

瑞安进入“全民早教”时代

早教品牌越来越多，80后90后子女成消费主力



■记者 林长凯

如今，二孩政策放开，瑞安早教市场日趋活跃，台湾模式教学、双语教学……无论是教学内容还是早教品牌都越来越多，看得人眼花缭乱，但它们有一个共同点，即一年的学费都要上万元。那么，多大的孩子适合早教？早教能给孩子们带来什么帮助？是否非得上早教？对于这些问题，许多家长都很纠结。

【现状】早教学费一年上万

“从今年7月到9月，按照我们这里的统计，会员人数增加了10%。”位于市区莘阳大道上的一家早教中心负责人丁女士告诉记者，今年确定并且选择了课程的会员人数增长速度较快。尤其是最近两个月，前来咨询并且上体验课的人数比去年多了。究其原因，丁女士解释说，一是二孩政策放开，二是现在的家长越来越重视早教。

一直以来，早教被很多人认为是“贵族学校”，丁女士表示，多年从业经验表明，能接受早教的家庭大多经济状况不错。据了解，目前的早教机构多是采取多门课程打包模式进行计费，每个年龄段都有专门的课程，家长可自行选择。

“目前我们的课程共有半年包、年包，每个课包的价格都不同，但是一般选课越多，每节课的均价就越便宜。”据介绍，半年包的价格在7000元左右，共有48节课，每节课有90分钟，年包的价格在1.3万元左右。

此外，市区隆山东路上一家早教中心工作人员也告诉记者，从7月份开始，该中心的体验与报名情况可用“爆满”来形容。“7月份通过预约前来体验的家长有200多位，我们共安排了150位。”该工作人员说，目前在读的一共有300多位宝宝，中心的会员家长中有三分之一还怀着孕，不少家长刚生完二胎。“这对我们来说是件好事，90%的家长都会选择在中心给二宝报早教班。”

该工作人员还告诉记者，针对市场的不同需求，她们还特意推出小时课的团购价格，24节课不到1000元。据介绍，所有的课程都是一样的，主要是上课时间段不同。价格贵些的课程都选择在上午授课，优惠的课程会在下午授课，同样的一节课，由于授课时间不同价格相差40元左右。

【家长】学费和时间受牵制

90后母亲小徐在莘塍工作，宝宝已经近两周岁，由于工作忙孩子由婆婆照看。宝宝一周半以后，小徐就想着送他去上早教班，前前后后往早教中心跑了一个月，却因为学费贵和没精力放弃了。

“咨询过很多的早教中心，价格普遍上万元，换算成课时基本上一节课在150元左右。”小徐告诉记者，虽然对早教很有兴趣，但自己和丈夫的工资并不算高，这笔支出也让自己很是头疼。

记者在采访中了解到，为了便于家长了解早教课程，许多早教中心都会有一些体验课程，由家长带着

孩子一起参与。“虽然说早教是让孩子赢在起跑线上，但是说实话，我们也没想着让孩子还在一周岁的时候就会学什么东西，主要是增加与其他孩子的互动，让他科学地玩并且玩得开心。”一位前来体验的家长像记者介绍说，孩子玩得很开心，但自己却是累得不行。

虽说有些课程是家长陪着孩子一起玩，但是家长却要消耗不少精力。该家长表示，自己平时都要工作，原想着工作日时让老人带着孩子一同前来，但从体验的情况来看，老人的体力会吃不消。

【发展】瑞安早教市场尚未饱和

据专业人士介绍，真正意义上的早教是指从人出生到小学以前阶段的教育，也就是0—6岁这段时间。但记者调查我市部分早教中心后发现，早教中心的孩子年龄主要集中在2—3周岁，其中以2周岁左右的孩子居多，占到所有人数的60%左右，而一周岁以下以及三周岁以上的孩子则非常少。

