

黄金周 ,乡村旅游人气旺 我市实现旅游收入 2.87 亿元

记者 潘敏洁 通讯员 黄雯雯

十一 黄金周落下帷幕 ,我市共接待游客 26.95 万人次 ,同比增长 21.72% ,实现旅游收入 2.87 亿元 ,同比增长 23.48% ,其中门票收入为 147.8 万元 ,同比增长 26.82%。
假期里 ,游客出行以自驾中短途游、家庭亲子游等为主 ,乡村休闲游、亲子游备受青睐。

乡村休闲游火爆 旅游节带动人气

十一国庆期间 ,乡村休闲旅游持续火爆。假期里 ,幸福谷乐园共接待游客 2.44 万人次 ,实现门票收入 20.72 万元 ;小王子主题农庄共接待游客 1.78 万人次 ,实现门票收入 37.6 万元 ,绿健生态农庄共接待游客 1.12 万人次 ,实现门票收入 37 万元 ,陈岙休闲生态旅游区共接待游客 2.77 万人次。

市风景旅游管理局工作人员表示 ,经过多年的打造 ,乡村游已逐渐成为旅游热门产品 ,尤其是环境优美、基础设施完好的景区村庄、特色小镇和文化气息浓厚的节庆活动 ,深受广大市民的喜欢。

小王子主题农庄经提升后 ,于 9 月 22 日开园 ,吸引了不少游客 ,其中不乏来自台州、青田、温州市区、乐清、福建等地的游客。国庆假期实现总收入 60 多万元 ,包含门票、餐饮、游乐项目等。

据小王子农庄副总经理何朱晓介绍 ,经过改造提升后 ,小王子农庄将 农业 和 童年童话 的双主题融合在广场区、童话区、农园区、野营区等四大主题园区之中 ,并在门票、旗帜到各种游览标识的设计修改和增设中都融入了设计师独特的创意和风格。

经过改造提升后 ,几乎每个区域都能搭帐篷野营。国庆期间不少市民带着帐篷前来野营 ,感受秋天的魅力。何朱晓说。

假期里 ,不少家长带着孩子在绿健农庄游客赏花、游乐、吃农家烧 ,并在绿健



安全教育体验馆感受一场 生命教育 。据了解 ,绿健安全教育体验馆位于绿健生态农庄内 ,于今年中秋对外营业 ,是温州地区唯一综合实践安全教育基地。馆内包含消防安全教育、自然灾害、交通安全、救生医疗、生活安全等 35 项内容 ,让游客感受真实的台风和地震体验。

此外 ,在国庆假期里 ,我市还举办旅游节 ,推出高品质的乡村旅游活动 ,吸引了大量游客前来体验游玩。9 月 30 日 ,瑞安市首届 传奇金秋·醉美绿道 乡村旅游节暨第二届木活字印刷文化旅游节开幕 ,活动持续至 12 月份 ,文旅结合刺激了市民国庆出游意愿。

据了解 ,本届旅游节以木活字文化和休闲绿道为主题 ,设置两个主场。飞云江绿道作为第一阶段的主场 ,于 10

月 1 日对外开放 ,吸引了八方游客 ,十分热闹。旅游节通过醉美绿道·趣味骑行赛、农产品展销会、非遗文化体验、绿道定点节目表演、善康民间厨神大赛、绿道亲子游等活动打响平阳坑镇以木活字文化、绿道骑游为金名片的旅游品牌 ,并整合平阳坑镇文化、旅游、农产品等资源 ,形成完整的消费链 ,带动地方旅游经济发展。

传统景区魅力不减 设施提升引游客

山水型景区作为是市的主要景点 ,国庆期间接待了不少中老年游客。其中 ,寨寮溪风景名胜区内共接待游客 4.92 万人次 ,实现门票收入 13.54 万元 ;

桐溪景区共接待游客 9426 人次 ,实现门票收入 16.4 万元。

随着我市一些老牌景区软硬件设施的提升 ,旅游项目的丰富 ,对游客的吸引力进一步提高。寨寮溪风景名胜区内作为瑞安市唯一一家 AAAA 级旅游景区 ,去年以来不断对设施进行升级改造。位于景区内的中国木活字印刷展示新馆 ,让游客更全面地了解东源木活字历史、技艺。

