



2娃家庭装“网红”北欧风

“简单”又实用

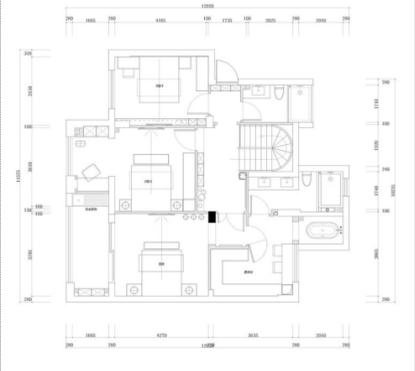
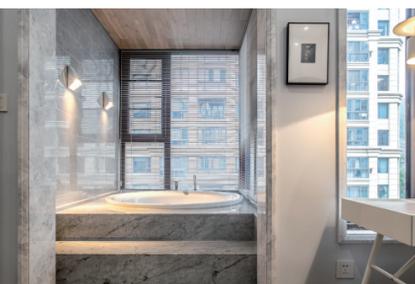


基本信息

案例地址 时代悦府
案例面积 220平方米
案例风格 北欧风
家庭成员 爸爸、妈妈、两个孩子

时下全国最流行的装修风格是什么?毫无疑问,北欧风一定首当其冲!北欧风虽火,但燕子发现在瑞安做得比较纯正的北欧风却少之又少。

本期,这套的北欧风集自然、通透、实用等优势于一体,在非常值得想尝试的业主借鉴。另外,本案业主有两个小孩,本案也考虑了实用性与人性化。



玄关

业主戴先生对开放式空间的接受度非常高,公共空间几乎全部打通,包括入户玄关、客厅、餐厅和吧台。

巧妙的是,玄关与吧台虽然用鞋柜做了隔断,但鞋柜的中间采用了镂空处理。让此处更加灵动、开阔,从入户处望向吧台,别有洞天。

玄关采用了玻璃隔断,黑色的金属边框让玄关更具时尚质感。小块玻璃组成的玄关在造价上比大块的整体玻璃更低。

在之前的设计方案中,设计师原打算将地面鞋柜打造得更加低一些,让柜体兼具换

鞋柜的功能。后来考虑到孩子还小,玩闹时穿过此处可能会碰到上方的柜体,便做了更加人性化的改动。



餐厨房

鉴于开放式厨房可能会有煤气泄漏的危险,厨房在封闭式的基础上选择了玻璃推门来增加空间通透性。

戴先生表示,他对厨房收纳特别看重,为此特地叫设计师增加了中岛。有别于其他案例的是,本案中岛的台面并非一样高,而是做成了阶梯式。高处的台面可以为低处台面上的杂物做遮挡,让台面的收纳不再受限。

本案的软装蕴含了业主戴先生的许多心血。家具、挂画、吊灯、餐边柜都是业主自

己搭配的。

他总结了一套搭配心得,第一步:先去网上寻找自己喜欢的空间的照片,确立大概的模型;第二步:在网站搜索专门做该风格的店铺,最好线上线下都有开设门店;第三步:先去实体店观察成品,等到线上有活动的时候去购买。

另外,有些淘宝店铺里的软装是整套搭配好的,适合的话可以整套购买,免去后期自己搭配的烦恼。

客厅

客厅的沙发颜色非常耐脏,这点是完全考虑到孩子的因素,便于日常打理。地毯选用了化纤地毯而不是羊毛毯。

首先,羊毛地毯因为是动物毛,会有掉毛的问题,而且清洗也非常不便,必需干洗。另外,相比起化纤材质,羊毛地毯的价格基本上要贵一半。

客厅电视背景墙非常有特色,采用了文化砖的原料,有凹凸的质感。小块状最麻烦

的地方,除了铺贴(小块砖头的铺贴成本非常高,而且特别考验贴砖师傅的专业度),就是美缝。此处文化砖之间的缝隙既多又宽(比正常的宽度宽出了一倍多)。

客厅边的飘窗是业主最喜欢的一处空间,也是设计师的得意之作。因为外墙的窗台较高,就算将飘窗并入客厅,高窗台的硬装也不太雅观,索性将此处开辟为集休闲与收纳为一体的飘窗。

儿童房

双层床的设计特别适合好动的孩子,爬上爬下,趣味十足。把阳台并入儿童房,延伸了生活功能,打开了儿童房的采光与面积。

业主问答

问:作为两个孩子的家长,有哪些地方的装修是为孩子考虑的?

答:跃层的业主最怕的事情就是孩子不小心从楼梯上摔下来,为此,我特地在二楼楼梯的出口处增加了护栏。

问:装修过程中,哪块的费用是最出乎意料的?

答:为了美观,我家的卫生间、厨房还有客厅背景墙都是采用小砖铺贴。小砖不仅

耗费人工,更加耗费经费,全屋光是铺贴费就花了两万多。



以设计匠心 遣艺术衷怀

瑞安日报公益讲座

暨第2期设计师顾问团分享会

又一次如期而至

本次讲座将继续走专业路线,邀请瑞城从业10年以上甚至是20余年的“老设计师”,为大家分享从业以来的经验与心得,具体将从户型优化(以瑞安新楼盘为例)、个人作品、软装趋势与搭配、最新智能与环保家装趋势、施工注意事项等方面展开。

设计师简介

陈邦强



从业20余年/中国高级室内建筑师

2018亚太空间设计年度评选(空间艺术大师)

设计影响中国 2016-2017年度十佳金牌设计师

设计影响中国 2016-2017年度十佳精品案例

2014-2015年度国际环艺创新设计作品大赛华鼎奖一等奖

陈再鹰



从业15年/资深设计师

2019M+中国高端室内设计大赛 全国城市TOP奖

40 UNDER 40中国设计杰出青年(2018-2019)

2019于唐家班设计训练营修业

王绍桔



从业15年/专家设计师

毕业于中央美术学院

M+中国高端室内设计大赛 2018年度潜力设计师

2019日本东京艺术大学修业

傅文字



从业11年/专家设计师

M+中国高端室内设计大赛 2018年度潜力设计师

2019日本东京艺术大学修业

徐正辉



从业10年/香港进修4年资深设计师

CIID中国室内装饰协会会员

IFI(国际室内设计师/室内建筑师联盟)会员

燕子福利大派送

前100位到场市民,送高端保温杯一份

分享时间:2019年10月19日18:30

分享地点:瑞安日报电商园区(集贤路255号)

报名方式:扫描二维码,添加燕子微信,参与报名

