

# 全国500强 华峰 牵手 世界500强 青山

## 投资30亿美元在印尼打造冶金-化工综合生产基地

记者 潘敏洁

昨日上午,华峰集团有限公司与青山控股集团有限公司在温州香格里拉大酒店签订 走出去 战略合作协议,计划投资30亿美元在印尼打造具有世界级竞争优势的冶金-化工综合生产基地。这标志着两家温州的行业龙头企业,在参与 一带一路 建设上,结成了强强联合、优势互补、资源共享的战略合作伙伴,共同推动钢铁和化工产业的绿色循环发展。

华峰集团是一家致力于新材料产业发展的中国500强企业,青山控股集团是一家专注于不锈钢上下游完整产业链打造的世界500强企业。此次双方强强联手计划投资30亿美元在印度尼西亚成立合资公司,共同探索建立钢铁和化工行业耦合、协同、循环发展的新模式,着力打造具有世界级竞争优势的冶金-化工综合生产基地。

据了解,此次华峰集团与青山控股集团的战略合作,将在资源储备丰富的印尼大K岛,共同投建1200万吨/年焦炭以及配套一体化循环经济项目。该项目分阶段完成建设,第一阶段将建设生产钢铁产业需要的焦炭、兰炭等材料,并利用副产品如焦炉煤气等生产合成氨、硝酸、LNG等;第二阶段将利用副产物粗苯,深入发展新型高分子材料,如聚氨酯、聚酰胺、可降解塑料等。目前,华峰集团和青山集团已组织专门的工作班



子,对接和落实项目前期筹备工作,确保项目尽快落地。

华峰集团和青山控股集团所属的化工和钢铁行业,都是资金、技术密集型行业,既有 贴近资源、贴近市场、贴近港口 的产业布局共性,又有 资源能源可互补共享、可循环利用 的产业协同效应。华峰集团董事局主席尤小平表示,此次双方合作,一方面是响应国家 一带一路 号召,实现合作共赢的可持续发展;另一方面将寻求化工与钢铁资源循环利用及价值最大化的新方向、新模式,为温州企业 走出去 起到示范和引领作用。

我们和华峰本来就是非常熟悉的伙伴,此次强强合作,双方会在资源综合利用、节能环保方面,拥有更大的发展空间。青山实业集团董事局主席项光达表示,希望双方以此次战略合作为契机,借助国家 一带一路 等重大战略,在境外

通过资源共享、优势互补与业务创新,加强双方合作的广度和深度,促进双方加快转型升级和国际化经营步伐,实现互利共赢。

据了解,此次项目是华峰集团继土耳其、越南、印度、巴基斯坦等 一带一路 沿线多个国家建有产业基地与销售公司后的又一个里程碑。其依托青山集团在海外多年积累的雄厚基础、国际化经营理念以及拥有的丰富资源,助推华峰由产品 走出去 到产业 走进来,加快华峰集团国际化进程及产业转型升级。

未来,华峰集团将学习青山集团在全球资源整合、全产业链打造等方面的先进理念和成功做法,依托青山印尼现有的产业基础,秉承 产业互补、绿色发展 的理念,和青山集团一起做好钢铁和化工产业循环经济这篇大文章,共同打造国际领先的循环经济产业基地。

## 我市农业企业助力阿坝 高原农产品进入市民餐桌

本报讯(记者 林长凯) 这些菜籽油、蜂蜜、黑青稞饼、黑木耳等都是四川阿坝产的农产品,质量比较不错。走进温州森活本味农业有限公司旗下的北纬27度农场门店,市民张女士正在导购的介绍下挑选阿坝农产品。据了解,温州森活本味农业有限公司是我市首家在门店里开设阿坝农产品销售专柜的农产品公司。

去年上半年,温州森活本味农业有限公司负责人林志寅得知我市与四川阿坝县扶贫结对后,就开始将阿坝的优质农产品引入瑞安。去年,公司引进了木耳、松茸、羊肚菌等阿坝的部分农产品干货进行试卖,结果消费者的反映非常好。

今年7月,我们深入阿坝,发现阿坝的农产品品质较好,但却严重滞销,农民的生活非常艰苦。林志寅说,他们当场就下定决心要把这些好东西带到瑞安,并与当地相关农业企业达成合作协议,互设采购公司和营销中心。

从阿坝回来后,林志寅专门在北纬27度农场门店里腾出一个空间,设计了

宣传广告和橱窗,用作销售阿坝农产品的专区,并取名为 民族村 。

记者在阿坝农产品专区看到,柜台上摆满了木耳、青稞酒、黑虎掌菌、菜籽油等来自阿坝的优质农产品,细数一下,共有33个种类。现在这里是作为一个直销店,出售的阿坝农产品价格与阿坝当地是一样的。林志寅说,他们的初心是帮助阿坝农民销售农产品,让他们增加收入,也让高原优质的农产品出现在瑞安市民的餐桌上。

