

# 我市金秋购物节启动,给你一万个买买买的理由

## 一张金秋卡走遍全瑞城

近日,市商务局牵头联合瑞安各大商圈,百余家企业开展属于瑞安人的“金秋购物节”,该活动一直持续至11月底,优惠范围涵盖瑞安购物、美食、旅游、文化等多领域。据悉,这是我市促进消费的综合性平台,也是群众一年一度的快乐消费盛宴,多场精品展会、促销活动将轮番登场,给全市老百姓带来品质、实惠而又舒心的消费盛宴。

### 购物节持续至11月

9月12日,由浙江省商务厅、省委宣传部、省农业农村厅等部门联合举办的“浙里来消费·2019金秋购物节”活动正式启动。为响应号召,市商务局牵头联合瑞安各大商圈,百余家企业开展属于瑞安人的“金秋购物节”,该活动一直持续至11月底,优惠范围涵盖瑞安购物、美食、旅游、文化等多领域。

本次活动以“浙里来消费·品味在金秋”为主题,通过政府搭台、企业唱戏、媒体助力,整合瑞安市各大商圈资源,联合各大品牌企业,营造瑞安全城品牌营销氛围,为消费者打造一场集吃喝玩乐购为一体、多行业多领域互动、辐射周边地区,全民参与狂欢的盛会。同时,也帮助企业加强促销和品牌推广力度,传递消费新理念,着力推动大众传统消费向时尚消费升级,积极引进和培育引领时代发展的新产业、新业态,推动传统消费提质升级。

今年的金秋购物节启动了线上“金秋卡”的概念,只要市民打开微信,扫一扫领取金秋卡,在微信卡包内打开这张“金秋卡”,就可在参与活动的所有商场、店铺内享受到金秋购物优惠或礼品。

### 促销优惠力度大

据悉,此次金秋购物节活动,我市各行业协会、各商家、企业自行参与,开展以服装、食品、日用品、家电数码产品以



及足浴、美容美发、汽车展销、农产品展销等休闲服务为主的各种促销活动,实现城乡联动,倡导便利消费、实惠消费、诚信消费。

据了解,吾悦广场、中润广场、新族电器、南大超市、侨舶汇进口商品城、美发之星、悠然南山景区、斗牛士牛排馆、新佳电器商行等都参加了此次活动。

在中润广场,胡桃里音乐酒馆、蛙迪卡烹蛙火锅、溪树&金色阳光、雅戈尔等商家参与了活动;南大超市方面,有瑞安南大超市和莘塍南大超市;家电行业方面,有新族电器、塘下新佳电器商行;在吾悦广场, Miss Sixty、Tommy Hilfiger、calvin klein underwear、Calvin Klein jeans、aividic、妆臣、5+、利郎、pit、uo、GXG、E+M、4CM、飞鸟与新酒等商家已参与活动。

本次金秋购物节,公园路历史文化街区参与的商家也不少,有红妆汉装、宿醉餐饮、瑞古艾瑾文化、凤玉旗袍、唐绅坊/维加斯服饰、北门头余味、集相照相馆、暖瑞珠宝、嘉柏俪等商家。此外,这里还将开展美食节活动。

面对今年众多商家的众多优惠活动,已有不少市民蠢蠢欲动。“平时我经常去吾悦逛,现在这里不少服装店、化



妆品店都有活动,就更值得一逛了。”市民张女士说。

不少市民则是前两年就已经享受过金秋购物节的福利,今年要继续走起。“去年,单位附近有好几家餐饮店参加活动,同事几乎隔几天就会去吃一次,比平时优惠很多。”在市府广场附近上班的林先生说,他已经开始收集相关商家的信息,会挑选一些活动力度大的商家,和朋友们一起去吃吃逛逛。

据了解,金秋购物节还在不断吸收新的商家为我市市民带去更多的福利和礼品,因此优惠名单也将持续更新。感兴趣的市民,不妨挑好时间,选好地点,带上家人去嗨一嗨。

# iPhone 11线上订购火热

## 线下发售遇冷

本报讯(记者 林长凯/文 王鹏洲/图)9月20日iPhone11正式发售。我市多家实体店也推出预约购买服务,但消费者对iPhone 11的热情一般,顾客下单预订的不多。多位业内人士表示,发售当天,iPhone11除最受关注的绿色款外,其他款会以官网价销售,没人敢加价。

### iPhone 11售价5499元至9599元不等

据了解,苹果公司新推出的3款苹果手机均属于iPhone 11系列产品,分别为6.1英寸屏幕的iPhone 11、5.8英寸屏幕的iPhone 11 Pro以及6.5英寸屏幕的iPhone 11 Pro Max。三款手机均采用苹果A13仿生芯片,拥有更低能耗设计,电池续航能力比上一代苹果手机有所增强,比上一代对应的手机续航时间分别增加1小时、4小时和5小时。iPhone Pro系列支持18W快充,并配置了快充适配器。同时,iPhone 11还搭载了焦距为26mm和13mm的双摄像头,后者支持120度广角拍摄;iPhone Pro系列则在此基础上增加了一颗52mm长焦摄像头,支持4倍光学变焦。值得一提的是,iPhone 11系列产品并不支持5G功能。

据了解,9月13日iPhone11预售正式开启,很多消费者选择在天猫苹果官方旗舰店、苹果官网和苹果产品京东自营旗舰店等电商平台预约。据京东发布的数据显示,开启预售,仅5分钟,iPhone 11 Pro系列新品就宣告售罄;iPhone 11系列预售量同比增长480%。天猫发布的数据显示,开售当晚,数百万消费者冲进天猫,一分钟成交破亿。其中,iPhone 11 Pro暗夜绿数度被抢空,天猫苹果官方旗舰店连夜补货4次。

