

# 省外粮食生产基地返瑞销粮3000多吨 我市发放稻谷运费补贴近60万元

本报讯(记者 黄丽云 通讯员 郑晓微)日前,我市发放了2017/2018年度省外粮食生产基地自产稻谷运费补贴,瑞安市顺旺植保服务专业合作社及4户种粮大户共在省外建设粮食生产基地近万亩,返运粮食3000多吨,获得运费补贴金额近60万元。

瑞安市顺旺植保服务专业合作社负责人钱顺旺介绍,该合作社2016年开始在江西种植粮食,在江西省高安市共租赁了近5000亩农田。

选择在江西省种植水稻,主要是因为当地的农田较多,农田租金较低,而且人工成本也低,这可以很大程度上降低粮食种植成本。钱顺旺说,在当地,每亩农田的租金为400多元,而在瑞安需要700元左右;当地劳动力成本为每人每天100元,而在瑞安要200元左右。

不过并不是在外省种植粮食利润就高,因为两地的补贴政策不一样。江西省高安市的种粮补贴,是直接补贴给农田的所有者,瑞安则是补给农田的种植者。因

此,同样为租赁农田种植,在瑞安每亩农田每年可额外获得补贴400多元。钱顺旺说,实际上,对比起来,两亩净利润差不多,眼下,他更倾向于在瑞安本地种植。

据了解,2016年度瑞安市顺旺植保服务专业合作社运回江西粮食生产基地自产籼稻790.78吨,领取补助资金11万多元。

补助资金仅能一定程度上降低成本。实际上,提高水稻种植的利润,最佳的方法就是种植优质稻,通过提升稻谷品质,来提升其附加值。钱顺旺说,现在人们的生活水平提高了,对稻谷的质量和口感要求也高了,价格倒成了其次的因素。今年,他正计划在文成种植约600亩的高山绿色水稻,通过提质来实现增收。

另外,2017年度,我市张少林等4户种粮大户在东北租赁了6000多亩农田,共返运东北粳米2268吨,其中符合补贴粳米2118.56吨,折合粳稻3115.53吨,补助资金约46.7万元。

都知道东北大米的质量比较好,所

以我们选择东北作为粮食种植地,希望能给瑞安市场带来优质大米。张少林说,而省外粮食生产基地自产稻谷运费补贴,一定程度上降低了将粮食卖往瑞安的成本。

设置该项补贴,旨在促进我市在省外粮食生产基地建设,保障我市粮食供应和价格稳定。市农业农村局相关负责人表示。

那么,省外粮食生产基地自产稻谷运费补贴,具体的补贴标准是怎样的?该负责人表示,根据相关文件规定,该补贴对象为在省外通过长期租赁、承包土地等方式,建立稳定的粮食生产基地通过市农业局以上认定挂牌,直接从事粮食生产并将自产稻谷在规定期限内调回我市销售的本市种粮大户和粮食专业合作社。对接规定运回市内的稻谷,市财政(不包含省补资金)给予每吨150元补贴。每亩稻谷补贴数量不超过500公斤。稻谷加工成稻米运回市内的,按0.68折率折合稻谷计算补贴。

# 10元剪一个头 时间只要10分钟

## 超市里的10元快剪理发店受热捧

记者 林长凯 文/图

没有烫染服务,不提供洗和吹,也不需要办会员卡,花10元10分钟就能剪个头。近段时间来,这种“快剪”模式的理发店悄然登陆永辉超市、世纪联华超市等市区一些大超市,受到广大市民的热捧,一家店每天都至少有五六十名消费者光顾。业内人士表示,将来,这种主要以男性顾客、老人和儿童为服务对象,占地面积小、平价快捷的快剪发廊可能会成为各大超市商场的标配。

### 剪一次头仅10元 一天能剪50个

瑞立生活广场世纪联华超市的大门旁边是一家快剪理发店,理发店的门口紧挨着超市收银台。记者在现场看到,店面装修非常简单,近10平方米的空间设有2个理发位,2把椅子及2个带镜子的剪发组合柜就是全部家当。和传统美发店不同,快剪理发店不仅没有洗头的台盆和烫染的装备,甚至连收营员都没有。

店门口是一台售票机,先自助买票再理发。这个机器可以扫支付宝或者微信二维码,付款成功后,会打印出来一张收据和号码单,告诉你前面还有多少人在等位,理发师只管剪头,全程不收费。

