

每公斤64元左右 猪肉真的降价了！ 一个月跌15%左右

记者 林长凯 通讯员 刘菲菲/文 王鹏洲/图

近半年来一直处于高位运行的猪肉价格,最近出现了下降的趋势。日前,记者走访了市区的一些菜市场、超市后了解到,我市的猪肉价格基本上维持在每公斤64元左右,比上月同期有了明显下降。



猪肉每公斤 最多降价11元

昨日上午,记者在市区红光菜市场里看到,几家猪肉摊前的顾客并不是很多,案板上摆放着各种类型的猪肉。上个月,猪肉就开始降价了,但是很多消费者不知道,所以来购买的人不是很多。摊主王师傅说,现在除了仔排的价格每公斤维持在75元左右,其他类型的猪肉价格基本上每公斤降到了64元左右,预计接下来一段时间还会持续下降。

记者在现场逛了几家猪肉摊后,发现猪肉价格总体上都差不多,瘦一些的五花肉每公斤65元,肥一点的五花肉每公斤63元,猪肉腿精肉每公斤64元。上个月初猪肉价格每公斤70元以上,其中仔排高价时每公斤曾卖出86元。摊主伍先生说,现在仔排每公斤75元左右,一个月足足下降了11元。

近段时间来,猪肉价格下降确实比价明显。市民翁女士准备买一些猪肉腿精肉给儿子包饺子,她说:现在买一公斤猪肉腿精肉比之前省十来块钱,猪肉价格下降对我们普通消费者来说是好事。

随后,记者又走访了市区安阳菜市场、望江菜市场和大润发超市,发现五花肉、猪肉腿精肉、仔排等类型的猪肉,价格均有不同程度的下降。

多措并举 抑制猪肉价格持续上涨

据国家统计局瑞安调查队对四个农贸市场的价格监测数据结果显示,自11月10日开始我市猪肉价格就呈现下降趋势。猪肉腿精肉、五花肉、仔排价格从月初均价70元/公斤、70元/公斤、86.5元/公斤分别降至11月30日均价59元/公斤、60元/公斤、73元/公斤,降幅分别为15.7%、14.3%、15.6%。值得关注的是,监测的猪肉腿精肉、五花肉、仔排价格11月份均价分别为63.39元/公斤、64.33元/公斤、79.75元/公斤。

近期生猪养殖户压栏的肥猪集中出栏,再加上规模企业出栏量的增加,导致短期猪肉供应过剩,猪肉价格就开始下降。国家统计局瑞安调查队相关负责人表示,前期猪肉价格上涨主要原因是供应量减少导致的供需不平衡,同时受非洲猪瘟的影响,生猪供需缺口持续扩大。

该负责人介绍说,前段时间,猪肉价格高位运行致使猪肉消费受到抑制,消费量大幅下滑使得局部地区出现停宰现象,供需双向利空,生猪和猪肉价格略微回落。另外,国家有计划的投放冷冻猪肉到市场,扩大市场供给量,在一定程度上也抑制了猪肉价格上涨,保供稳价的政策组合拳效果显现。

目前,随着扶持政策进一步落实落地,生猪生产的逐步恢复,鸡鸭鱼等替代品供应的增加,猪肉价格将有所回落。

春节前后肉价 或持续高位运行

这一轮的猪肉降价,是在市场供应量加大、消费相对疲软的情况下形成的,未来可能会有一个企稳的趋势。业内人士表示,今年的农历春节来得比较早,很快就要进入晒酱油肉的高峰,市场对猪肉的需求会大幅上升,所以短时间内,猪肉降价的幅度有限,后期也有可能将持续一段时间的高位运行。

该业内人士表示,在春节消费高峰过后,如果生猪供应量大幅提升,猪肉价格才能恢复到正常状态,但这个过程需要一段时间。

12家瑞企亮相浙江农博会 优质农产品捧回多项荣誉

记者 潘敏洁 通讯员 吴宇

近日,为期5天的2019浙江农业博览会在杭州落下帷幕,我市企业收获满满。据统计,我市共有12家企业参展,总销售额达66.6万元,其中浙江香海食品股份有限公司(以下简称香海)的现场销售额位居温州展团第二。不仅如此,我市农产品还获得本届省农博会金奖1个、优质奖2个。



人气火爆,多次补货

据市农业农村局工作人员介绍,温州共有102家企业参展,其中我市占据12席。温州市金权食品股份有限公司、瑞安市马屿靛青专业合作社、瑞安市安大食品有限公司、瑞安市旭鑫家庭农场(以下简称旭鑫农场)等4家企业亮相以展示为主的新农都会展中心;瑞安市华盛水产有限公司(以下简称华盛水产)、瑞安市帆鸣蜂业有限公司、瑞安市万鑫农产品综合开发有限公司等7家企业亮相以销售为主的杭州和平国际会展中心,而香海以特装展位亮相在和平会展中心。

