

首次尝试5G+VR全景展示,两天成交及意向金额达1.58亿元 仙降打造“永不落幕”的鞋业展销会



■记者 项颖/文 记者 庄颖昶 见习记者 魏帅/图

11月23日上午9时,在气势磅礴的宣传片声中,中国胶鞋名城·瑞安(仙降)首届鞋业展销交流大会正式拉开序幕。

来自仙降街道的4家龙头胶鞋企业与合作客商进行现场产销签约,为2020年的企业生产奠定基础;随着一瓶瓶金沙缓缓倒出,一行清晰的金字“瑞安(仙降)首届鞋业展销交流大会”慢慢显现,启动仪式正式结束;在展会参观环节,来自仙降街道的上百家胶鞋规上企业集体携产品亮相,一展仙降鞋的风采,讲述仙降鞋的故事……

在当天下午举办的论坛活动中,一波业界大咖现场送“干货”:中国企业管理发展研究会浙江副会长、中国企业管理发展研究会卓越级模式研究所所长赵晓红作高质量发展、“仙降鞋”区域经济竞争力提升主旨演讲;南食柒品牌、美食大搜罗量贩零食品牌创始人黄芳芳作社交电商主旨演讲,送上潮流“带货达人”的经验分享;浙江国贸数字科技有限公司COO、麒麟阁运营总监韩杰作跨境电商主旨演讲。



展厅内



VR全景线上展销会



展销会现场精彩纷呈

展销会上,人本鞋业、环球鞋业、中远鞋业等几个特色展位前挤满了客商。

入口处的人本鞋业,展柜“高大上”,鞋子种类多,最新推出的手绘鞋备受关注,结合时下热点推出的垃圾分类、“五水共治”、守护初心等主题手绘鞋更是收获广泛好评。人本鞋业是国内知名的帆布鞋品牌企业,加之特别重视企业文化的培养和建设,一直备受关注。人本鞋业去年年产值达3亿元,位居全国鞋类前三,并连续5年位列淘宝网帆布鞋销量第一,是瑞安的荣耀。“人人拥有一双个性化定制的鞋子,未来可期。”参展客商十分看好这些鞋款。

与人本相邻的环球鞋业展柜,展示的多款“中国风”鞋型成为了众多客商眼中的“香饽饽”。

“这几年,中国的消费市场迎来了一股‘中国风’,我们环球也紧跟市场步伐,推出多个国风系列。”环球鞋业一负责人说。

环球鞋业始建于1988年,目前拥有15条具有国内先进水平的胶鞋与冷粘鞋生产线。多年来,环球坚持技术创新,多项制鞋工艺及技术处于行业领先地位,多款产品外观设计获国家专利。公司产品坚持从人体生理学角度进行胶鞋设计,凸显健康、时尚、舒适、耐穿等特性,畅销全国,并远销国外。经过了几十年的发展,环球鞋业建立了完善的销售体系,以确保销售业绩稳步上升,为真正实现“打造值得信赖的百年国民品牌”打下坚实的基础。

“这是我们的新款儿童棉鞋,是我们最新的品牌,采用透气的环保加绒鞋底,搭配最流行的颜色,上脚非常舒适……”在仙降电商龙头



抖音直播展位

企业米修电子商务有限公司的展位前,米修员工、抖音“主播”吴霞霞正打开手机抖音软件做现场直播,丰富的表情、幽默的语言,吸引了众多客商驻足,大家都对这种新型的销售模式感到新奇。

米修电子商务有限公司创办于2011年,是仙降起步最早的电商企业。自2018年开始,米修开始转型升级“不走寻常路”,除了在各大传统电商平台进行鞋类常规销售外,还走出了一条电商、微商一体化道路。近些年,微商如雨后春笋般快速侵占微信朋友圈,米修运用庞大的微商团体,推出社群团购等销售方式,并结合最新的拼多多、抖音、快手等社交电商平台,全渠道营销。

经过一年多时间的创新运营,米修的销售量涨势喜人,相较2018年同比增长60%。

“对企业来说,创新是不变的主旋律,除了鞋子款式的更新换代,我们也一直紧随时代的脚步,聚焦不同的客户群,快速更新我们的销售方式和渠道,让两者的有机结合,成为企业永远保持活力的秘方。”米修负责人李定国说。



这是一场“永不落幕”的展销会



VR全景形式线上全方位展示

“展销会上展出的这些鞋款都将以VR全景形式在线上展销会里进行全方位展示。全球客商通过扫描二维码,足不出户即可直接看款、选款,联系鞋厂订货。”仙降街道办事处主任薛月者说。