走进店里,理发师几乎不跟顾客聊天,手脚非常麻利,顾客坐下后,先是简单交流一下剪发要求,然后给顾客脖子围上一次性护领,再从消毒柜里拿出剪刀、梳子和电动理发器,头发剪完,再从柜子中间移出一个吸头发的机器,把碎头发吸掉,再用海绵擦一擦脖子和耳朵后面的碎发。记者记了一下时间,这样一套动作下来,理发师只花了七八分钟。

在瑞立集团上班的老王是第二次来快剪店剪头发,他说基本上20天左右就要到这里剪头发,逛超市的时候顺便就把头发理了。以前在普通美发店理发,最简单的洗剪吹至少要30元,而且还慢,洗个头都要半个小时,还经常遇到发型师的各种推销。老王说,快剪店的理发师水平都不错,而且还实惠。

记者趁着理发的间隙,采访了理发师叶先生。叶先生从事理发行业已经有10多年了,他告诉记者,他原先在一家连锁理发店做首席理发师,剪一个头120元,一天剪三四个,月收入近万元。今年年初,他辞去理发店的工作选择剪10块钱的快发。夏季很快就要到来,理发生意好,我一个人一般能剪50个左右。他说,别看剃短头发好像很容易,其实越是简单的步骤越考验功力,没有5年以上的经验,剃出来的头就是坑坑洼洼的。

记者在现场观察了一下,从18时半到20时这一个半小时里,来理发的一共有15个人。10个男性大人,3个小朋友,

还有2个是60多岁的阿姨来修短发。叶先生说,一般下班后到晚上这段时间是高峰,年轻人会多起来,学生党来剪个杨梅头或者上班族来理发的会比较多。

### 利润空间不大 主要靠走量取胜

记者在采访中注意到,这种快剪理发店基本都开在人流量大的超市里,我市的永辉超市、世纪联华超市、等大型超市已经进驻了类似的10元理发店。

10元理发店真的全程只要10块钱?记者走访了市区两家快剪理发店,总的来说名副其实:10块钱,没有多余费用,当然也没有多余服务,甚至不洗头不吹造型,理发师也不向顾客推销产品,因为属于快剪,男性顾客和小孩比较多,头发长要求高的女孩子很少光顾。

10元干剪,效果怎么样?叶先生告诉记者,瑞安超市里的快剪店主要是他的一班朋友开设的,他们都至少有5年的从业经验,近八成顾客是回头客。“快剪”模式引入瑞安后,一开出来就受到很多消费者的欢迎,每家店平均一天要接待六七十个顾客,其中男性、老人和小孩是主力。叶先生说,快剪理念就是瞄准中老年人、小孩做“减法”,利润空间不大,主要靠走量。

叶先生还告诉记者,快剪模式最早产生于台湾,于两三年前被引入到内地,他去武汉旅游时,发现在当地的大型商场、超市等人流量大的地方都开始有快剪店,这种快剪店全国已有100多家,后来他们就把这种模式带到瑞安。

对于美发行业中出现的这种“化繁为简”新模式,业内人士表示,传统美发店主要是针对时尚女性,而如今美发市场越来越理性、细分,快剪正好满足了对发型要求不高的男性、老人和小孩这部分人的刚性需求,定位精准明确,在激烈的市场竞争中会有良好的前景。此外,快剪店面一般只需10-15平方米,装修、设备简单,一般街边很难找到这样的小面积商铺,加上超市一般都辐射居民区,有稳定的客流量,商铺租金相对划算,对走量的快剪店有很大吸引力,他们都愿意把店铺开在超市里。



# 网红 口红机热度褪去 信誉好和服务佳才能生存

记者 林长凯

经常刷抖音、逛商场的市民可能都见过一种名为口红机的游戏机,其简单、新颖的玩法带来了低成本的沉浸式游戏体验,加之“网红”效应,受到很多年轻人的青睐,成为去年以来最热门的“网红”游戏。近日,记者在采访中发现,口红机的热度逐渐褪去,生意变得冷清。业内人士表示,商家想在投资口红机中盈利,必须依靠良好的信誉和服务。