此外 ,花岩国家森林公园的林业生态科普教育培训基地于去年 9 月开工 ,该培训基地将为寨寮溪景区提升品质 ,创建森林旅游的典范 ,起到积极的推动作用。

自驾游、亲子游成趋势 市民更注重旅游体验

十一假期里 ,来自安阳的虞女士一家带着孩子前往小王子主题农庄游玩 ,在农庄里吃了农家乐 ,玩了滑草等游乐项目 ,不亦乐乎。像虞女士这般选择家门口旅游的市民越来越多。

十一黄金周期间 ,游客出行以自驾中短途游、家庭亲子游等为主。并且游客们更注重旅游体验 ,以家庭为单位的休闲度假游、城郊短途游需求旺盛 ,山水景区、乡村旅游点、农家乐逐步成为旅游的主要选择地。

市风景旅游管理局工作人员表示 ,随着我市加大力度改善和扩建旅游基础设施 ,出行条件不断完善 ,游客选择自驾、自助游人数逐年增多 ,加上国庆期间小型客车假日高速免费通行的政策以及天气良好 ,都增强了游客出游意愿。

浙江 最美田园 百强榜出炉 我市两个田园入选



本报讯(记者 潘敏洁 通讯员 蒋茹)日前 ,2018 浙江省 100 个 最美田园 活动揭晓 ,我市桐浦最美田园(瑞安市桐浦镇桐浦村与外桐村)、滨海美丽田园(瑞安市滨海大道东首中塘河沿线)入选榜单。

我省自 2016 年开展 打造整洁田园建设美丽乡村行动 以来 ,全省各地田园清洁化、生态化、景观化水平显著提升 ,涌现了不少别具特色的美丽田园。今年 3 月 ,省农业厅、省旅游局联合开展了 最美田园 推选活动 ,入选的 美丽田园 具有一定的田地规模 ,田间道路沟渠完整 ,环境景色优美、特色明显 ,观赏时间较长。

桐浦最美田园位于我市中部地区 ,园区的万亩油菜基地是温州最大的连片油菜花田 ,曾入选 中国十大最美油菜花海 。其与 AAA 桐溪风景区山水景观交相辉映 ,形成精品休闲旅游线路。中塘河是我市三大塘河之一 ,全长 12.82 公里 ,总体呈南北走向。该塘河水质保护较好 ,两岸目前大部分为农田 ,园田视线开阔 ,周边生态河道、美丽田园相得益彰。

我市又一家 精品民宿开工

本报讯(通讯员 阮一祥 记者 潘敏洁)9 月 27 日 ,由温州乡舍美墅文化产业管理有限公司承租的杨角井民宿进场开工 ,这是继北麂石头房后我市打造的第二家精品民宿。

据了解 ,该民宿位于马屿镇大南社区杨角井村 ,承租 16 间农房 ,包括屋前空地和周边草地共计 5.5 亩 ,租期 20 年。目前 ,民宿是旅游的新型业态 ,精品民宿比起民宿更规范、更高档 ,杨角井精品民宿项目的开工 ,将进一步延伸和完善我市旅游产业链 ,对提升我市旅游的服务能力产生积极影响。

办理积极性不高 ,使用率不足四成 如何让高速公路 ETC 叫好又叫座？

我国高速公路电子不停车收费系统(ETC)车道对于节能减排 ,减少收费站拥堵效果明显。但数据显示 ,当前全国绝大多数省份 ETC 使用率难过半 ,有的省份不足三成。记者调查发现 ,办理程序繁琐 ,可使用场景偏少 ,车主办理 ETC 业务动力不足 ,导致 ETC 覆盖率偏低。专家建议 ,通过丰富使用场景 ,提升便利性等方式 ,提高 ETC 使用率。

高速 ETC、人工收费车道冷热不均

记者 9 月 27 日在京沪高速新泰东收费站看到 ,约一刻钟时间内 ,ETC 车道旁的两个人工收费车道 ,均有五六辆车排队等待 ,加上陆续驶来的车辆 ,造成了小规模压车。而 ETC 车道仅有不到 5 辆车通过。9 月 28 日在京沪高速港沟收费站 ,记者也看到类似情况 ,10 分钟内 ,人工收费车道有多辆车排队 ,ETC 车道则显得很 冷清 。

交通运输部发布的数据显示 ,截至 2017 年底 ,我国 ETC 用户突破 5900 万 ,ETC 的使用节约了燃油消耗 ,降低了排放。2017 年节约车辆燃油约 11.19 万吨 ,

