

十一 黄金周 ,我市实现 旅游收入 3.52 亿元

乡村休闲游受青睐



记者 林长凯 通讯员 黄雯雯 文/图

昨日 ,记者从市文广旅体局获悉 ,今年 十一 黄金周期间 ,我市旅行社共计接待团队 39 个 ,共接待游客 29.03 万人次 ,同比增长 7.73% ;实现旅游收入 3.52 亿元 ,同比增长 22.74% ,其中门票收入为 74.3 万元。

假期里 ,游客出行以自驾中短途游、家庭亲子游等为主 ,乡村休闲游、亲子游备受青睐。

乡村休闲游火爆

十一 黄金周期间 ,我市乡村休闲旅游持续火爆。市文广旅体局工作人员表示 ,经过多年的打造 ,乡村旅游已逐渐成为我市旅游热门产品 ,尤其是环境优美、基础设施完好的景区村庄、特色小镇和文化气息浓厚的节庆活动 ,深受广大市民的喜欢。

曹村美丽田园游是国庆假期市民乡村游的首选。据统计 ,十一 黄金周期间 ,曹村镇接待游客 8 万人次。曹村有 中华进士第一村 和 中国耕读第一镇 之称 ,这个具有集农业生产、生态旅游、户外运动、乡村休闲、文化体验、康体度假等功能为一体的田园综合体核心景区 ,各种旅游配套设施已投入使用 ,是我市新晋网红的乡村旅游目的地。国庆节期间的曹村游人如织 ,路上不时有骑着、有坐着旅游观光电瓶车的游客路过。在 中国耕读第一镇 的耕读广场上 ,游客排着队伍合影 ,人气爆棚的场面丝毫不比星级景区逊色。

曹村田园综合体核心区天井垟也是市民国庆期间乡村游的热门目的地。天井垟面积 8000 余亩 ,是全省连片面积最大的粮食生产功能区 ,建设现代农业+休闲度假+田园社区 一体的田园综合体 ,设有天井垟骑行绿道、东岙青莲园、垟心岛、东岙文化礼堂、农耕文化体验馆、艾米展示中心、学生科普体验基地、田园大眼睛(观景平台)等农旅景点。尤其是彩色的环湖骑行绿道 ,租一辆多人自行车 ,一家人慢悠地在乡野间 晃荡 着 ,饿了 ,在路边的农产品摊点上 ,买点当地的特产灯盏糕尝尝。

假期里 ,不少家长带着孩子在绿健农庄游客赏花、游乐、吃农家烧 ,并在绿健安全教育体验馆感受一场 生命教育 。据了解 ,绿健安全教育体验馆位于绿健生态农庄内 ,是温州地区唯一综合实践安全教育基地。馆内包含消防安全教育、自然灾害、交通安全、救生医疗、生活安全等 35 项内容 ,让游客感受真实的台风和地震体验。

传统景区魅力不减

除了拥有新晋的网红乡村游目的地外 ,我市还拥有许多知名的山水传统景区。国庆节期间 ,寨寮溪风景名胜区分区作为我市唯一一家 AAAA 级旅游景区 ,2017 年以来不断对设施进行升级改造。位于景区内的中国木活字印刷展示新馆 ,让游客更全面了解东源木活字历史、技艺。

自驾游、精品游成趋势

国庆假期里 ,来自莘塍的李先生开车带着孩子前往小王子主题农庄游玩 ,在农庄里吃了农家乐 ,玩了滑草等游乐项目 ,不亦乐乎。如今 ,像李先生这般选择家门口旅游的市民越来越多。

据了解 ,十一 黄金周期间 ,游客出行以自驾中短途游、家庭亲子游、精品游等为主。游客们更注重旅游体验 ,以家庭为单位的休闲度假游、城郊短途游需求旺盛 ,传统景区、乡村旅游点、农家乐逐步成为旅游的主要选择地。

市文广旅体局工作人员表示 ,经过多年的打造 ,我市的旅游基础设施得到

了进一步完善和扩建 ,出行条件不断提高 ,加上国庆节期间小型客车高速免费通行的政策以及良好的天气 ,游客选择自驾、自助游人数逐年增多。此外 ,我市影视游览路线如均路村、名人游览路线如忠义街等精品路线 ,结合景区景点游览形成市民深度游的趋势。

中国红 产品走俏

国庆假期 ,小国旗卖断货

本报讯(记者 林长凯)今年是新中国成立 70 周年 ,国庆假期 ,城市道路两旁沿途国旗招展 ,街头和景区里 ,不少人脸上也贴着国旗主题贴纸 ;市民家里也有不少挂上了中国结、小红灯笼 ,营造出浓郁的节日氛围。近日 ,记者在采访中了解到 ,国庆节带动各种 中国红 产品 ,在线下实体店和线上网店里俏销 ,小国旗甚至卖断了货 ,成为市民国庆消费市场的抢手货。

瑞安是国旗设计者曾联松的故乡 ,今年 9 月 28 日 ,国旗教育馆建成对外开放。国庆节期间 ,国旗教育馆每天参观的人络绎不绝 ,记者看到不少市民手中拿着小国旗 ,有些年轻人还在脸上贴了国旗贴纸 ,过节的氛围非常浓郁。10 月 1 日那天看了阅兵式 ,非常自豪 ,来国旗馆参观时就专门带了小国旗 ,还可以对孩子进行爱国主义教育。家住东山街道东都花园的翁女士告诉记者 ,她在国庆节前就买了一些小国旗 ,准备在国庆节期间带孩子出来玩时带着。

