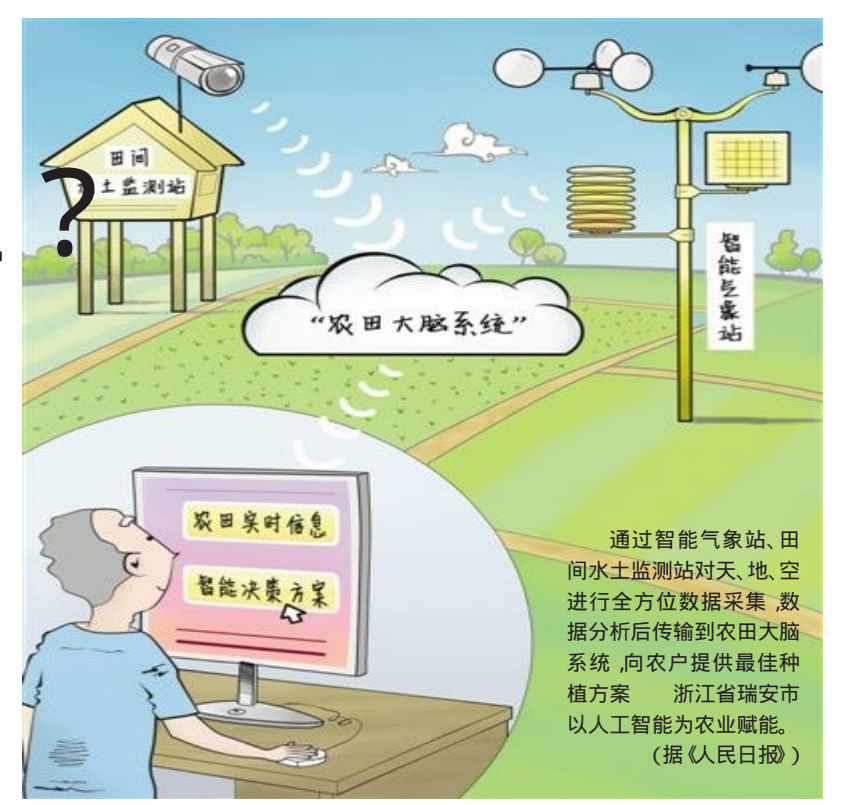


夏收 农忙不见人 种粮人 在哪里？

5月末,产粮大省河南进入了忙碌的夏收时节。在河南省唐河县焦庄村,身穿黑色连衣裙、灰色高跟凉鞋的农民郭改声,轻松地挥动铲锹平整晾晒的麦粒。在她身后,60多亩麦田静静地在阳光下闪烁着耀眼的金色。除了几台收割机紧张地穿梭作业,广袤的田地看不到几个劳作的农民。

近年来,每逢种植或收获高峰期,在河南、河北、山东、安徽等粮食主产区,越来越多出现类似“农忙不见人”的场景,与城市人心中忙碌辛劳的抢种、抢收画面大相径庭。

今天谁在种粮?未来谁当农民?



【手拿着镰刀没活儿干,“农忙不见人”在多地成常见画面】

河南省新蔡县砖店镇的一片麦田旁,63岁的农民陈来背着手,在女儿陈小兰的陪伴下眺望远处隆隆作响的收割机。前几天,陈来把腿摔伤了,陈小兰从广州匆匆赶回来帮父亲收麦子。可没想到,还没赶到麦地,家里的13亩小麦已经快收完了。

现在全部机械化,收麦真是用不上人了。陈小兰拿着镰刀本想收一下机器到不了的边角地,没想到收割机一溜烟收得干干净净。而且,小麦在地头就卖给粮食经纪人换成了钱,令她感慨不已。

事实上,无论春耕还是夏收、秋收,当下农田里看到的都是现代化的农机具,耕、耙、耖,这些老农具都成了稀罕物。

还有比陈来家更轻松的。周口市的农民于德军全家都在湖北打工,家里的8亩地托管给了一家农机合作社。

一亩地支付400元,合作社便提供从种到收全程服务。于德军连老家都没回,地里的小麦不仅亩产稳超550公斤,8000来块的小麦钱也直接打到了他的银行卡上。

如今,农忙不见人,在全国多地成常态。在新疆,春耕春播的农忙时节,田间地头看不到几个忙碌的农民,取而代之的是用上了北斗导航播种的智慧农机。在山东,一个种粮大户利用收割