能源节约效益约 9.52 亿元 ,减少污染排放 3.44 万吨。但同时 ,数据还显示 ,ETC 车道通行量占高速公路总通行量的比例不足 40%。

在高速公路发达省份山东 ,记者从交通部门了解到 ,截至今年 5 月底 ,山东包括 ETC 在内的非现金支付使用率为 38.6%。目前 ETC 在认知度和用户规模上还有不小提升空间。另外 ,货车虽然可以使用 ETC 支付 ,但因为需要停车计重 ,目前无法走 ETC 车道。山东交通部门相关工作人员说。

办理 ETC 积极性不高 ,难点何在

记者采访发现 ,目前 ETC 推广 ,在便利性和应用范围上 ,还面临不少难点 ,导致车主办理积极性不高。

一是如果使用次数少 ,设备收费比过路费还贵。不少采访对象告诉记者 ,办理 ETC 的费用在 200 元到 350 元之间 ,但对于一年仅跑一两次高速的车主来说 ,使用率很低 ,办理积极性不高。潍坊市民丛震说 ,他在济南工作 ,一般每年开车回潍坊两次。节假日有时高速免费 ,加上偶尔坐火车 ,一年能用上 ETC 的次数非常有限 ,算下来办 ETC 的费用比过路费还贵。

二是办理程序繁琐 ,便捷程度不如移动支付。目前 ETC 的办理方式 ,除到高速公路运营单位购买设备外 ,还可以到银行办理储蓄卡或信用卡 ,领取与卡绑定的

ETC 设备。记者近期走访济南多家银行发现 ,办理 ETC 除携带本人身份证、驾驶证和行驶证外 ,还要携带本年度的车辆保险单。不少银行还需预存一部分费用才能赠送 ETC 设备 ,部分无需预存费用的银行卡 ,卡年费在 200 元左右。一些前来办理 ETC 业务的市民说 ,感觉办起来很麻烦。

三是可使用范围少 ,功能较为单一。山东高速公路 ETC 业务运营方之一山东高速信联支付有限公司综合部经理高原告诉记者 ,目前 ETC 的应用范围除了高速收费站通行 ,运营单位也在积极开拓使用领域 ,例如与停车场、加油站开展合作 ,为 ETC 车主提供便利 ,但整体来说 ,可使用范围还不够。



建议创新应用场景 ,丰富支付手段

针对目前 ETC 车道使用率偏低、车主办理积极性不高等问题 ,相关从业人员和专家建议 ,进一步加强宣传力度 ,拓展应用范围。同时 ,可丰富高速公路支付手段 ,用多元化手段破解高速公路 通行慢 通行难 。

山东大学交通规划设计研究中心主任张汝华说 ,目前宣传力度还存在欠缺 ,很多车主对 ETC 的作用并不十分了解 ,接下来相关部门还应加大 ETC 业务的推广力度。另外 ,在设备的购买费用上 ,可采取补贴、优惠等方式 ,在现有价格上适当降低 ,以鼓励更多车主尝试。

相关 ETC 业务运营人员说 ,提高 ETC 吸引力 ,未来在可使用范围上还需进一步拓展。一切需要停车缴费的场合 ,都可以借助 ETC 实现不停车收费 ,而不仅仅是在高速公路上。高原说 ,在机场、火车站、医院等车流量密集的公共场所以及商场停车场等场合 ,未来都可以和 ETC 进行结合 ,通过不停车支付减少拥堵。另外 ,部分城市对安装 ETC 的本地牌照小客车 ,通过政府购买服务方式实行免费通行绕城高速公路的政策 ,也是扩大使用范围的一种方式 ,值得复制推广。

除推广 ETC 外 ,通过移动支付等手段 ,丰富高速公路支付方式。中国社会科学院社会发展战略研究院副教授朱涛说 ,当前一些省份已开始试点基于移动支付手段的 无感支付 ,借助车牌识别系统 ,车辆通过收费站时就能直接扣除费用 ,不需要其他设备。无感支付的出现 ,是对现有 ETC 业务的补充 ,在某种程度上也是一种竞争 ,但只要能给车主带来便利 ,使高速通行变得顺畅 ,就是正确的方式。朱涛说。

(新华社记者 邵鲁文)