



宣传干部与新闻工作者合影

记者采风 我们忙碌我们快乐

我市新闻工作者开展 2018 记者走基层 活动



2018 记者走基层 活动启动



本报记者播撒种子



电视台记者合影

记者 蔡玲玲/文
孙凇 潘勤勇 通讯员 杨竞 陈瑞洲/图

在这个温暖的南方秋天，我们迎来新中国第19个记者节。深入开展走基层、转作风、改文风活动，赋予了记者节更加生动活泼的意义。记者节前夕，我市启动“播绿护绿 我们在行动”2018瑞安记者走基层活动，市委常委、宣传部长叶艳与记者们一同来到美丽的平阳坑绿道。

在绿道景观入口处，崭新、明亮的善康农业展厅被包围在绿色中。大厅里的货架展示台上，摆放着南瓜、索面、番薯粉等当地绿色农产品。南瓜长相呆萌，来自南山的索面制作精

良，让人忍不住要将它们带回家。

这里不仅是农产品的展示窗口，还是传统文化的展厅。一张张桌子排列开来，纸、墨、刷等木活字印刷的各种工具也呈现在大家眼前。这里是一个开放的平台，记者们也迫不及待地体验起平阳坑东源木活字印刷术，并特意印刷了2018年记者节我忙碌我快乐、弘扬主旋律、传播好声音等相关祝福语。

从善康农业展厅出来，大家在绿道沿线的空地上，亲手播撒下二月兰草籽，期待明年的春天，飞云江绿道增添美丽的新色彩。二月兰的花语是谦逊质朴，无私奉献，与我们的新闻工作者有着许多的相似之处。大文豪季羡林先生有篇散文，名字就叫《二月兰》。希望我

们今天播下的种子，为绿道增添更多色彩，待到来年能像季老文章里写的那样，万朵怒放，笑对春风，紫气直冲霄汉。撒播花种之后，记者们骑着共享单车在绿道林间体验骑行的欢乐，田园风光尽收眼底。

据介绍，在不久之前，前来绿道游玩的市民都遭遇过自行车出租户沿路揽客的烦恼。村民自投的千余辆自行车管理无序、占道经营、租农户公路上揽客、恶性竞争等现象凸显，损坏了绿道骑行旅游“金名片”。今年夏天，经过平阳坑镇党委、镇政府牵头，指导绿道沿线6个村成立善康绿道旅游管理服务有限公司，统一回收村民1000多辆自行车，并与上海钧正网络科技有限公司签订战略合作协议，引进哈罗智能共享单车，定点投放，使绿道自行车运营规范化、便捷化、美观化，让绿道沿线6个村集体经济有了稳定的收入。

据了解，平阳坑镇所辖的大部分高山村缺乏村集体收入，在实施乡村振兴战略中面临成长烦恼。该镇结合实际，积极谋划抱团发展，法，打造政府主导、22个村联村运营的善康农产品平台。通过平台的运行，销售以平阳坑特色为主的绿色农产品，获得利润返补各村集体，从而壮大村集体经济，解决山区农民农产品销售难问题，带领百姓致富，为村级发展走出一条生态经济新路子。

市委宣传部副部长、市新闻工作者协会会长廖仕旺说，此次采风活动，记者通过下基层，为新闻舆论助力乡村振兴营造良好氛围，用实际行动彰显新闻工作者根植于民、为民服务的情怀。也丰富了记者们的业余生活，促进新闻工作者之间的学习和交流，增加队伍凝聚力。



电视台记者采访优秀新闻工作者



电视台记者采访优秀通讯员



记者体验东源木活字印刷术



本报记者展示木活字印刷作品



记者绿道骑行