机,3天就能收完560多亩小麦,在河北,收割机进度飞快,而且作业数据可实时传输到农机合作社负责人手机上。

农业农村部统计显示,2018年麦收,大规模小麦跨区机收从启动到进度过八成仅用时17天,有5天日机收面积超过2000万亩,创历史新高。今年,农业农村部预计全国将有1630万台农业机械投入“三夏”生产,其中联合收割机64万台,跨区作业联合收割机27万台。

【麦假 成历史,农业 机器换人 进程加速】

在基层农业部门工作35年的任希山还记得,直到上世纪90年代末,每到麦收,农村学校还有“麦假”,不少单位和企业也会放假让职工回家收麦。

夏忙不算忙,麦忙累断肠。58岁的农民秦小凤回想起从前麦收的场面,苦和累涌上心头。秦小凤说,要收麦了,天大的事都得往后放一放,全家每天早上4点下地一直干到天黑,连收割带播种得一个来月。

近年来,随着城镇化的推进,农村劳动力大量转移,60后农民逐渐老去,农村面临70后不愿种地、80后不会种地、90后不种地、00后从未下过地的问题。通过大规模“机器换人”,我国农业不仅缓解了劳动力不足的问题,而且大大提升了生产效率。

农业农村部相关负责人说,目前,我国农业生产已从主要依靠人力、畜力,转向主要依靠机械动力,进入了机械化为主导的新阶段。

20多年来,中国小麦主产区完成了全程机械化的历史性跨越。从南到北,农机手利用“农时差”,创造出“跨区联合作业”模式,开辟出巨大的农机服务市场。

传统小麦生产从播种到收获,要历经耙压、施肥、除草、浇水、收割等22个生产环节,现在基本所有环节都实现了机械化替代。河南省许昌市建安区陈曹乡尚庄村党支部书记尚水旺算过一笔账,如果8个小时计一个工,20年前,收6亩麦子得投入百多个工,现在只要十二三个工。同时,小麦亩产却从过去的300多公斤提高到500公斤以上。

【未来的 种粮人 长啥样？】

于培康是河南一家种植专业合作社的理事长。他掰着手指头算账:与农民传统的分散种粮相比,合作社规模化托管,平均一亩地一季种植成本能减少100元,粮食亩产能提高近50公斤。投入更低、产出更高,粮食质量还有保障。

从10年前开始流转土地种植粮食,到现在把更多的精力转向托管服

务,给农民打工、为种粮服务,于培康的合作社托管土地已经覆盖了周边4个乡镇的60多个行政村,面积超过2.5万亩,预计到今年年底能达到5万亩。

此外,一些接受良好教育的年轻人成为现代“新农人”。河南省郸城县90后年轻人左明飞,与22个回乡创业大学生组建“大学生创业联盟”,主攻农业现代化种植。

小麦专家郭天财说,今年政府工作报告指出,要推进农业全程机械化,培育家庭农场、农民合作社等新型经营主体,加强面向小农户的社会化服务,规模化、集约化、机械化道路是未来中国农业的方向,粮食产量和农民收入都将进一步提升。

(新华社 新华视点 记者 林嵬、宋晓东、于文静)

手机上的 菜篮子 如何又省心又放心？

手提袋、小推车、热情的吆喝、喧闹的市场,在很多人印象里,买菜还停留在这样一种阶段。随着移动互联网的发展,菜市场加快从线下搬到线上,通过手机APP买菜成为不少年轻消费者的选择。

