

仙降 中武 武术鞋走上央视春晚

从材料加工到成品,每一双鞋要经历30多个步骤,100多道工序

记者 项颖

2019年央视春晚,你最喜欢哪一个节目呢?萝卜白菜,各有所爱,大家意见肯定不一致。但,如果说震撼人心的节目,由河南登封塔沟武校近两万名师生产出的大型团体操《少林魂》一定会榜上有名。值得一提的是,这些师生参演节目时所穿的鞋全都由我市仙降街道大博文鞋业生产,兄弟企业浙江中武体育用品有限公司销售。

此次武术鞋跟随《少林魂》节目走上春晚,是对我们中武品牌最大的肯定,之后我们中武将会在专业研发、销售武术装备的道路上不断前行。中武武术鞋设计者兼品牌创始人、浙江大博文鞋业有限公司(以下简称大博文)董事长周保新说。

专为武术爱好者设计的武术鞋

周保新是一位武术爱好者,他接触武术后发现,武术运动员基本上都穿普通田径鞋,没有一双专业的武术鞋。为此,他有了发明专业武术鞋的想法。2014年起,周保新开始在大博文组建研发团队,潜心研发武术鞋。

一直以来,仙降的胶鞋都是师出同门,种类设计大同小异,我们一直很想设计一款能代表我们企业的鞋子,结合自己的兴趣爱好,经过多年的酝酿、构思,这款独一无二、只为武术爱好者设计的鞋子终于出炉了!说起武术鞋,周保新一脸的兴奋。

据了解,2008年北京奥运会,原本设有武术这一项目,且大博文有幸成为该项目鞋子的供应商。后来因诸多原因,比赛项目变成特设项目,大博文武术鞋也没能派上用场。然而,大博文并没有因此放弃对武术鞋的进一步研发。在之后的几年,大博文的研发团队针对中国人的脚型,对这款武术鞋进行深入研究,不断完善,期间多次带着样品来到河南嵩山少林寺,邀请武术爱好者们试穿,对不足之处加以改进,终于设计出了一款适合中国武术爱好者的专业武术鞋,并于2017年底投入生产。

为了更好的推广武术鞋,2017年底,周保新成立了浙江中武体育用品有限公司,专业研发、销售与武术相关的产品,目前只销售武术鞋。

前只销售武术鞋。

近日,记者在大博文亲眼目睹了中武牌武术鞋的风采。武术鞋鞋身颜色多种,鞋头处包边的花纹为祥云图案,鞋底与鞋身的包边条纹也经过特殊处理,像城墙上的垛口形状,鞋底周边呈圆弧状,且有两层底,一股中国风扑面而来。据介绍,该武术鞋采用独特外观设计,内在设计也符合习武需求,如鞋底边缘采用多角度弧线设计,可方便习武者双脚任意方向倾斜,鞋垫内置厚厚的硅胶垫,能避震减压,鞋舌两侧有插口,可将鞋带塞入,防止习武者受伤等,这些独特设计都已申请了专利保护。

周保新介绍,习武人士训练量大,鞋子损耗快,为保证其耐用,他们创新制定了制作执行标准,这个标准远高于一般的时尚帆布鞋,并通过原国家质检总局认可。周保新举例介绍,武术鞋在刷胶上就比一般帆布鞋多出一道工序,而武术鞋从材料加工到成品,要经历30多个步骤,100多道工序。每批订单的武术鞋,每天只限量生产1000双,也在一定程度上保证了它的品质。

未来将为武者提供一条龙服务

2018年,是浙江中武体育用品有限公司创建以来极具代表性的一年,中武武术鞋凭借高制作执行标准,成为河南卫视《武林风》环球拳王争霸赛栏目的战略合作伙伴。据悉,《武林风》是河南卫视打

