

专业淘宝摄影产业潜力大

业内期待更多本地人才

记者 林长凯/文 孙凇/图

在刚刚过去的 双11 购物节里 ,我市的电商卖家创造了新的成交记录。这里面 ,网络店铺里大量的宣传照片起了很大助推作用。一件产品爆款与否 ,与宣传图片质量的高低密不可分。南滨街道一位专售胶鞋的天猫店老板林辉说 ,好的照片就是产品的视觉语言。这也使得淘宝摄影在电商服务产业里快速发展 ,出现了大量淘宝摄影工作室。

记者在采访中了解到 ,我市从事淘宝产品摄影的工作室规模都不大 ,缺乏具专业淘宝摄影企业。对此 ,有业内人士指出 ,我市淘宝摄影产业潜力巨大 ,缺乏本地专业人才。



产品视觉表现力受重视

我市电商产业比较发达 ,有不少从事汽配、卫浴、胶鞋、箱包和女鞋等产品的销售的电商。多年网店经营的经验 ,让他们对产品图片的质量愈加重视。

位于锦湖街道锦源南路的叁摄影工作室目前主要从事食品机械及小家电等产品的拍摄。淘宝摄影要帮助淘宝卖家们用图片诠释产品功能 ,提高点击量。现在产品的视觉表现力越来越受重视 ,店家对拍摄的要求也就越来越高。摄影师彭超说 ,拍摄鞋子、箱包等产品 ,可以用模特来诠释产品的功

能 ,但是食品机械、小家电等静物 ,没有模特来衬托 ,对产品的表现力要求就会高很多。

今天我们要拍摄的产品外表是不锈钢的 ,能折射摄影师和产品周边环境。为了拍好产品 ,我们通常要搭建一个场景 ,搭配好光和影的比例。彭超介绍说 ,近3年来 ,马屿、曹村生产的食品机械产品在網上卖得很火 ,其中大部分电商的产品照片都是他们团队拍摄的。目前 ,叁摄影工作室已经占领了马屿、曹村等地近70%食品机械、小家电、

摄影机构需提升服务能力

队已经初成规模 ,主要是为瑞安当地的卫浴线上商家拍摄并设计制作图片。李康峰说 ,现在业务量还不错 ,在同行中算是比较好的。

这两年 ,李康峰的团队大约拍摄了超过20万张电商产品的图片 ,其中有70%是水龙头、花洒、马桶等卫浴用品。胶鞋、箱包等产品我们也有少量涉及 ,接下来我们将扩大拍摄产品的种类。李

专业摄影师不易找

任美工和设计人员。对产品拍摄来说 ,美工、设计人员和摄影师一样重要 ,他们之间相互配合 ,共同工作 ,才能给客户提供更好的摄影产品 ,但是专业摄影师等人才非常难招。

对此 ,李康峰也深有同感。今年10月初 ,我们在本地招聘静物摄影师 ,并给出了业内相对丰厚的薪酬 ,但是到现在一个人都没有招到。李康峰说 ,静物

五金产品的拍摄业务。

据了解 ,2013年叁摄影工作室刚成立时以拍摄鞋子为主 ,后来随着同类摄影工作室的增多 ,叁摄影开始寻求转型。2016年 ,一位卖鞋子的客户转型做食品机械 ,问彭超能不能拍机械产品。彭超的团队试拍了一下 ,发现效果不理想。为此 ,他专门到广州去学习不锈钢镜面的拍摄技艺。学成回来后 ,他的技术有了很大提高 ,拍出的照片逐渐赢得客户的信赖 ,如今很多客户慕名找上门来。

康峰说。

从目前的了解的情况来看 ,我觉得瑞安本土专业的电商摄影机构还很少 ,只有提高本土电商产品拍摄者的能力 ,才能更好地表达瑞安制造产品的内涵 ,更好地为电商卖家服务。李康峰说 ,现在有些对拍摄场地和器材有要求的产品 ,我市都难以完成 ,需要送到义乌、杭州等电商产品拍摄技术更发达的地方去拍摄。

宠物 冬装 上市

一身行头要上百元

本报讯(记者 林长凯/文 王鹏洲/图)近几天气温骤降 ,很多市民都忙着购置厚衣服。天气的变冷 ,搅热了商场里冬装的销售生意 ,同时还让各类宠物的防寒衣物成为宠物饲养者争相购买的物品。记者在采访中发现 ,与往年相比 ,今年宠物店的 冬装 上市大约早了半个月 ,而且价格较往年也有所上涨 ,宠物一身的行头动辄上百元。