在方便购买的同时,部分消费者也遭遇蔬菜瓜果品质不稳定、货不对板等操心事。手机买菜如何实现消费方便和放心消费的兼得?记者就此进行了采访。

从逛菜市场 到刷手机上的 菜篮子

打开某款以外卖起家的APP,选中350克上海青、300克番茄、450克肋排,点击付款39.28元后上地铁。30分钟后,上海市民袁睿琳刚进家门菜就送到了。

每周用4次左右,以买蔬菜和水果为主。酷爱下厨房的袁睿琳说,手机买菜不但方便,还可以送货上门,这对忙碌了一天的上班族很有吸引力。

和袁睿琳有同样选择的消费者不在少数。饿了么的数据显示,在该平台买菜的用户平均年龄约29岁,三分之一为90后,超五成为白领用户。

年轻人不想在买菜上花太多时间,使得手机买菜这门生意逐渐火热。去年下半年,美团APP上线买菜频道,今年3月底,饿了么建立生鲜平台,并与叮咚买菜达成战略合作。4月份,苏宁小店宣布上线买菜功能模块。随着巨头进场,线上买菜这一“准啃的硬骨头”成为各家争夺的“香饽饽”。

与之前生鲜电商有所不同的是,不少手机买菜APP主打“前置仓”概念,也就是将仓库建立在社区周边1到3公里的位置,平台将商品先由中心仓或批发市场调拨到前置仓,再由骑手送到用户手中。



新华社发 朱慧卿 作

市场,综合菜场运至前置仓,用户下单后即送货上门。下午2点20分下的单,2点45分就送到了,比自己去小区对面菜市场买菜还快。袁睿琳说。

除了平台自建仓,不少蔬菜摊点、水果店也借助手机APP拓展线上销售渠道。在上海闵行区一处菜市场,可以看到很多外卖骑手提着菜来往穿梭。摊主于先生说:每天在京东到家、饿了么两个平台上的销售额有1000多元,占到总销售额的三分之一。

菜品品质等 尚待进一步提升

手机买菜看上去方便快捷,但在采访中听到的吐槽也不少:菜品品质不稳定。近期买了两次水蜜桃,一样的品种,上一次的甜,这次的太酸。上海市民齐漪说,线上买菜、买水果,品质不太稳定,线下买菜可以挑挑拣拣,买水果可以尝一尝,线上好不好要看运气。

当前,不少平台及商店首页都设置有优惠菜品,如0元秒杀、0.99元生菜等,此类菜品的质量成为投诉高发区。

图片和实物不符,货不对板。一般而言,生鲜产品具有非标准化的特点,蔬菜水果尤其如此,这使得平台配送的货品和消费者预期之间,容易形成一定偏差。

在一款手机买菜APP出售的猕猴桃评论区,有消费者留言说:我选的是金果,为何送来的是绿果?

价格先便宜后贵。和很多消费类APP一样,手机买菜APP吸引用户,补贴是重要手段。随着订单量的快速增加,补贴的可持续性有待观察。

之前满39元减15元、满20元减7元的优惠券天天有,最近少了很多。消费者隋明伟说,感觉手机买菜APP走的也是先低价后提价的老路。

记者对比叮咚买菜、盒马鲜生、美团买菜三款APP,规格为1千克重量的菠萝,售价分别为19.7元、18.9元和17.2元,比到店购买价格贵出三分之一左右。毕竟自己方便了不少,价格贵一些也可以接受,但前提是货品质量有保证。不少消费者表示。

瞄准用户需求发力

相关行业报告显示,2018年我国生鲜市场交易规模达1.91万亿元,2019年将突破2万亿元。消费者对生鲜商品的需求较高,购买频率保持在平均每周3次,其中水果蔬菜的每周购买频次达到4.8次。

菜场有时效性,部分区域超市覆盖又不够密集,再加上一二线城市生活节奏加快,时间和便利性成为不少上班族的优先考量因素,这使得手机买菜有着较大的用户需求。电子商务研究中心主任曹磊说。展望未来,生鲜市场会呈现菜市场、超市和社区生鲜(手机APP+前置仓)等多种业态共存的局面。

对于手机买菜APP来说,要做到又快又好,平台需瞄准用户需求,在模式和技术上不断创新。比如,很多平台采用30分钟送达的前置仓模式,需要在前置仓内提前备好货。如果前置仓经常出现断货情况,对用户的体验损害非常大。这就要求平台综合运用大数据等技术,对该区域的用户需求进行相对准确的预估。