造的一档大型武术娱乐栏目,创办10余年来,先后在全球20多个国家和地区进行比赛,极具国际影响力。

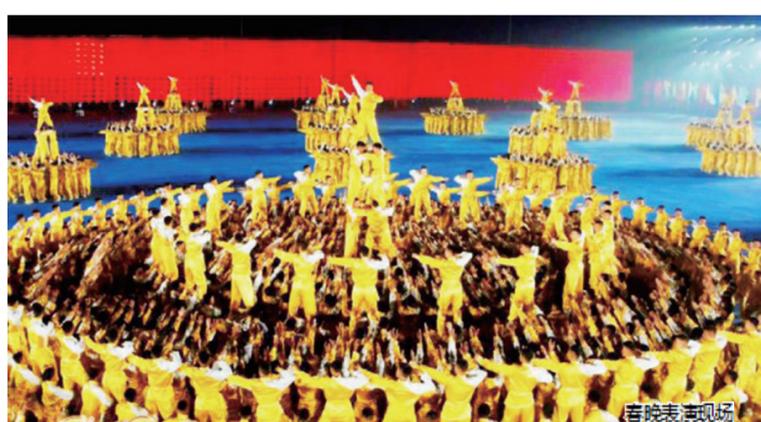
2017年年底,浙江中武体育用品有限公司以官方赞助商身份与《武林风》开启战略合作。随着节目的热播,这个瑞安造的武术品牌也随之走红。目前,中武武术鞋已经在河南、广东及山东等省有了数以万计的使用者,2018年线上线下出货量20万双以上。

武术是中国具有悠久历史的传统体育项目,也是整个人类文化宝库的璀璨明珠。据统计,中国目前有超万家武术学校,且在全民健身的时代,全国各地乃至全世界有无数武术爱好者。目前,中武已经与全国50家武术学校建立合作关系,并在全国武术界有了口碑,相信武术鞋的未来无限可期。周保新说。

周保新还透露,未来浙江中武体育用品有限公司将不仅仅局限于武术鞋的销售,还将结合武术爱好者的多样需求,不断研发跟武术相关的装备,包括服装、帽子、护膝乃至武术训练中用到的器材等,为武者提供一条龙服务。



春晚后台合影



春晚表演现场

记者手记

众多的成长型企业是实体经济的重要支柱,也是技术创新和经济转型的生力军。大博文在企业成长的道路上,选择了主动出击,在原来的基础上,研发与同类企业不同的产品,成立浙江中武体育用品有限公司,向创新要增长,提高产品附加值,相信这些举措能促使企业肌

体变得强壮,发展步伐坚实而快捷。我市中小企业众多,在新形势下,想要做大做强就需不断地进行管理创新、技术创新、商业模式创新。希望我市的中小企业能像大博文一样,依靠创新驱动,抓住新的发展机遇,加快企业转型升级的步伐。

节后赶紧忙起来

孙德胜

春节期间,人们过得轻松愉快,意犹未尽,但节日结束了,需要尽快调整状态,投入到紧张的工作中。

对于节后的工作和生活,每个人都有着自己的着重点,早做准备,早做打算。如果你想尝试新的投资理财方法,就要尽早考虑相关信息和投资思路;如果你是学生,就得赶紧投入学习;如果是农民,就要破除正月慢的旧习,常想一年之计在于春,千万别忘了农时。另外,各级领导干部不仅自己要收心,还要督促下属把精力转移到工作上。

新的一年,各地都有新的发展目标。当一项项实实在在的工作摆在我们面前,每一项都需要我们付出艰辛的努



让我们摒弃出不了正月不算过完年的老观念,迎着春风,抖擞精神,克服影响事业健康发展的消极因素,把一年的工作谋划好,以崭新的工作姿态投入到工作中去,开好头,起好步,创出新业绩,续写新篇章。

力和辛勤的汗水。我们没有理由懈怠,没有时间等待观望,要以节后满血复活的激情一步步踏实前行,把美好的蓝图变成现实。

莫道君行早。我们只有把握每一天,才能处于不败之地。让我们摒弃出不了正月不算过完年的老观念,迎着春风,抖擞精神,克服影响事业健康发展的消极因素,务实、进取、奉献,把一年的工作谋划好,以崭新的工作姿态投入到工作中去,开好头,起好步,创出新业绩,续写新篇章。多少事,从来急;天地转,光阴迫。一万年太久,只争朝夕。愿节后赶紧忙起来,应该成为我们每个人的自觉行动。

