

又一批景区门票降价了 如何提升游客体验？

国务院办公厅近期发布关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见,要求继续推动国有景区门票降价。“新华视点”记者国庆长假期间调查发现,国有景区门票降价工作开展一年多来,各地景区门票降价力度、降价范围不断加大。但与此同时,仍有个别景区降价政策执行不到位。尤为值得关注的是,在降价已成趋势的情况下,一些景区的管理没跟上、服务不便民,影响游客体验。



有的景区一降再降甚至免费开放 个别景区执行不到位

国有景区门票降价工作2018年启动。记者注意到,随着工作不断推进,各地景区门票降价力度进一步加大。今年10月1日起,福建省共有包括连城冠豸山、武夷山大安源等在内的20个景区实施降价,平均降价幅度达21.55%。苏州七里山塘景区取消原价45元的门票,免费向游客开放。还有有的景区在去年降价的基础上,开展二次降价或其他购票优惠政策。洛阳龙门石窟景区对周边区域及全国各省份执行指定时间段的分时、分期优惠活动,优惠期内门票从90元降为60元。今年“十一”前夕,安徽省38个政府定价的4A级国有重点景区降低门票价格。其中,滁州琅琊山、宣城桃花潭等19个景区在2018年降价基础上进行了二次降价。安徽省发展改革委初步测算,降价后每年将惠及游客数350万人次,减少游客旅游门票支出3000多万元。

降价后人气看涨 有景区被吐槽卫生脏乱、管理无序、支付不便

一些景区在打出“降价牌”“免费牌”后,人气看涨。山东济南五龙潭公园今年9月底取消门票,公园与大明湖等景观连为一体,形成一条更为完整的泉水旅游线路和景观。免费开放后的首个国庆长假,五龙潭共迎客19.5万人次,相比去年同期增加一倍多,人

气带动效应明显。

门票降价后游客增加,如何保证服务质量不“打折”?这是众多景区在“后门票时代”面临的挑战。记者“十一”期间走访发现,有的降价景区因价格优惠吸引了大量客流,但因管理能力并没有相应提高,导致客流超载、卫

生脏乱、游览无序,被游客吐槽体验不佳。

4A级景区河南开封龙亭公园2018年调整门票价格后,票价由45元降为35元。记者10月4日上午在景区内看到,冒雨游览的游客较多。公园部分路段因下雨泥泞不堪,通往龙亭大殿的石阶上还有不少烟头、塑料袋等杂物,周边既没有设置垃圾桶,也没有工作人员打扫。南京游客罗女士说:“看着这么多垃圾,一点游览兴致都没了。”

山西晋祠景区2018年按照上级部门统一要求,门票价格降价15%。国庆期间记者在这里看到游人如织,而景区内有不少“黑导游”“黑讲解”公开招揽生意,但讲解质量不高。一位

“黑导游”称,他们都是来赚外快的周边居民,讲解词是从网上找来的,随便对付一下就行,“反正景区也是睁一只眼闭一只眼”。

社交网络上,不少游客吐槽一些著名景区服务便利性不足,售票窗口只收取现金,耽误游客时间,增加拥堵。

“真没想到现在移动支付这么普及了,景区售票处还只收现金!”记者10月3日在平遥古城售票处看到,几个窗口前排队队长队,但工作人员只收现金且事先没有提示。浙江游客丁先生说,他排队时已经提前打开微信支付的付款码,原本以为几秒钟就可以买完票,但等排到窗口才被告知只收现金,无奈只能到处找人兑换零钱重新排队买票。

减轻“门票依赖症” 倒逼景区提高服务质量、创新经营管理

针对部分景区降价落实不到位的问题,专家建议相关部门进一步加强门票价格监管,推动国有景区门票价格逐步回归合理区间,降低游客出行成本,促进景区及旅游产业持续健康发展。

山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光认为:“给门票价格做减法,是在给景区人气做加法,更是给旅游产业做乘法。”门票降价后,景区虽然短期内收入有一定减少,但会带来大量客流。游客将把钱投入到美食餐饮以及特色演出活动等消费中,令景区获得更丰厚的综合收益。

