

市企业家协会组织30多位企业家赴绍兴参观标杆企业 看亮点 找差距 学标杆 促升级

■记者 黄丽云

日前,市企业家协会组织我市30余家企业的相关负责人赴绍兴,参加“学标杆,促升级”活动,通过企业间的互看互帮互学,推动企业创新升级。

活动中,企业家们分别参观了浙江苏泊尔股份有限公司绍兴基地和飞亚印染有限公司。



他山之石篇

浙江苏泊尔股份有限公司 中国最大、全球第二的炊具研发制造商

浙江苏泊尔股份有限公司是中国领先、全球第二的炊具研发制造商和中国小家电领跑品牌,是中国炊具行业率先上市公司。公司拥有杭州、武汉、绍兴、玉环、越南5大研发制造基地,10000多名员工,1亿件的年产能。

“苏泊尔的核心竞争力是品质和创新。”苏泊尔绍兴基地相关负责人介绍时说。

在国内,创新会不可避免遇到很多困难。“最棘手的是竞争对手抄袭太快,还没上市可能就会有山寨的雷同产品面世。”该负责人表示,见招拆招,苏泊尔必须加快创新速度,现在新品研发周期缩短到6个月,每年新品销售占比达40%。

在苏泊尔绍兴基地,有一个特殊的实验室,每批次产品走出厂区之前,都要过一道关口。

工作人员的工作看上去枯燥。“就是不停地炸薯条,不停地倒掉。”工作人员小刘负责检测苏泊尔炸锅,一字排开的几口锅里,他的操作都是一样的。这样的重复劳动至少要进行200次,他的旁边,是一大桶差不多见底的生薯条,还有一大桶堆着很

高的油炸薯条。

他的对面,负责检测电饭煲的工作人员把一勺勺大米倒进锅里,之后再煮熟的饭倒出来,再反复;还有工作人员是负责检测榨汁机的,不停地将切块的橙子榨成汁……

“这里每个月,光食物投入就要40万元,包括大米、豆、水果之类。”绍兴基地相关负责人说,除了部分食物能被饲养基地回收,投入消耗都是实实在在的。

这个实验室能同时检测上百台小家电。每个批次产品有一定的抽检比例,出口产品的比例是千分之三,内销产品是千分之五。

据了解,苏泊尔打破了并购“魔咒”,业绩节节上升。每秒,就有3个苏泊尔产品被消费者带回家;每天,全球数亿家庭在使用苏泊尔产品。在中国,苏泊尔拥有近4万个零售终端,覆盖95%的县级以上城市。在全球,产品通过 Groupe SEB 销往日本、欧美、东南亚等全球50多个国家和地区。在电商,已深耕电子商务所有主流渠道,并成为天猫、京东、1号店的重要战略合作伙伴。

绍兴飞亚印染有限公司 参与5项国家标准的制定

“飞亚印染”位于绍兴市越城区马山镇,从事印染行业已有18年,2017年实现销售超5亿元,今年上半年逆势实现了10%以上的增长。

飞亚印染注重新产品、新工艺、新技术的开发、研究和应用,专门成立新产品研发部,拥有印染专业技术人员300余人。公司自行研发的国内第一台再生纤维前处理长车在2016年1月试车成功。已申请受理实用性专利33项,并成立了全国再生纤维印花技术研发中心。

飞亚印染参与5项国家标准的制定中,其中一项关于印花工的国家标准还是飞亚印染主笔起草的。这让飞亚印染董事长裘建荣非常自豪。

飞亚印染之所以能担起职业技能标准制定的重任,在于其印花工艺尤其是印花处于行业领先,公司的主要客户都为欧美高端品牌,不乏LV、Gucci、Armani等奢侈品牌。

为了起草印花工的国家职业技能标准,飞亚印染今年组织了近50人的团队,花了7个多月时间,目前编出的印花工国家职业技能标准的文本厚达400多页。裘建荣说,“在过去是国外制定标准,我们跟着跑;现在我们是并肩跑,接下去我们要争取领跑,从而形成品牌和文化,辐射到东南亚乃至全世界。”

另外,“飞亚印染”今年还承担了国家“十三五”重点研发计划项目“针织物全流程平幅染整技术”。这项国家重点科技攻关课题,旨在突破困扰传统印花工艺的世界性难题,变针织物印花工艺间歇式为连续式,从而达到印染综合能耗降低三成以上,推动绿色印染发展。

