

我市箱包产品拥有四大类、几十个系列、上千个品种 加载时尚创意 弄潮电商平台

■记者 黄丽云 通讯员 王正

作为“中国箱包名城”，我市箱包产业经过多年的发展，已经形成了从皮革到扣、锁、链、轮等配件的生产，从原材料供应到物流配套一条龙的产业集群，产品涉及四大类、几十个系列、上千个品种，在国内外市场上占有较大的份额。据统计，2018年箱包行业实现产值56亿元，同比增长20%；出口额16.64亿元，同比增长18.46%。

“近几年，经济运行中的积极变化逐渐增多，企业发展信心不断增强。”市箱包行业协会秘书长杨卫华表示，我市箱包企业在困境中摸索前进，行业生产状况较前几年有明显改善，其中“一带一路”沿线国家的外贸出口明显增长。同时，国内市场的开拓与电子商务的运作使得企业的销售模式实现了多元化，进一步提高了市场份额，仙降街道欲打造470亩时尚制造(箱包)总部园，也提振了我市箱包企业的信心。

那么，近年来我市箱包行业发展情况到底如何？连日来，记者走访了我市多家箱包企业，了解整个行业的发展情况。

入选省第二批产业集群跨境电商发展试点 箱包产业集群迎来新机遇

近日，省商务厅公布了第二批产业集群跨境电商发展试点名单，全省共有34个产业集群入选，我市箱包产业集群榜上有名。

据悉，2018年我市箱包行业实现产值56亿元，同比增长20%；出口额16.64亿元，同比增长18.46%。箱包产业“漂洋过海”去掘金，跨境电商是其中重要的渠道。记者了解到，近年来，我市紧紧围绕创建省级电子商务示范县的工作要求，突出抓好平台集聚、应用推广、配套优化，加大扶持力度，强化工作举措，积极培育电商发展的良好生态，助力我市箱包全部“触网”，开拓新的销路。

据介绍，我市积极推进企业与速卖通、亚马逊和eBay等全球30余家跨境电商平台建立了合作，打造箱包跨境电商瑞安产业带项目，以示范先行，全面推进产业集群的整体跨境电商普及。

同时，我市围绕推进侨贸电商创新发展示范区建设的总体要求，以瑞安侨贸小镇为主阵地，抓住温州打造浙南闽北赣东进口商品集散中心和世界华商综合发展试验区的契机，积极对接国内

外跨境电商资源，力争把瑞安打造为侨贸跨境电商的集聚中心、服务中心和创新创业创新中心。同时，积极推进保税仓与瑞货海外仓建设，利用分布在世界80多个国家和地区的10多万侨商资源，把我市箱包产业集群商品推向全球网络市场。

“产业集群+跨境电商”沿着“八八战略”指引的路子，实现浙江跨境电商优势和块状产业集群优势相结合的典型做法。“近年来，我市鞋类和箱包产业总体发展良好，已经形成了较为成熟的产业链，对外贸易出口总额逐年增加，出口增速较其他类别产品加快。”杨卫华表示，此次我市箱包产业集群成功入围产业集群跨境电商发展试点，可有效发挥箱包产业集群特色和集聚优势，通过跨境电商抱团拓展海外市场，加快融入境外零售市场体系，推动外贸转型升级。

据悉，下一步，我市将围绕试点要求，以产业集群为基础，以主体培育、品牌打造、产业链构建、服务体系构建等为抓手，培育一批具有一定国际竞争力的箱包类跨境电商企业。

解决发展瓶颈 打造时尚制造(箱包)总部园

一直在实施产业转型升级的仙降目前正结合街道区位和产业优势，打造470亩时尚制造(箱包)总部园，拓宽仙降箱包产品销售渠道，引行业龙头还巢。

该箱包总部园选址仙降四甲村，共分三期，届时将在总部园里实施企业培育工程，鼓励企业做大做强做优，加快培育一批拥有自主品牌、具有竞争力的企业集群。

据了解，仙降是闻名全国的“箱包名城”，其辖区内聚集了瑞安市90%以上的箱包企业，共200多家。然而，工业用地紧张、土地购买成本高，严重制约箱包企业的发展壮大，不少箱包企业选择外迁。据不完全统计，近几年来，仅仙降街道辖区内外迁的企业共34家。其中不乏因扩大生产需求不得不外迁的规模以上企业，这些企业在外总投资达十多亿元，每年生产总值合计30多亿元。据不完全统计，外迁箱包企业的工业总产值已接近本土企业的总产值。

长此以往，仙降箱包行业的传统经济优势和产业集群集聚效应将不再突显，严重影响企业发展后劲。仙降街道工作人员从外迁企业了解到，当地政府部门专门建了箱包产业园，将箱包企业及配件企业汇聚一起，还开设了专业的箱包市场和配套的物流，方便箱包企业的信息交流与销售。

“纵观仙降目前的产业格局，传统产业资源丰富，电商发展基础良好，打造箱包总部园契合仙降产业转型升级的战略目标。同时，资源、区位、政策等因素为仙降建设箱包总部园，发展电子商务及相关产业，提供了全方位保障。届时，实体经济与电子商务相辅相成，共同成长，为辖区内企业打造最为良好的营商环境。”杨卫华说。

