

南方喜文化创意产业园开园

小编带你看看亮点

■杨微微/文 孙凇/图

去年12月29日,位于瑞安经济开发区的南方喜文化创意产业园开园。据介绍,该园是一个集喜文化产业链于一体的喜事产品与服务一站式采购平台。园区占地面积约10亩,建筑面积15000平方米,项目总投资1.5亿元,由“南方寝饰”子公司南方喜文化创意有限公司投资建设并运营管理。

南方喜文化创意产业园定位为喜文化综合型创意产业园区,全面打造一条集喜庆、体验、商务于一体的时尚产业链。通过“婚、恋、礼、庆”四大主题板块,做深做大“喜文化”产业链。该创意产业园涵盖五大特色板块:一站式业态、品牌化街区、纺织婚庆博物馆、综合办公楼、广场化地标,提供休闲、娱乐、会议、亲子、沙龙等全面的配套服务,包括760平方米婚俗博物馆、室内中庭草坪、750平方米多功能厅、容纳200人的会议室、400平方米楼顶户外露台、文化企业众创空间等。

那么这个产业园都有哪些亮点呢?小编带你逛一逛这个以“喜”文化为主题的创意产业园。



便捷一站式服务,想要的这里都有

园区是集喜文化产业链于一体的喜事产品与服务一站式采购平台,当然还有很多值得看的亮点。据介绍,首批入驻园区的有南方寝饰旗舰店、喜嗨喜高端伴手礼、花陌婚礼策划、玺式珠宝定制、Dar·Ling花海、松·沙龙高端形象定制、蜂岛映像、速燃健身私教、法羅熙服装定制、ICON音乐休闲吧等。

喜嗨喜作为南方寝饰旗下的自营品牌,集中展示了套装碗具,以“高端喜礼·为爱而生”为品牌理念,延续了南方寝饰“喜庆专家”的品牌定位。据悉,喜嗨喜专注于婚品伴手礼、诞生/周岁、节日、企事业礼物的设计、生产和销售。主要为结婚、乔迁、生日以及

商务活动等客群提供喜事用品、盘碗、手工糖果等伴手礼服务,满足不同用户对礼物的情感表达。

园区负责人表示,南方喜文化创意产业园环境优美,以绿色办公、生态商业为主线打造整体氛围,今后将不定期举行婚恋文化节、相亲文化节、夫妻文化节、婚庆流行趋势发布会等,也适合各种聚会沙龙、小型主题派对、茶艺、花艺、烘焙等。近期将整合喜文化产业链,开发喜文化相关文创产品与服务,打造喜文化产业集聚平台。今后,还将通过南方喜文化创意产业园的成功运作,打造标准化运营模式。未来五年,在全省布局5家MINI喜文化创意产业园。



南方喜俗展馆 看看本地婚俗

位于4楼的南方喜俗馆是一个了解本地婚俗最好的地方,这里集中展示了婚俗和纺织历史。该馆总面积760余平方米,共分为八个部分,通过实物、展板、微雕及多媒体技术呈现了婚书的历史演变、温州传统的嫁娶习俗、嫁衣的发展变化、传统婚房和喜堂的陈设、各民族不同的婚俗习惯、传统的纺织工艺等丰富多

彩的婚俗文化,融知识性和趣味性为一体,带你全面了解传统的原汁原味的民间婚俗。

展馆通过史料图像、音频、视频、实物展示、亲身体验等方式,展示温州地区源远流长的婚俗文化。在这里可以欣赏到很多从未见过的古代温州婚庆家居,还能感受家乡历史,重温温州灿烂的民

俗文化,为现代产业文明增加一丝历史的温度。

如果你是即将迈入婚姻殿堂的新人,不妨约上双方家长一起来看看南方喜俗展馆,这里既有当地最传统的婚俗展示,还能找到长辈们结婚时的时代记忆,也是增进感情的好去处。



南方寝饰 红红火火的床上用品

南方寝饰旗舰店就设在产业园的正门口位置,店内专门有一区域以红色为主,红色的被褥、枕头、嫁衣装饰衬得该区域既古典又优雅,带着浓浓的中国风。红色的床上用品作为婚嫁时的首选色,“红”将店内装饰温馨、喜气又热闹,多种款式的展示,也给新人更多选择。

据介绍,南方寝饰作为家纺行业喜庆床品专家与领导者,经过37年的凝练,如今已发展成集研发、设计、生产、销售于一体的国内十大家纺企业之一。自创立以来,始终弘扬中国婚嫁文化的品牌理念。截至目前,已在全国30多个省市开设近千家专卖店。

而作为发源地的温州,南方寝饰在

温州地区设立70多家专卖店,仅瑞安地区就有近20家。喜文化产业园区内的南方寝饰专卖店是瑞安地区,乃至温州地区面积最大、品类最全的单品家纺旗舰店,店内设有销售区、体验区、婚庆馆、羽绒馆、蚕丝馆、洗护区、VIP体验区,营业面积上千平方米,年接待上千对结婚新人和乔迁新居客户。