济南市公布的统计数据显示,大明湖免费开放后的短短4个月内,游客增

长达到472%,带动在济南过夜的游客人数大幅增加,周边餐饮、购物消费激增。

王晨光说,降低门票价格的“小账”和旅游经济的“大账”不难算清。景区降价或免费实现常态化,才能倒逼景区戒除“门票依赖症”,转型全域旅游,让广大人民群众“想旅游”“能旅游”“敢旅游”。

北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦峰认为,当前,一些景区管理低效、景区内商品售价远高于市面价格等问题仍比较突出,亟须进一步提升服务质量和经营创新能力。

(新华社记者 柯高阳 邵鲁文 翟濯)

景区门票降价 但服务不能“打折”

门票价格纷纷下调,会给景区带来哪些变化?收入减少,景区服务质量如何保障?转型升级,产品创新,除了降门票,景区还能做什么?近日,《央视财经评论》邀请到中国旅游研究院院长戴斌以及央广财经评论员王冠作深入解析。

王冠:旅游产业需从 管理为本升级为游客为本

去年的黄金周,国庆和中秋拼了8天,内地出游游客总人次达到了7亿人次,这是史上最高峰。一方面,体现了整个旅游市场就在一个井喷的过程之中,另一方面,现在很多的朋友一言不合就旅游,去哪玩有很强的随机感。景区门票降价,将会进一步有效激发游客的热情。

另外,我认为,门票下调之后需要新的流量调节机制。大家出去玩说,哪儿都好,就是人多。现在门票又降下来了,该用什么样的流量调节机制?我并不主张价格是唯一的流量调节因素,可以用其他方式。比如说现在很多景区都要切入到淡季价格,是不是可以用所谓的淡季价格销售填补?或者针对退休人群有更多非黄金时段的引导机制?这里面有很多文章可以做。整个旅游产业都需要从管理为本,升级为游客为本。给大家举一个例子,我特别喜欢杭州,每次去杭州,觉得最美的风景并不是西湖,而是车让人。这样的现象说明,西湖景区正在践行着以游客为本而非以管理为本的理念,这是非常值得发扬的。

戴斌:扩大公共投入 保证国民旅游权利

降低门票价格最根本的目的是让老百姓玩得起,可以进一步扩大市场消费的基础,这是我们根本的出发点。但消费基础门票价格的下降,不能够以牺牲消费品质为代价,特别是不能够以服务要素的短缺为代价,这就要求我们要扩大公共投入来保证国民的旅游权利,这是一个最基本的目标。

门票价格下降了,谁来买单就涉及到景区的分类管理。景区大体上可以分为两类:一个是公益性景区,一个是市场化的景区。如果是公益性的景区,那么就应该让政府来买单,通过公共投入来提高品质引导游客;如果类似于迪士尼乐园等商业景区,就应该通过市场调节来保障服务质量,尽量做到不要与民争利。

“讲文明 树新风”公益广告

关爱未成年人健康成长 托起明天的太阳

瑞安市委宣传部
瑞安日报社 宣



瑞安农商银行
RUAN RURAL COMMERCIAL BANK

社保业务家门口就可办理,瑞安农商银行
75家网点为您提供优质高效服务。

目前可办理社保业务范围:
灵活就业新参保、险种变动、停保、保费代扣等;健康
年审(生存认证);农保新参保、缴费等;各类参保证明、清
单打印查询;灵活就业困难人员补贴申报。

详询:4008057702



中国银行
BANK OF CHINA



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴



中国建设银行
China Construction Bank

建行慧兜圈新型 POS
生意平台生活好伙伴

咨询电话:65815052



浙江稠州商业银行
ZHUZHOU CROUZHOU COMMERCIAL BANK

理财综合能力全国城商行
排名第8位
(中国银行理财登记托管中心2017年授予)

财丰理财,丰财有道

产品名称	期限(天)	预期年化收益率
CF190418 (夏日尊享专属)	522	4.60%
CF190415	357	4.40%
CF190414	165	4.25%
CF190413	91	4.10%
CF190412	35	3.95%

注:财丰(CF)理财认购起点:个人客户5万元人民币,
对公客户50万元人民币。
理财非存款,产品有风险,投资须谨慎

详情敬请咨询瑞安支行:66879051/66879006



瑞安日报
旗下产业



FX 锋线快印
FENG XIAN KUAIYIN

工程图打印、复印、扫描
画册样稿、标书、台账等印制

电话:
6688 8081