驱动，夯实经济基础。但仍需要帮助企业，引入一批国字号、省字号以及符合瑞安产业发展导向的大项目，通过大手

“我们公司占地面积仅6.5亩，如果论亩产的话，非常高，超过1200万元。不过公司如果想要进一步发展的话，还是需要更广阔些的平台。”毛权东说。

安固 创安固品牌 提高产品竞争力

浙江安固汽车配件有限公司是生产汽车零部件的专业单位，是中国一汽集团、东风汽车公司、中国重汽集团、北汽福田等大型整车厂配套单位，主要产品出口欧美、东南亚、中东等国家和地区。公司新厂区占地面积35亩、建筑面积4万多平方米，主要产品有弹簧制动气室、制动阀、手控阀、继动阀、排气制动阀、离合器助力器、真空泵等系列产品，年产值达1亿多元。

浙江安固汽车配件有限公司总经理贾志明介绍，安固公司生产汽车零部件历史悠久，生产工艺先进，技术力量雄厚，检测设备齐全，管理制度规范。公司已通过了ISO/TS16949国际质量体系认证，产品全部按照国家标准及有关专业标准检验出厂。

安固公司以“融现代科技、创安固名牌”为建厂理念，以“质量第一，用户至上”为企业宗旨，本着“科技创新、质量取胜、以人为本、诚信经营”的原则，不断地坚持技术改造、更新设备、完善管理，不断地提高产品质量及售后服务，使新产品在研制和市场开发方面都能处于国内同行业领先地位。

“汽摩配行业，大大小小的企业非常多，竞争非常激烈。只有拥有品牌意识，提高产品质量，创自己的品牌，提升产品的附加值，才能在竞争中站稳脚跟。”贾志明说。近年来，安固企业就在为做到这一点努力着。“安固”牌商标被评为温州市知名商标，“安固”牌汽车气阀系列产品被评为温州市名牌产品，企业获得瑞安市高新技术企业、瑞安汽摩配功勋企业、温州市创建诚信先进单位等荣誉称号。

对于公司的未来，贾志明说，只要守信经营，不断提升和维护“安固”品牌，在社会各界的支持和帮助下，安固企业定能得到更好地发展，同时也会为社会的发展做出更大的贡献。

以科技创新为驱动 提升企业品牌价值

拉小手，一起快步走，从而加速我市企业转型升级的速度，让企业从“低小散”向“高大上”升级，以低碳经济、循环经济、绿色经济为方向，构建产业生态圈，从而提升企业品牌价值。(陈瑞建)