家住青莲小区的陈女士曾经到阿坝旅游过,对阿坝的农产品有一定了解。她得知北纬27度农场门店出售阿坝的农产品后专门过来选购。阿坝生态环境好,阳光充足,油菜籽质量很好,压榨出来的菜籽油很香,营养价值很高。她指着一款2.5升装的有机菜籽油说,一罐80元,价格也可以接受。

据了解,温州森活本味农业有限公司接下来将加强与阿坝的对接联系,把更多更优质的农产品、土特产带回我市,让市民足不出户就能品尝高原的特色产品。

## 高温天市民爱到商场“蹭凉” 商家借机打造“夜经济”

本报讯(记者 林长凯)近段时间来,我市持续高温天气,不少市民白天待在室内,夜晚外出乘凉,有部分市民进入大型商超 蹭凉 ,增加商超的人流量,而商家也从中寻觅商机,延长晚上经营时间,再赚一笔。

### 商家花心思抓创收

日前,记者走访市区部分商场、超市时看到,傍晚六七时左右,前往商场的人络绎不绝。此时,商超迎来一天的消费高峰。

记者在采访中了解到,为了聚拢人气,商场也花了一些 小心思 ,比如在室内温度的调控上。我们会把空调温度调节到适合体温的26 左右。世纪联华超市瑞立广场店负责人说,蹭凉族 来商场蹭凉可以为商场超市增添不少人气,客流量多了,营业额就会上去。别看大家都是冲着空调来的,但多多少少也会成为潜在顾客,他们或多或少都会购买一些东西回去。

夏季晚上6点到10点,我们店的人流量在1000人次左右,是冬季的一倍。该负责人说,夏季晚上是超市最热闹的时候,营业收入比冬季要好很多。

除了室内温度外,一些超市还会在晚上推出各种促销活动。比如,比白天更多的促销员上岗了,他们大声吆喝,招揽生意,试吃、满减、免费送等。各种各样的试吃活动很多,就算没吃晚饭逛一圈也能吃个饱。一位市民打趣道,遇到喜欢的商品就会买下来。

记者在采访中注意到,晚上9时左右,超市里部分水果、熟食、甜点面包,半价就能买到。此时这些区域,自然就成了人流量暴增的地方。作为纳凉族的一员,王大妈晚上会经常来超市看看有没有优惠促销活动,每到这个点,超市都会低价甩卖,水果、熟食几乎每天都有,有些蔬菜也会降价处理,这时候来买东西,很划算。王大妈说。

水果、熟食等易坏产品每天都要新



鲜的,过了夜的就不能再卖了,所以超市在每天晚上8点30左右会推出特价水果,从而基本保证当天水果当天售完。市区大润发超市的工作人员告诉记者,降价促销还能获得一定的收入,日积月累,对超市的总营收的贡献还是不错的。

### 餐饮娱乐消费占比60%

除了超市,我市的吾悦广场、瑞立生活广场等商业综合体在晚上的人流量也很大,拉动了很多店铺的生意。日前,记者在市区吾悦广场看到,夜间商场里的各家餐饮、小吃店都具有超高人气。在瑞立生活广场、吾悦广场等部分大型城市综合体,一到饭点,在各家店门口排队等叫号已是司空见惯。瑞立生活广场的工作人员告诉记者:进入夏季后,晚间消费惯性增长,日均客流量在8000人次左右,夜间人流量占70%左右,其中餐饮娱乐类占60%,服饰精品等零售类只占40%。

商业综合体内的咖啡厅、快餐店等场所则成为年轻人的好去处,因为这些地方不光能 蹭凉 ,还能 蹭网 。日前,记者在吾悦广场内的一些快餐店里看到,店内几乎座无虚席,大部分顾客是情侣、学生和孩子。正在读高一的李同学告诉记者,咖啡厅和快餐店是暑假中他们经常去的地方,有音乐,有空调,能无线上网,饿了还可以叫东西吃。

此外,电影院也成了年轻人的好去处。天气热了后,来观影的人多了,常常会出现排队现象。瑞安电影城的工作人员告诉记者。



## 高温下，水上经济 很 火

三伏天已经结束,但瑞城仍热浪袭人。近两个月来,我市众多水上乐园,迎来了大批的游客。幸福谷乐园负责人介绍,7月份以来,乐园的游客就逐渐增加,周末的日均客流量超过千人。

(记者 黄丽云)

# 瑞安日报微地产

了解本土楼市资讯,专业房产信息咨询  
瑞安具有影响力的置业助手

扫一扫, 关注瑞安日报微地产