据悉,此次展会最大的“卖点”是给鞋业客商们准备了一个惊喜:仙降街道联手温州电视台,首次通过移动5G+VR技术进行720度全景实时直播,让大家可以身临其境地感受首届鞋业展销交流大会的氛围。

记者在展会现场看到,现场布置了专业的VR全景摄像头,进行全景视频及照片的采集,利用5G网络回传VR视频源,大家“足不出户”便可通过手机、电脑、平板等方式观看现场直播,给观众带来与众不同的试听盛宴。

记者了解到,拍摄人员还提前对所有参展商的展柜鞋样进行了统一拍摄,后期将制作上传至网络平台并设置订购方式。届时,只要有需求,全世界的客商都可通过登录该网站进行鞋样浏览,并联系该鞋样的生产企业,进行采购。

“我们希望通过这样的方式,让展销会产生持续不断的效应,让线下的展销会在线上‘永不落幕’。”薛月者说。

“运用最新的技术,又给我们创造了新的销售渠道,为街道点赞!”仙降街道各鞋企负责人都对这场“永不落幕”的展销会赞不绝口。



展会成交及意向金额达1.58亿元

本次展会搭建了仙降鞋企和采购商的零距离对接平台,吸引了众多客商前来参观洽谈、交流合作。据不完全统计,两天展会,现场成交及意向金额达1.58亿元。

为做好展会服务,仙降街道抽调精干力量组建工作专班,应急管理、市场监管、公安、消防、电力等相关部门联动配合,专业会展公司全程做好参展商接待服务工作,形成了多点联动的一条龙服务模式。

来自浙江义乌的客商刘先生在全国线上线下了开了三四十家鞋店,他每隔一段时间都会外出考察鞋源,得知仙降举办首届鞋业展销交流大会,特地赶来。“这是我第一次来仙降看货,绝对是不虚此行,我和3家鞋企达成了合作意向,现在的仙降鞋不仅款式新颖,且质量也有保障,我很满意。”

当天,记者在展会现场看到,会客厅内客商

络绎不绝,参展商们各个笑逐颜开。

“此次展会收获很大,仅23日当天,我们就和50多位来自全世界各地的客商签订了合作意向书,希望明年还能举办这样的盛会,给我们企业发展带来新的活力。”一参展企业老板兴奋地说。



现场签约



客商在展会现场挑选鞋样



再度擦亮“中国胶鞋名城”金名片

仙降街道传统产业基础扎实,形成了以胶鞋、箱包等产业为支柱的工业经济体系,有着“中国胶鞋名城”“中国箱包名城”的美誉。近年来,街道电子商务发展迅猛,2018年建成淘宝村18个,数量可观。胶鞋规上企业上百家,2018年规上工业产值48亿元,出口总额13.9亿元。辖内“人本”“环球”“中远”等知名鞋类品牌层出不穷,“大博文”武术鞋频登央视春晚等大型舞台;胶鞋生产链完整,拥有80多家皮革、布料、鞋材销售和制作的店铺,建成胶鞋帆布鞋专业园区,现已将市场拓展到全国80%份额,是名副其实的“中国胶鞋名城”。

此次举办展会,是仙降街道推动生产结构供给侧结构性改革,促进鞋业发展模式转型升级的有益探索。“近年来,仙降通过老厂房改造、环境综合整治、“五水共治”、打造产业综合体等措施推进胶鞋产业创新、绿色、高质量发展。仙降鞋的含金量越来越高,部分企业向全球贸易拓展,私营出口,增加外贸订单,胶鞋质量上去了,数量也大大增加。估算第三产业增加值达60亿元以上。我们要不断创新宣传形式,拓宽销售渠道,以创新

促转型,再度擦亮‘中国胶鞋名城’金名片。”薛月者说。

中国企业管理发展研究会浙江副会长、中国企业管理发展研究会卓越级模式研究所所长赵晓红评价:“政府搭台进行品牌推广、扩张销售渠道的形式值得称赞,通过探索5G技术与产业应用融合,持续扩大展销会效益的创新举动更值得点赞。”

仙降街道党工委书记沈长城表示,此次展销会的主题是“穿仙降鞋,引天下路”,旨在搭建一个展示交流、相互沟通、加强合作的公共平台,为企业提供探讨未来发展方向、寻找新的发展机遇的良好氛围,为推动中国胶鞋行业蓬勃发展做出积极贡献。“我们深信,未来的仙降胶鞋产业之路会越来越宽,仙降鞋的未来一片光明。”

下一步,仙降街道将站在新的起点再出发,从产业联盟基地、产业战略研究、产业加速基地、产业服务平台、产业孵化基地等5个方面全新布局,以绿色制造为品牌名片,让仙降鞋业起飞于瑞安、腾飞向世界。