

瑞安日报媒体融合前行脚步坚

定有力。2014年以来,瑞安日报积极开展媒体融合发展探索,遵循新闻传播规律和媒体发展规律,主动借助新媒体传播优势,全面实施栏目制,突出本土化新闻、本地化服务,不断加快传统媒体和新媒体深度融合,打造 责任、争先、创先、融合 的瑞报文化。

通过推进新闻创新融合,提升服务中心工作能力,实施媒体融合发展融合,扩大媒体品牌影响力,开展政务服务融合,探索转型发展新模式,强化产业拓展融合,拓展媒体服务新渠道。推进媒体融合发展,实行分众化市场、专业化运营,在新闻、政务、生活、产业等方面同步发力,实现传统纸媒、在线视频、网站、微博、微信、手机APP为一身的 六位一体 同步推进,同时拥有涵盖政务、民生、金融等10多个服务性微信公号,实现了媒体系列平台化。



媒体融合 前行脚步铿锵有力



全媒体发布

融合瑞安日报纸媒、无线瑞安客户端、瑞报网PC端、微信公众号矩阵的全媒体传播平台,实现 纸媒、网站、移动端 三端齐发。瑞安日报紧紧围绕市委、市政府中心工作,突出 新闻+服务,上线《瑞网e访谈》栏目,做大网络问政平台,大大提升了瑞报网等主流新闻综合门户的用户活跃度和品牌影响力。运用图文、视频、H5、全景等新媒体传播技术,使内容呈现方式多元化、可视化,如精心制作的《触摸高楼 至美北鹿》等VR虚拟游产品,让人们通过智能手机,就能身临其境,720度全景游览美景;《瑞安要开两个会》动画视频,吸引90后市民关注两会,刷爆了微信朋友圈;创作的《来不及了,快上车 60秒带你逛遍瑞安》短视频,荣获2017年度温州市网络文化节短视频类作品一等奖。

移动门户

无线瑞安客户端由瑞安日报自主研发,融合新闻和服务,为瑞安日报新闻第一发布渠道。目标成为整合新闻资讯、政府公共信息查询和市民生活服务的掌上门户综合服务平台,集合新闻服务、政务服务和生活服务的云平台。

无线瑞安通过线上线下整合传播的方式,策划实施了多个全媒体整合传播活动。今年4月底推出网络专题《2018瑞安市林川镇 七彩画乡·醉美林川》开犁节,瑞安日报微信公号及瑞报网推送开犁节游玩攻略及交通出行指南,阅读量5万+,在林川文化礼堂策划一场乡村振兴论坛,并通过视频直播的形式,点击量5万+。

在4月23日世界读书日当天,创新推出时间跨度2个多月的 百强乳业杯·我为城市书房代言 活动,宣传瑞安现有十大城市书房,结合诵读元素,为书香瑞安·全民阅读营造浓厚氛围。该活动自5月18日启动线下巡回复赛,近200名参赛选手在不同特色的城市书房展现各自的风采,总共进行了13场线上线下互动的视频直播,累计点击量30万+。活动围绕市政府民生实事项目,主动策划,创新传播方式,线上线下互动,展现了主流媒体的影响力,为助力书香瑞安建设做出了积极的贡献。

此外,瑞安日报今年收编有实力的民间团队,和新媒体视频技术人员共同组建视频团队,积极探索微电影、宣传片、旅游片、MG动画等视频模式,截至目前共制作各类视频近70个,其中策划制作的《60秒带你了解乡村振兴》、瑞安旅游宣传片等优秀视频,获得各界一致好评。今年6月,瑞安日报视频团队拍摄的微电影《爱在烧 艾无惧》经过激烈角逐,获得第六届中国亚洲微电影艺术节暨亚洲微电影金海棠奖。



“一平台四通道”瑞网议事厅网络问政流程



全媒体网络问政平台

全省首创 一平台四通道 的网络问政综合体,将四个通道的数据全部打通,归到一个平台,后台数据共享、前台同步显示。

网友可以通过议事厅微博、瑞安发布微信、无线瑞安APP和瑞报网四个通道进入瑞网议事厅平台。一个账号登录,就可以实现网民提问和部门受理回复情况,在这几个通道页面同步显示。

时任省委宣传部副部长来颖杰曾批示:网络问政综合体的理念很好,符合网络运用和管理的要求,效果也是明显的。

智慧政务

着眼媒体融合,瑞安日报从地方政府在社会管理创新的刚性需求出发,以新媒体技术研发和内容维护为抓手,建设新型智慧政务用户平台。

切入政府单位管理服务的应用开发,通过新媒体技术助力,最多跑一次。探索智能化设备与政务服务结合的智慧政务创新形式,完成了交警路况云直播、微信路况实时地图等应用。打造 微信排队预约取号系统,实现虚拟与现实同时排队,为瑞安市车管所所设计的此项服务为全省车管所系统首创。

实施智慧政务项目以来,已为部门单位开发定制性应用近百个,多项活动参与人数破10万。为瑞安市安监局开发的最美安监人投票活动,取得超100万人次的参与率。为市风景旅游局策划的 跟着明信片游瑞安 活动,超过20万人次参与。开发了瑞安市网络舆情导控平台、行风评议系统、会议系统等应用系统。为市机关工委开发的每日一题在线答题学习活动,创新学习方式,以打卡形式督促党员干部每日学习。这些定制均获得良好评价。