### 因抖音走红于商场 如今生意冷清

口红机作为一款电玩产品曾经出现在我市的一些商业综合体、商场、影院等人流密集的地方。去年底,受到抖音短视频的宣传,口红机快速走红,成为深受年轻人喜欢的网红产品。

日前,记者在港瑞新玉海一楼的口红机店铺观察发现,口红机的商业模式与抓娃娃机几乎是大同小异,只不过改变了包装,将玩偶换成了口红,将杆控机械爪变成了“见缝插针”“数字按停”一类的小游戏。根据游戏规则,往口红机里充值一定的金额,就可以获得相应的游戏币,较常见的为10元/次和15元/次。玩家使用游戏币进行游戏,通过三关就有机会获得一支均价150元到400元不等的大品牌口红,这样的“暴利”能吸引很多年轻人的目光。

周末的晚上,是港瑞新玉海商场人流比较密集的时段。记者在口红机店铺前观察了半个多小时后,发现有很多过往的年轻人在口红机前驻足观看,但令人意外的是无一人付费进行游戏。

市区虹桥路后街也摆放着一台口红机,记者通过口红机上留下的联系方式,联系上了该口红机投资方负责人张先生。张先生介绍说,这台机器是去年11月中旬投放的,刚投入使用时,生意比较好,经常出现排队的现象,玩家在挑战时能吸引不少围观者。我们在投资口红机时曾做过市场调查,这种类似

于“网红”的游戏,热度一般在三四个月左右。张先生说,现在热度过去了,生意也淡下来了。

### 游戏难度可自主设置 回本容易盈利难

随着时间的延长,受人欢迎的口红机为何变得冷清呢?为了寻找答案,记者随机采访了现场的几位玩家。95后市民杨小姐曾和朋友一起玩过口红机,她表示尝试后发现中奖概率很低,而且玩过几次后就散失了兴趣。

据了解,在口红机游戏的关卡设置中,每关的转盘方向和需要插至转盘上的口红支数都有所不同。难度是呈上升式的,第一关相对简单,第二关一般人经过练习后也可以通关,第三关就得看运气了。杨小姐认为,对于大部分人而言,成功闯关有一定难度。

记者搜索了电商平台,并与一名出售口红机的店主取得了联系,对方明确表示,购买该品牌机器后,店铺的工作人员将添加买家微信,提供更更改中奖概率的教学视频。机器的初始中奖概率设置为每20次中奖一次,在这种情况下将游戏成本设为20元/次就不会亏钱。该店主表示,10元/次的游戏成本就需要加高游戏难度,这样回本更快,而且还可以保证机器的盈利状况。

此外,该店主还声称可以帮忙联系与自己店铺长期合作的厂家,迪奥、香奈儿等“保真”口红的拿货价都仅在一百元左右。这些说不清渠道但声称保证正品

的中间厂商的介入,让这条产业链变得更加扑朔迷离。

### 生存之道 在于良好服务和信誉

记者在采访中注意到,在我市一些商场、人员密集的公共场所设置的口红机里陈设的口红大部分是迪奥牌的口红。在虹桥路后街的一台口红机器的65个格子中,除去空盒子,上架的40多支口红均属迪奥品牌。格子下方还标明口红售价及色号,显示市场价在300元左右,均为市面上非常抢手的限定款产品。

之前路过时看到过口红机,也曾想尝试一下,但是听说是假货,不敢贸然尝试。市民洪女士说,没有销售发票,如果遇到假货也无法取证,中奖后完全只能凭感受去判断口红真假,很难维权。大多数市民在接受记者采访时表达了和洪女士一样的想法,认为机器内摆放的口红货源渠道没有公开,真假不明。

针对这一现象,业内人士表示,从事电玩行业,若想盈利,服务和信誉缺一不可。张先生透露,他们的机器在投入之初,就选择通过正规渠道去购买口红;在有人中奖后,他们也会支持中奖者去检验产品的真伪。喜欢玩口红机的玩家大部分是口红的爱好者,平时对口红也有所了解,在一定程度上能看出口红的真假。张先生说,他们希望口红机一直都深受玩家欢迎,吸引更多的消费者,造假就等同搬起石头砸自己的脚,划不来。



# 瑞安日报微地产

了解本土楼市资讯,专业房产信息咨询  
瑞安具有影响力的置业助手

扫一扫,关注瑞安日报微地产