学校数字命名缺乏内涵

高振千



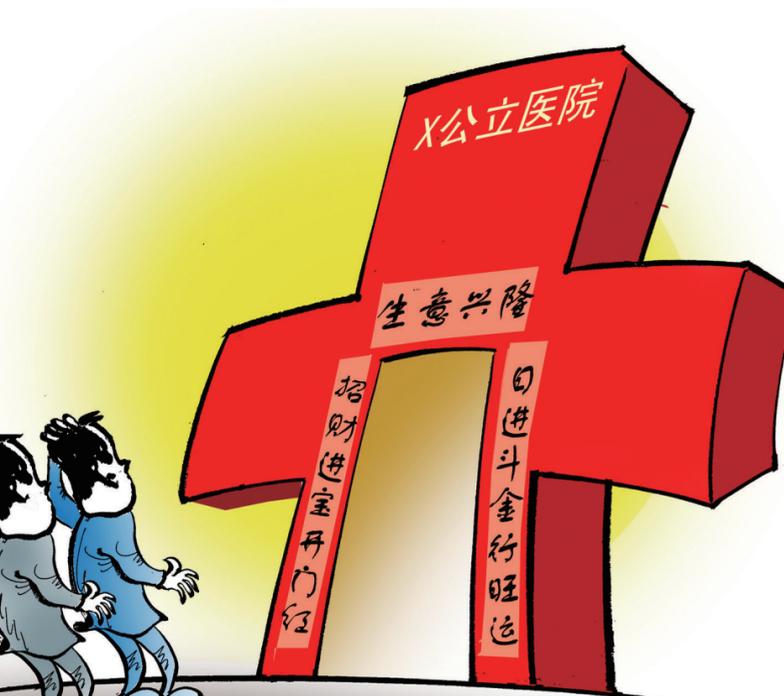
中小学校是育人的地方,学校命名也应呈现学校本身育人的特点,并与其文化内涵相匹配,努力体现其应有的办学特色,尤其是突出地域特征,起码要让人清楚这学校在哪个区域、属于哪类学校。

展历史。每一所学校都有所属的地域,大部分的老校还有其历史沿革和丰富的文化底蕴。校名前面缀以市、县、乡(镇)名称,再加上幼儿园、小学、初中和高中学制,倒也简洁明了,让人一看就知道是属于哪个地方、哪级哪类学校,不用猜测、没有歧义。但是,校名一旦千篇一律用“第一第二第三”,就彻底地抹去了校名表面的地域特征,更不用说其他的信息及内涵。有意思的是,一所学校的更名似乎都是相关部门说了算,既没有征求大家的意见,也没有公示告知,显得独断又随意,以致有的地方曾经为废除数字校名而求名正言顺,闹得不可开交。

目前本市的很多中小学都是以数字命名,或者名字特别长,缺少文化内涵。在1月12日上午的委员报到现场,今年第七年上会的北京市政协委员、北京市第166中学校长王蕾带来了关于完善中小学命名管理的建议。在国际交流中数字是没有任何文化意义的,很多外国友人都对数字命名感到费解。她认为,学校命名要有文化内涵,以凸显首都文化中心定位(详见1月13日《北京青年报》)。

如今,从幼儿园、小学,到初中、高中乃至大学,无论是城镇还是乡村,不少地方的学校都用数字命名。据报道,目前在北京市71所百年老校中,大多数学校的校名以数字命名。不知道这些学校为什么要运用数字化的命名方式,是为了用序列数字方便还是为了某种保密的需要?是为了抹平学校之间的差距还是为了给学校排序等次?

许多学校校名时常更改变换,有时因为政治形势所趋,有时因为行政区域的变化和调整,有时又为挖掘根源恢复老校名。同一所学校,不同年代、不同时期有不同的称谓,让人搞不清楚这些学校的发



画里有话

RUI BAC