随着技术的进步,包括AR看菜的应用,消费者对蔬菜品质会有更为直接的判断。中国互联网数据中心互联网研究院院长刘兴亮表示。行业市场本身也有优胜劣汰,如果平台老拿不新鲜的蔬菜糊弄消费者,迟早会被淘汰掉。

(新华社记者 杨有宗、何欣荣)

国务院新闻办公室发布 庆祝中华人民共和国 成立70周年活动标识



新华社北京6月3日电 近日,国务院新闻办公室发布庆祝中华人民共和国成立70周年活动标识。

活动标识以数字70和代表国家形象的国徽五星及天安门作为设计核心元素,紧扣中华人民共和国成立70周年庆典活动主题。活动标识中,70设计成翻开历史新的一页的视觉效果,突出党和国家各项事业的崭新形象,寓意在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国特色社会主义进入新时代,中华民族奋力谱写新篇章。7的造型又像节日的彩带,其飘动的效果与醒目的金色立体国徽五星及天安门所在的圆形构成了一动一静的互动关系,既体现了历史的厚重感,又蕴含了重大节日的欢庆气氛。

活动标识可广泛用于各地各部门庆祝中华人民共和国成立70周年活动环境布置和群众性主题教育活动用品制作。

我国将发5G商用牌照 进入商用元年 专家解读我国5G产业发展

记者3日从工业和信息化部获悉,近期,工业和信息化部将发放5G商用牌照,我国将正式进入5G商用元年。

我国5G在哪些方面具备竞争优势,5G商用建设是否对外企开放?新华社记者采访中国信息通信研究院政策与经济研究所高级工程师龚达宁,对社会公众关心的话题作出解读。

我国在5G技术、标准等初步建立竞争优势。当前,全球5G正在进入商用部署的关键期。坚持自主创新与开放合作相结合,我国5G产业已建立竞争优势。

龚达宁说,在技术标准方面,我国倡导的5G概念、应用场景和技术指标已纳入国际电信联盟(ITU)的5G定义,我国企业提出的灵活系统设计、极化码、大规模天线和新型网络架构等关键技术已成为国际标准的重点内容。

截至2019年5月,全球共28家企业声明了5G标准必要专利,我国企业声明数量占比超过30%,位居首位。

在产业发展方面,我国率先启动5G技术研发试验,加快了5G设备研发和产业化进程。目前我国5G中频段系统设备、终端芯片、智能手机处于全球产业第一梯队。

记者此前从工信部了解到,在产业界各方的共同努力下,目前5G技术和产品日趋成熟,产业链主要环节已基本达到商用水平,具备了商用部署的条件。

我国5G研究推进吸纳了全球智慧。多年来,我国企业积极参与全球通信标准组织、网络建设和产业推动,为全球移动通信产业的发展做出贡献。我国5G研究、推进过程中,也吸纳了全球的智慧。

龚达宁说,我国一直秉持开放、包容、合作、共赢的理念,与全球产业界携手推进5G发展。2013年,我国成立了IMT-2020(5G)推进组,爱立信、诺基亚、高通、英特尔、罗德与施瓦茨等多家知名国外企业都是推进组成员单位。基于推进组平台,国内外企业联合开展技术研究、技术试验和产品测试验证,共同制定技术规范和测试规范,并积极参与测试。

在技术试验阶段,诺基亚、爱立信、高通、英特尔等多家国外企业已深度参与。

全球系统设备、芯片、终端、测试仪表等企业相互合作、共同促进,为加快我国5G产业链的发展成熟起到了重要作用。

欢迎国外企业积极参与我国5G网络建设和应用推广。

龚达宁说,全球移动通信产业发展已经形成“你中有我、我中有你”的格局,各国企业通力合作、互利共赢。4G时代,多家国外企业已参与我国移动通信市场,并与我国电信运营企业建立了良好的合作关系,是我国移动通信市场的重要组成部分,为我国移动通信产业发展做出了重要贡献。

近期,工业和信息化部将发放5G商用牌照,我国将正式进入5G商用元年。

龚达宁说,我们将一如既往地欢迎国外企业积极参与我国5G网络建设和应用推广,继续深化合作,共谋5G发展和创新,共同分享我国5G发展成果。

(新华社记者 张辛欣)