企业的第一把手、创始人的思想,可以说决定了企业未来的发展方向。我们期待企业家们可以在经营理念、品牌意识、科创能力等方面不断做大做强,将自己打造成为瑞安的高素质企业家,推进企业持续发展,为瑞安的社会发展贡献力量。

(李雅)

学习分享篇

金普光
瑞安市机械电子行业协会秘书长

苏泊尔之前是家族企业,从温州玉环起家,自从被法国知名公司收购后,企业进一步升级。苏泊尔在质量把控方面特别值得我市机械电子行业学习,类似对产品破坏性的实验,在瑞安也有,但是全面、系列性的测试还不多。

林锡洪
瑞安市塑料行业协会秘书长

苏泊尔今年的产值预计将达到180亿元,这比我市塑料行业整个行业的还要大,为何部分瑞企做不大,原因在哪里?

瑞安部分企业起步较早,但是后续持续发展力欠缺,有关

徐日忠
瑞安市汽配行业协会副秘书长

苏泊尔曾经是贴牌生产的企业,后来慢慢走上“创牌”的道路。眼下苏泊尔在业界的口碑很不错,业绩节节上升。飞亚印染也是行业标准的制定者,参与了5项国家标准的制定中。曾经亦步亦趋的贴牌企业,“摇身一变”为国际行业

林继业
浙江奔腾电器股份有限公司总经理

市企业家协会为企业家们搭建了一个好的平台,对苏泊尔的考察,让同行间的信息互动更透明,我们了解了更多同行企业在管理、技术上的创新,这些创新对自身企

张晓隆
瑞安农村商业银行信贷部主任

苏泊尔管理上井然有序,“需要压力、不怕压力、战胜压力”的企业精神也让人印象深刻,这也是瑞安企业家们需要有的精神。

一进入飞亚印染园区,就闻到了扑鼻而来的桂花香,门口设置的显示屏,清晰地反应出该企业在环

潘怡春
浙江万松电器有限公司总经理

此次参观,启发很大。苏泊尔在90年代起步,现已颇具规模。它的发展经历对我们就是一种启发,我们要利用好现有的政策,努力转型升级,提升自身的竞争力。

苏曙光
浙江百强乳业有限公司副总经理

此次参观的两家企业,有着独特的企业文化,在精益管理方面也很独到,值得我们细细品读。

通过对比标杆,我很自豪地发现,瑞企在近几年亦得到了长

叶爱雪
浙江通力重型齿轮股份有限公司副总经理

此次参观,给我印象最为深刻的就是飞亚印染的董事长裘建荣,他真的是管理上的能人,他主动深入到企业,一天3个小时巡视企业,一年穿掉13双布鞋……他是印染行业的外行,但是凭借着超强的管理能力,硬是将企业带上了一个新的台阶。这让我意

陈玲同
瑞安市五联驾校有限公司董事长

国画大师齐白石老人曾对其弟子许麟庐说过,“学我者生,似我者亡”,“你老跟我一样不行,你要学我的心,不能学我的手”。一语点醒梦中人,从此许麟庐走出了一条真正属于自己的绘画创作之路。白石老人的一席话,对于学

苏泊尔的发展很快,今年的年产值将达到180亿元,而我市机械电子整个行业的年产值也仅有250多亿元,瑞安机械电子行业企业需要做大做强,苏泊尔的团队打造、研发精神、智能化设备的投入等方面都值得我们借鉴。

部门需要探讨一下,原因何在,应针对性地研究,并找出症结所在。

飞亚印染最大的亮点在于管理到位。董事长裘建荣是一位管理能人,政府对该企业很关爱。个

“游戏规则”的制订者……这种转变,既是企业的“自选动作”,亦是大势所趋。

企业要通过提高标准,实现“Made in Zhejiang”向“Zhejiang-Made”转型,锻造国际竞争力,进而获得话语权的力量。

业有着较强的启发性。

另外,飞亚印染的负责人有着实干家的精神,一直致力于做实体经济。我觉得这一点很重要,我们瑞安的企业家们一定要

保方面所作出的努力;生产车间展示的“坚决杜绝责任性安全事故”等标志,说明该企业有着“以人为本”的企业文化。

近年来在“大众创业、万众创新”的背景下,创业主体越来越多,瑞安出现了一大批小微企业,这些

就飞亚印染而言,社会大环境并不好,属于需整治的行业。化纤、印染等行业如何走出自己的一条路?有句话说得好,只有夕阳的产业,没有夕阳的理念,不管在什么样的环境下,都有企业壮大,都