记者在市区忠义街和一些公园里看到 ,国庆节期间 ,人们或拿着小国旗 ,或房前挂着大国旗 ,营造出浓厚的国庆氛围。此外 ,记者在现场还发现 ,时尚的年轻人还喜欢在脸上贴上国旗贴纸。90 后市民张霞告诉记者 ,把国旗贴在脸上感觉特别自豪 ,而且又很有个性。小国旗的存货早就没多少了 ,国庆节前后每天都是一千多面地出货。在市区解放中路上一位彩旗店铺老板听到记者要买小国旗 ,直称已售罄。

记者探访了市区多家彩旗店铺 ,每家店的国旗、徽章、贴纸、小中国结等 中国红 商品在国庆假期销售一空。今年国庆节期间 ,小尺寸国旗卖得特别好 ,企事业单位订购的数量很大 ,市民也纷纷购买国旗 ,抒发自己的爱国情怀。一位杨老板告诉记者 ,小国旗的订单都是 100 面起卖 ,每面 1 元 ,算下来都是大单 :销量至少是平时的 10 多倍 ,眼下最发愁的是进不到货。

除了线下实体店的小国旗等 中国红 产品热销外 ,记者搜索天猫、京东等电商平台后发现 ,小国旗、中国结、国旗贴纸以及小红灯笼等国庆应景产品同样卖得火热。天猫上有一家店铺的小国旗一天销量最高达到 3 万多件 ,客服人员表示 ,国庆节期间小国旗、国旗贴纸等商品的销量比平时增加了 10 多倍 ,7 天假期已经补了 2 次货了。

瑞安社会民俗学者何先生说 ,节日里表达情绪需要载体 ,市民在国庆节里通过热捧小国旗等 中国红 产品的方式 ,一方面表达了节日的特殊热情 ,另一方面彰显了爱国情怀。同时 ,他还提醒说 ,国旗是国家的象征 ,人们在外出或是参加活动如果需要购买小国旗的时候 ,一定要好好保管 ,合理地、有尊严地使用 ,不乱丢国旗 ,不损坏国旗。小国旗使用完后可以带回家妥善保管 ,壮美的国旗可以成为家中美丽的风景。不单是国庆节期间 ,任何时候 ,任何地方 ,都要庄重、严肃地对待国旗 ,切莫因乱挂让原本庄严的国旗受到亵渎。何先生说。

部分航线机票价格呈“白菜价”

国庆假期后 ,北京游和西南游人气高



本报讯(记者 林长凯)随着国庆假期结束 ,国庆节后从温州出发的国内航线机票预订价格也成断崖式下跌 ,热门旅游线路的机票价格维持在 3 折左右。

日前 ,记者搜索去哪儿网平台了解到 ,从温州出发到国内热门旅游景点的航线机票价格从 7 日就开始 降温 ,到了 10 日、11 日基本回归 3 折 ,甚至有部分航线的价格达到 2.1 折。例如温州至北京航线 ,9 月 28 日至 10 月 8 日经济舱价格基本上全价 ,裸票价格达到 1625 元左右。但到了 10 月 11 日、13 日出发的航班 ,最低机票价格就已降至 3.2 折上下 ,仅为 520 元。不仅到北京 ,像温州至武汉、温州至三亚等航线 ,也都降至 3 折左右 ;温州至上海、温州至贵阳等航线 ,降至 2.5 折上下。

据了解 ,随着国庆黄金周的结束 ,游客恢复正常的工作状态 ,国内各旅游景点的客流量也恢复至日常水平 ,部分热门旅游航线的机票价格也开始回落。对此 ,业内人士谢先生表示 ,每当遇到重大节假日 ,热门旅游

航线的机票价格都会受市场行情影响出现较大波动 ,如果市民在节假日里有出行计划 ,建议提早一段时间订票 ,可能会抢到低价机票。

新中国成立 70 周年阅兵式激发了市民的爱国热情 ,很多市民表示想在国庆假期结束后到北京旅游 ,参观天安门广场、故宫、长城、奥体中心等著名景点。市民杨阿姨说 ,现在国庆节结束了 ,机票价格也便宜了 ,酒店价格也纷纷跳水 ,想趁这段时间去北京天安门广场走走。记者在采访中了解到 ,像杨阿姨这样想错峰出行的人不在少数 ,他们的年龄大部分在 50 至 60 岁之间。

除了北京游 ,国内西南旅游线路也颇受市民青睐。日前 ,记者走访了市区的一些旅行社了解到 ,眼下正值秋天 ,气候比较舒适 ,贵州、云南方向的户外休闲游深受老年消费者的欢迎。位于市区滨江大道上的一家旅行社工作人员告诉记者 ,这段时间来咨询北京游和西南地区游的顾客比较多 ,他们准备推出这些地方的特色旅游线路。

瑞安日报「燕子说家装」栏目带你了解瑞安本土家装信息 ,提供专业的家装问题咨询 ,更有不定时的家装福利上线 ,扫一扫添加燕子微信 ,我们恭候您的随时 骚扰。

燕子说家装

瑞安日报「燕子说家装」栏目带你了解瑞安本土家装信息 ,提供专业的家装问题咨询 ,更有不定时的家装福利上线 ,扫一扫添加燕子微信 ,我们恭候您的随时 骚扰。

燕子说家装