据悉，全国最大箱包企业银座箱包已签约回归，我市领军企业鸿一箱包亦会在此落户。仙降箱包总部园基地将“暖巢”引“良风来栖”，成为我市箱包行业高质量发展的重要载体。



永立箱包生产车间



鸿一箱包展厅

激发创新活力 龙头企业引领行业发展

近年来，我市箱包行业龙头企业格外重视品牌的打造和产品创新，以自己的品牌占领市场，以创新提升产品附加值。

在鸿一公司的展厅内，罗列着上百款拉杆箱，令人眼花缭乱。“这是我们‘NTNL’牌的新款，跟普通拉杆箱不同的是，它带有充电功能，在等飞机时，手机可以直接放在拉杆箱上充电，还可以边看剧。”鸿一箱包董事长许道溪提着一个新款的拉杆箱说。就是这小小的设计，却大大提高了产品附加值，也提高了产品市场竞争力，该款产品去年的年销量就超1000万元。据了解，每年鸿一都会设计开发100多款新产品，满足日新月异的市场需求。

而许道溪口中的“NTNL”牌，正是鸿一致力打造的新品牌。“这个商标注册地在美国，主要用于国内销售。”许道溪说，鸿一公司将借助“NTNL”，从单一的拉杆箱衍生到双肩包、女包等产品，以丰富的产品线实现品牌横向发展，并计划在国内开出“NTNL”专卖店。

20多年来，鸿一不断开发新产品来适应市场日新月异的需求，产品蕴含着新潮的设计和优秀的品质，在国内外各大城市享有盛名，并远销欧洲、中东、北美等地区。目前，鸿一拥有自主知识产权和专利，产品通过ISO9001国际质量体系认证，先后获得“中国箱包优秀品牌”“浙江省著名商标”“浙江名牌产品”“温州知名商标”“温州质量信得过产品”“中国国际箱包皮具设计大赛金奖”“瑞安市专利示范企业”等荣誉。去年，鸿一交出了亮眼的成绩单：实现生产产值3.15亿元，其中出口比例高达80%至90%。

别看现在出口份额高，其实鸿一是内销起家的。2008年面临金融危机以及国内市场无序竞争等情况，鸿一才转向以贴牌为主的出口贸易。但是，考虑到贴牌生产不利于企业长远发展，而且国内利润要远远高于外贸利润，2012年鸿一又把目光转向国内市场。“打个比方，一个产品外贸利润为6%，那么国内利润就可高达10%至15%。”许道溪说，鸿一箱包从2013年开始正式的推广自己的品牌“鸿一”，主打商务时尚风格，主要消费群体是普通白领、学生以及商务人士。

据了解，眼下的鸿一拥有2家厂房，仙降的厂房已经有20多年的历史，由于产能不断扩大，2010年鸿一又在飞云盘下占地面积16.3亩的厂房，比仙降的厂房大了一倍。随着瑞安时尚制造(箱包)总部园的打造，园区内占地40亩的鸿一新厂区已在去年8月动工，预计2020年初可以搬迁至新厂房，未来鸿一将站上更广阔的舞台。

拓宽销售渠道 跨境电商发展迅速

永立箱包也通过淘宝、微店及其他网上销售平台开拓国内市场，内销数量已占总生产量的10%左右。

与鸿一、永立不同，瑞安市鲍斯哒箱包有限公司和浙江骏洋箱包有限公司的主业就是电商。瑞安市鲍斯哒箱包有限公司负责人陈国平，在2013年开始接触电商。“我是仙降人，选择做箱包电商，主要是身边就有箱包的资源。”陈国平说。从刚开始小打小闹，到年成交量达到三四十万件，陈国平用了7年时间。陈国平说，做电商一定要“守得住”，没有假期，早上8点半到凌晨，几乎都要面对电脑，很辛苦，不过看到顾客的好评就觉得什么都值得了。实际上，到2015年时，陈国平的电商就已经做得不错，为了降低成本，同时也让货源更好把控，他自己于2016年下半年开始办了一家箱包生产企业，自己为自己供应部分货品，现在该生产企业的年产值也达到上千万元。

目前我市箱包电商做得最大的要数浙江骏洋箱包有限公司。该公司负责人胡振洋说，他开始接触电商是“被逼”的。2016年，当时主业是箱包生产的胡振洋，为一家电商平台代加工，但该平

台由于经营不善，产品的货款一直付不出来，最后胡振洋全面接管了该平台。

“当时，电商方面我是外行，接手的第一个月就亏了300多万元。”胡振洋说，为了做好平台，他开始全面学习如何打理电商平台，渐渐地电商平台走上了正轨。现在，胡振洋的电商团队有100多人，十几家箱包企业为其代加工。

“我希望通过我们团队的努力，以销量带动生产，能够一定程度上带动全市箱包行业的发展。”胡振洋说，眼下，他也已经购买了新厂房，将再次进入箱包生产领域。“做电商，备货压力是很大的，大量备货的款，最后如果没有卖起来，那代价就会很大。”胡振洋说，进入箱包生产领域后，他希望能用中高端的产品打开外贸市场，多渠道销售产品。

据悉，目前我市箱包电商的销量已达到60%左右，国内市场的占有率也达到30%至40%。我市箱包行业开展电子商务业务的企业已有50多家，这些箱包品牌通过线上流量吸引更多消费者的目光，拓展品牌销路，助力壮大品牌，也为不少其他箱包商家带来了销量。