足的进步,像部分企业已经逐步成长为标杆企业。像此次参观团中的成员——浙江通力重型齿轮股份有限公司和嘉利特荏原泵业有限公司等,我们前段时间就去参观过,其在智能化生产、精益

识到一个管理者对企业的重要性。企业文化建设与企业管理者的作用是密不可分的。企业管理者的思想往往就是企业的发展方向,在一个强调以企业文化建设提升企业核心竞争力的企业中,管理者的思想观念往往就是一个企业

习、实践企业管理的人来说堪称金句,受用十足。尤其是在研究、学习、借鉴标杆经验的过程中,绝对不能照搬照抄、生搬硬套。此次参观的两家企业,都有自己独特的优点,我们要看清楚标杆企业之所以某些方面做得成功,人

飞亚印染在环保方面把控得不错,直接接触其产品,也没什么味道。该企业是国内印染行业的20强企业,还参与了多项国家标准的制定,4年投资1.7亿元,用来改造设备。瑞企应学习其精神,结合自己企业的实际情况,抓紧改造提升。

人认为企业要有较快的发展,需要政府的帮扶和鼓励。另外,协会要做好企业与政府间的沟通桥梁,帮助解决企业的隐忧,助力企业做大做强。

民营经济发达的瑞安,块状经济曾成为“低、小、散”的代名词。瑞安需要借助这股汇聚而起的“品牌”爆发潮,助推我市告别“以量获利”的旧时代,迎来“以质取胜”的新时代,开启从产品输出到品牌输出的历史征程。

向他学习这一点,一定要有实干精神,企业家要深入企业第一线,扎扎实实地沉淀自己,发挥实干精神,不要夸夸其谈,不能忘记做企业的初心。

小微企业在经济发展过程中发挥的作用越来越大。瑞安农商银行是瑞安本土的银行,有责任帮助当地小微企业做大做强,秉持理念,贡献自己的一份力量,以金融支持瑞安实体经济发展。

有企业自然淘汰,要看自身如何发展。

瑞企在今后的发展中,也要整合大家的思路 and 理念,依托国家政策导向,整合资源,弥补自身不足,实现自身的可持续发展。

化管理等方面均颇值得我们学习。

因此,我们在开展学标杆活动的过程中,瑞安企业家之间也可以多交流,互相取长补短,最终实现共同进步。

的文化,在这样的企业中,与其说企业的员工是在执行企业的文化,倒不如说是在贯彻企业管理者的思想。

企业如果想要得到长远的可持续发展,我想管理人才的引进和培养是非常重要的环。

家是如何做到的,在标杆成长的道路上都发生了什么,经历了哪些……,这是企业在进行标杆研究学习时必须重点关注的。

在学标杆的过程中,企业家们一定要先看清自己企业的状态,从而避免在学习标杆的过程中“跑偏”。

(企业家排名不分先后)

短评

企业家要多看多学才能更好提升企业发展

“学标杆,促升级”活动的开展,实际就是鼓励企业家们走出去,多去看看外面的优秀企业。虽然这次去参观的企业与我市的这些企业家并不属于一个行业,但每个企业都有其特长,企业家看到对方企业的某些东西,可以引发对自身的思考,从而改善自己的经营、管理等。

俗话说,“三人行必有我师”。笔者认为此次的“学标杆,促升级”活动开展得非常有必要。企业家们只有多去看看别人,才能吸取经验,

弥补不足;取他人管理之长,补自己失利之短,要进步要生存一定要学习更先进的方法。唯有不断地学习,才是企业固守不败之根本。

企业的第一把手、创始人的思想,可以说决定了企业未来的发展方向。我们期待企业家们可以在经营理念、品牌意识、科创能力等方面不断做大做强,将自己打造成为瑞安的高素质企业家,推进企业持续发展,为瑞安的社会发展贡献力量。

(李雅)