昨日下午16时,记者登录京东平台,发现售价5499元的64GB版iPhone 11绿色款、售价11799元512G版iPhone

11 Pro绿色款均已售罄。在天猫平台,系统提示iPhone 11系列绿色款产品可以付款,但预计发货时间在32天内。

### 线下市民购机热情一般

市民欧阳依依在市区南方数码广场从事手机销售生意十多年,她告诉记者,相对于网上预订火热,线下市民购机热情一般。“自从iPhone 11发布后,每天都有消费者来问该系列手机的情况,但是下订单预订的人很少。”欧阳依依说,去年苹果新款手机发布后,来咨询和下单的人非常多,而且价格都会比官网价高几百元。今年,大家预计iPhone 11发售当日,除了最受关注的绿色款,其他款的价格都会按官网价销售。

记者在南方数码广场看到,多家实体手机门店推出了iPhone 11预约购买服务,并打出了优惠广告吸引消费者预订:官网价开卖,享受优先购买权、预存100元得200元……

“我觉得iPhone11与高端的国产手机相比,性价比不高。”市民陈大伟说,华为、VIVO、小米等国产高端手机早就有三个摄像头了,还能兼容5G信号,而iPhone11还不能使用5G信号。记者在现场随机采访了10位苹果手机消费者,其中有6位消费者表示新的苹果手机在功能上没有特别大的创新,不会购买。有1名受访者表示会购买iPhone 11,3名受访者表示接下来会换成国产手机。“国产手机的性价比越来越高,一些高端的国产手机很快就能使用5G信号了。”市民张先生说,他准备再等一段时间,把手头的iPhone 8手机换成华为的5G手机。

针对iPhone 11手机线下预订遇冷的情况,业内人士表示,这说明我市消费者对数码产品的消费变得更加理性,更加注重产品的使用性,这给一些高性价比的国产手机提供了市场。



# 市民厨卫消费升级 洗碗机受青年人追捧

本报讯(记者 林长凯)近段时间以来,我市多个楼盘交付使用,准业主们开始装修新家,其中选家电是一项重要内容。日前,记者走访了市区的一些家电卖场后发现,除了电视机、空调、洗衣机、冰箱等主流家电外,被视为“边缘化家用电器”的洗碗机受到越来越多消费者的欢迎,成为了消费者们购买的热门家电。

### 消费者青睐洗碗机 看中就下单

来自马屿的张民今年6月份在经济开发区东都花园买了一套新房子,这个月准备装修。前两天装修设计图纸一出来,张民就带着爱人走访我市的一些家电卖场,了解家电行情,挑选合适的家用电器。“我和我爱人平时上班忙,照顾孩子、买菜做饭等事情主要靠父母帮忙。洗碗机可以帮老人节省很多精力。”张民说,他身边很多朋友家里都配备了洗碗机,用着挺不错的,他也想买一个。

“一次清洗6套碗筷的洗碗机和一次清洗8套碗筷的洗碗机比较受消费者欢迎。平均每个月能卖出10来台,最多时

一个月能卖15台左右,现在洗碗机还没有普及,它的市场空间还很大。”苏宁易购瑞安外滩店工作人员朱女士告诉记者,现在店里销量比较好的洗碗机主要有容量较小的水槽式和容量稍大的嵌入式。

新族家电广场的导购王女士告诉记者,现在来咨询了解洗碗机行情的人主要是80后和90后,他们非常看重厨卫用品的实用性。“主流品牌洗碗机的价格主要集中在6000元到10000元之间,也有高达15000元的。”王女士说,很多年轻的消费者来到店里就直奔厨卫产品区域,甚至有部分人看中就直接下单购买。

### 洗碗机成 家电销售“黑马”

洗碗机在西方是很普及的一个家电品种,但在进入中国市场后,一直属于边缘式家电。据业内统计,洗碗机在进入中国市场的前20年里,市场渗透率不到0.5%。苏宁易购瑞安外滩店的工作人员朱女士说,之前洗碗机几乎无人问津,近两年来,洗碗机的销量才开始好转。今年1至9月份的销量已经接近去年一年

的销量。

正在现场帮亲戚挑选厨卫家电的张阿姨曾在美国生活多年,她告诉记者,国外的家庭使用洗碗机很普遍,国内这几年来才开始流行。80后和90后不太喜欢洗碗,洗碗机刚好可以帮助他们解决烦恼。

根据中国电子信息产业发展研究院发布的数据显示,2019年上半年,受大环境影响,大多数家电品销量均有下降,彩电同比降了11%、空调降了3.4%……但洗碗机却逆势上涨,销量同比增幅达到25.7%。

对此,业内人士刘先生分析说,以前洗碗机大多数是没有经过改良的纯西式产品,与中国厨房的尺寸不匹配,清洗时间通常要两个小时,耗水又费电,消费者自然不愿使用,再加上价格昂贵,销量一直默默无闻。

“近两年来,国内外诸多洗碗机厂家经过市场调研和探索,并‘对症下药’,改良洗碗机,接了中国市场的‘地气’。”刘先生说,再加上人们生活水平的提高,智能家电的不断出现,在一定程度上带动了市民消费升级,也带动了包括洗碗机这一类家电的市场行情。