一位从事早教多年的专业人士杨女士表示，对孩子的早教，90后家长比80后更为热情。“从目前的情况来看，一周岁以下以及三周岁以上的孩子是早教

机构目前应当挖掘的客户群体，如何延长早教的产业链也是机构目前应当思考的问题。”杨女士说。

据了解，目前已经有早教中心开始增加英语、音乐、艺术等培训课程，将早教延长至幼教。

“虽然市面上的早教机构越来越多，但是目前市场还没有达到饱和的程度。”杨女士说，许多早教机构都有自己的教学方式，有双语的、台湾的，家长可以根据孩子的喜好进行选择，所以竞争并不算激烈。

【反思】早教师资质量有待加强

在采访中，一些家长告诉记者，在一些早教机构中，有些老师都兼任着市场推广的工作，这样很容易让人怀疑教学的质量。

记者查看了一些早教中心的招聘启事后发现，它们对老师的要求大多为“大专及以上学历，有幼教经验者优先”。据了解，我国目前还没有制定早教教师的资格证书，但是部分早教机构会要求应聘者拥有幼师资格证书，采取双语教学的还会要求英语达到专业

四级的水平。

“我们这边的老师基本上都有幼师资格证书，接着会参加总部和中心的培训，培训合格后才能正式上岗。”丁女士说，作为早教老师，专业的素养固然重要，但如果欠缺亲和力，依然不会录取。不过有家长认为，早教老师虽然都是经过相关培训，但都由机构自行安排，没有统一的考核标准，很难保证教师的从业素质和能力。

2018汽车零部件企业“双百强”榜单发布 瑞立位居第47位

本报讯（记者 潘敏洁）日前，由《中国汽车报》组织制作的2018年国际汽车零部件企业百强和国内汽车零部件企业百强（以下简称“双百强”）榜单发布，瑞立集团有限公司位居榜单2018国内汽车零部件企业百强第47位。

据了解，“双百强”活动是由《中国汽车报》于2014年独家发起，以专业性和权威性，获得了汽车产业的高度认可，对汽车零部件产业持续健康发展具有引导作用。2018年“双百强”榜单以500多家汽车零部件企业2017年营业收入为唯一依据，排除了一般性行业评选中的主观因素，清晰、全面地展示了当前全球零部件产业的格局与趋势。

瑞立集团有限公司以去年销售额50.28亿元，位居国内汽车零部件企业百强第47位。去年，瑞立二、三产业持续健康快速发展，产值创历史新高，瑞立科密、瑞立美联实现了销售业绩翻番，上海二产板块也稳健发展，瑞立商服二级网点遍地开花，瑞立的产业生态圈进一步拓展。

同时，去年瑞立加快总部近17万平方米厂房扩建、海安厂房改建、瑞立职业技术学校等项目的推进，全资收购了杭州杭摩，控股了瑞立大潮，成功完成多起并购，为瑞立在乘用车市场的雄起开好头、起好步，为瑞立在商用车市场的换挡提速谋好篇、布好局。

目前，瑞立为60多家国内外汽车厂提供产品配套服务，并在全国各地设立了100多家销售公司，打造瑞立商用车后市场服务平台，覆盖3000多个经销网点，服务3000多万客户。同时，在美国、迪拜、保加利亚等国家设立7家海外分公司，销售网络遍及五大洲100多个国家和地区。

我市举办“互联网+”电商发展培训

本报讯（通讯员 湛瑶瑶 记者 潘敏洁）10月30日，我市在东山街道办事处举办“互联网+”电商发展培训，多位导师讲解电商实操和电商创业等相关内容，近90位企业代表、青年代表及学生代表参加了培训。

阿里巴巴广州森马鞋业有限公司运营总监、阿里巴巴温州鞋靴男鞋商会长严洪旭，从店铺申请到店铺宝贝、选货选品，再到流量做爆款等5大方面进行了详细讲解。温州犬拜科技联合创始人CTO胡亮，结合知识产权、社区和软件工具助力电商成长及自身的创业故事中遇到的问题，讲述了电商创业故事。

现场，还有多位电商导师轮番演讲，分别以瑞安商城与义乌小商品城、拼多多与三只松鼠为案例，阐述了电商发展的优势及趋势，给在座人员带来了“干货”演讲。



瑞安日报微地产

了解本土楼市资讯，专业房产信息咨询
瑞安具有影响力的置业助手



扫一扫，关注瑞安日报微地产