羽绒马甲、毛线衣、公主裙 昨日 ,记者在市区安阳路一家宠物店看到 ,多种颜色鲜艳、款式精美的宠物装摆在入门的显眼处。该店工作人员杨小姐告诉记者 ,天气变冷后 ,一些宠物饲养者都会给宠物选择保暖的 外套 。现在店里卖的都是今年的流行款式 ,棉衣、棉马甲等五六十元一件 ,贵的要上百元。杨小姐说 ,狗狗 冬装 价格接近一件儿童冬装的价格 ,而且今年的价格比往年要稍贵一些。

记者在市区花鸟市场的一家宠物店里看到 ,该店里除了狗狗穿的衣服外 ,脚套、围脖等宠物冬季御寒的装备一应俱全。我们这里宠物服装款式多样 ,能



适应各种体型的宠物。宠物店负责人张晟介绍说 ,近段时间 ,店里的生意都不错 ,曾经一天卖出8件狗狗马甲。

据了解 ,给宠物买衣服的顾客主要以年轻人为主 ,他们不仅自己追求时髦 ,而且还喜欢把宠物打扮得与众不同。就在记者采访时 ,一位女士前来选购宠物外套。天气突然变冷 ,担心狗狗会感冒 ,就用睡衣包着过来选件外套。女士说着放下狗狗 ,从货架上挑选了几件衣服给狗狗试穿。这条泰迪 ,我养了三年了 ,跟它有感情了 ,在冬天里花点钱给它打扮一下也是值得的。

瑞安人的口味变了

血蚶销售遇冷

本报讯(记者 林长凯/文 王鹏洲/图)血蚶因味道鲜美且补气养血而深受食客的欢迎 ,是瑞安人餐桌上必不可少的冷盘菜。冬季是血蚶的丰收季 ,记者在采访中了解到 ,由于血蚶食用者减少 ,酒席上用得也不是很多 ,今年血蚶市场吹来了一股冷风。

日前 ,记者在上望雅儒菜市场的新鲜类摊位上看到 ,卖血蚶的摊位并不是很多。现在血蚶多少钱一斤 ? 记者问一位摊主。他说 :一斤25元 。见记者没有回应 ,马上改口说 一斤23元 ,最后主动降价到 一斤20元 。摊主说 :现在血蚶不好卖 ,如果卖不掉 ,会亏得更大。

按照往年的惯例 ,天气变冷了 ,吃血蚶的人应该会增多 ,但近段时间来生意一直不温不火的。市区安阳菜市场一海鲜摊主陈先生说。在陈先生的摊位上 ,血蚶的价格是每公斤46至50元 ,但很少有人问津。而价位相近 ,每公斤36元的蛤蜊销量却十分不错。蛤蜊的做法多种多样 ,比较受消费者欢迎 ,平均每天能卖10多公斤。陈先生说 ,血蚶平

均每天的销量仅两三公斤 ,销量相比低多了。

记者在现场采访了几位市民 ,有市民表示 ,有时在排档或者酒店会吃一点 ,家里不吃 ;也有市民表示 ,现在小孩子看到血蚶血淋淋的 ,不爱吃 ,所以就不怎么买血蚶了 ;还有市民表示 ,与血蚶有关的负面消息不少 ,让他有点不敢尝试。什么血蚶养殖环境不好、含有寄生虫等负面信息时有传开 ,也不知道是否属实。以前挺喜欢吃 ,现在也吃得少了。家住附近的张阿姨说。

来自乐清的马先生一家在望江菜市场做了10多年的贝壳类水产的批发生意。水产品市场行情的任何风吹草动 ,马先生都了然于心。

近两年血蚶市场热度渐退 ,马先生的进货量比以前也相应减少了。马先生告诉记者 ,以前瑞安人办酒席或者在家里宴请客人 ,肯定有一道血蚶冷盘 ,看上去也有一定的档次。前些年血蚶市场行情比较好 ,养殖血蚶的人也很多 ,这两年瑞安人的口味变了 ,鲍鱼、扇贝逐渐取代血蚶成为餐桌上的热门菜肴。



瑞安日报微地产

了解本土楼市资讯,专业房产信息咨询
瑞安具有影响力的置业助手

扫一扫, 关注瑞安日报微地产