农博会期间,我市企业迎来了一波又一波的客商。据统计,本届农博会我市实现总销售额66.6万元,其中香海实现销售额28.5万元,成为我市销售额最高的企业,位居温州展团现场销售额第二。

作为浙江农博会的老面孔,香海此次带来了10多款产品,像黄鱼酥、冷冻小黄鱼等明星产品均有亮相。除了味道吸引人,农博会上的价格也很吸睛。比如一公斤的香海黄鱼酥平时售价95元,而农博会上仅售80元。

公司展位人气很旺,团队忙得不可开交,中途还补了一次货,均被抢购一空。香海营销总监鲁鸿业说:

华盛水产也带来了10多款产品,虾皮、多种口味的丁香鱼罐头等都成了市民争相购买的产品。首次参加浙江农博会旭鑫农场带来了果蔬面系列、卡通包等产品。

此次参展主要是为了展示宣传产品,没想到产品一展出就售罄了,中间还补了两次货,每次货补到就有一大批顾客围过来买走。旭鑫农场负责人毛轩轩说,她最初是因为自己的孩子不喜欢吃蔬菜,才萌生出做果蔬面、卡通包的想法。产品都是用最新鲜的蔬菜和水果榨汁做成,不加一滴水,才能呈现出这么浓郁的颜色。

浙江农业博览会是企业展示形象的一个重要平台。市农业农村局工作人员表示,通过这个平台我市企业不仅收获了订单以及潜在客商,还进一步提高了我市农产品的品牌知名度和影响力,扩大品牌效应。

3个农产品获奖项

农博会上,浙江农业博览会组委会公布

了优质产品获奖名单。华盛水产的银鱼干获得2019浙江农业博览会金奖。瑞安市湖岭林丰食品有限公司(以下简称林丰食品)的牛肉干、香海的黄鱼酥获2019浙江农业博览会优质奖产品。

作为华盛水产的明星产品银鱼干,源自优质海域,在海上捕捞后,直接在加工船上加工至成品,从原料到成品仅需30分钟,实现快速锁鲜,保障了银鱼干的优质新鲜。在生产过程中,经过八道工序,人机交叉挑选,有效预防泥沙和金属杂质。华盛销售经理杨振宇说,产品获得金奖是对产品质量及企业制造实力的肯定。

香海生产的黄鱼酥,选用深海野生小黄鱼,经过多道工序处理,水分含量很低,这样的黄鱼酥吃起来,层层酥香,连鱼骨都是酥的,林丰食品生产的牛肉干,采用来自湖岭山区牛场的良种黄牛,精选黄牛上等精肉,采用林氏百年传统技艺融合现代工艺精制而成。顺着牛肉的纹理丝丝剥下放入口中,满口肉香浓郁,嚼劲十足,越嚼越有味。

3企成 瓯越鲜风 首批使用单位

农博会开幕当天,温州农产品区域公共品牌 瓯越鲜风 品牌正式发布。来自我市的华盛水产、瑞安市华忠水产食品有限公司、温州万科农业开发有限公司等3家企业成为 瓯越鲜风 首批授权企业。

据了解,瓯越鲜风 是温州市打造的农产品区域公用品牌,是温州西部生态休闲产业带建设的重要内容之一。未来温州西部生态休闲产业带将作为 瓯越鲜风 产品主要生产区域,谋划建设一批产业项目,高标准建设一批 瓯越鲜风 生产基地。此外,瓯越鲜风 还将系统建立品牌营销网络,在国内大中城市建立专卖店和连锁店,发展专区专销、直供直销,扩大品牌影响力和市场占有率。

作为 瓯越鲜风 首批授权企业,温州市万科农业开发有限公司负责人雷大锋激动地说,企业能够入选,说明产品得到了消费者的认同以及政府的支持和鼓励。接下来,他将与我市其他企业共同努力把温州农产品区域公用品牌发展得越来越好,推动更多温州特色农产品走出浙江、走向全国。

营造依法统计环境 弘扬求真务实精神

《中华人民共和国统计法实施条例》第四条 地方人民政府、县级以上人民政府统计机构和有关部门应当根据国家有关规定,明确本单位防范和惩治统计造假、弄虚作假的责任主体,严格执行统计法和本条例的规定。

地方人民政府、县级以上人民政府统计机构和有关部门及其负责人应当保障统计活动依法进行,不得侵犯统计机构、统计人员独立行使统计调查、统计报告、统计监督职权,不得非法干预统计调查对象提供统计资料,不得统计造假、弄虚作假。

统计调查对象应当依照统计法和国家有关规定,真实、准确、完整、及时地提供统计资料,拒绝、抵制弄虚作假等违法行为。

瑞安市统计局

