

互看互学 活动走进华峰、瑞立 温州市 40 余位企业家代表来瑞参观

记者 黄丽云 通讯员 林加浩 江冬梅/文 记者 黄丽云 通讯员 王正/图

为促进企业之间的相互交流学习 ,推进温州民营经济的纵深发展 ,发挥在全国民营经济发展中的示范作用 ,日前 ,温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会(以下简称温州市 三会)组织正泰集团、海螺集团等 40 余位企业家走进瑞安华峰集团和瑞立集团瑞安汽车零部件有限公司 ,开展第七期 互看互学 活动。我市企业家协会有关负责人陪同。



【标杆企业】

华峰集团 :以创新驱动引领发展

华峰集团创办于 1991 年 ,是一家
以化工新材料为主 ,以金属、金融、港口
物流、新能源、信息等产业为辅的民营
企业集团。现在国内建有 4 个千亩以
上生产基地 ,下辖 50 余家全资或控股
公司 ,其中有两家上市公司(华峰氨纶、
华峰超纤) ,10 家国家高新技术企业 ,
是国内最大的聚氨酯制品产销企业。

华峰集团 2018 年实现营业收入
369.6 亿元 ,员工总数 13000 多人 ,
2018 年首次跻身 中国大企业 500 强 ,
并连续多年获得 中国大企业竞争力 500 强 、
中国制造业企业 500 强 、
中国民营企业 500 强 、 中国石油和
化学工业百强 、 浙江省百强企业 等
荣誉称号。

是什么让华峰集团在 28 年里 ,有
了如此快速的发展 ? 华峰集团总裁林
建一给出的答案是 :华峰集团始终坚持
做强主业 ,适度多元 ,产融结合 的
战略思想 ,遵循 一体两翼 ,创新驱动 的
战略思路 ,推进企业向国际化、科技化、
证券化、精细化及质量型、内涵式发展
转变 ,产业基地向一体化、循环化、集约
化发展 ,产业向自动化、信息化、智能化
及新兴战略产业升级 ,产品向品质化、
差异化、高端化及环保型转变。

共享单车的革新 PU 实心胎、高感
鞍座 ,聚氨酯树脂高铁垫片、水性聚氨
酯 华峰近年来不断推出符合当下
潮流的新产品。

在风云变幻的市场中 ,华峰集团紧

盯同行业最高水平 ,长期专注于聚氨
酯制品的研发、产销 ,致力于新技术、新
工艺、新产品、新材料的开发应用 ,发挥
规模、产业、技术、品牌、市场、品质等
比较优势 ,积极实施品牌战略 ,先后有 6
家公司(产品)成功入选国家工业和信息
化部发布的 单项冠军示范(培育)企
业 和 单项冠军产品 名单。

企业领先必须要在 科技进步 上
下功夫 ,通过新材料、新工艺、新设备、
新技术的应用 ,加快产品向绿色化、差
别化、高附加值和高品质升级 ,专注科
技惠及民生 ,用过硬的 拳头 产品提高
市场话语权和树立 华峰制造 的尊严。

十一五 以来 ,华峰集团持续健全
一核多点 ,开放协同 的技术创新体
系 ,现已着力搭建好了一个国家级企业
技术中心、一个国家认可实验室 ,一个
省级重点企业研究院 ,一个博士后工作
站 ,两个省级研发院 ,10 家国家高新技
术企业和 7 个技术分中心以及 产
学研 合作等平台 ,并基本实现了 协同
创新 效应。近 3 年来 ,华峰集团主导及
参与制定国际、国家及行业标准达 120
项 ,获得国家授权专利 330 件 ,具有国
际先进、国内领先及省级新产品认定
100 余项 ,新产品产业化及销售占比逐
年提高 ,占制造业销售收入的比例达
50% 以上。

华峰集团在产业集聚中迈向高
端。东海之滨洞头、黄金海岸之旁启
东、飞云江与乌江之畔的瑞安与涪陵 ,

自 2001 年华峰集团成为全国无区域
企业开始 ,就以自身的发展节奏 融入
长三角 、 迈入大东北 、 挺进中西部 ,
通过重大项目的建设 ,正不断延展产
业发展框架 ,扩量扩容 提质 ,上演了一
场场从荒芜的滩涂地、丘陵地到现代
化产业园的 变形记 。

值得一提的是 ,8 月 27 日 ,华峰
集团与青山控股集团签订战略合作协议 ,
投资 30 亿美元在印尼打造具有世界
竞争优势的冶金 - 化工综合生产基
地。随着华峰一个个在建、新建的 大
好高 项目的 破土而出 与落地生根 ,
华峰产业链、产品在 吐故纳新 中向
价值链高端迈进。

华峰不仅关注自身的发展 ,还致力
于成为 蜜蜂型企业 ,像蜜蜂一样既酿
蜜又传播花粉 ,为客户、为公众创造和
谐、双赢的局面 ,谋求企业与社会各
界共生共荣、和谐发展。据了解 ,华峰
集团已累计向社会捐赠 2 亿元。

林建一表示 ,未来的华峰 ,将对
世界一流企业 ,进一步加快企业国际
化发展 ,加强国际资源配置 ,加速走出
国际并购及产业升级 ,做强做大主
业 ; 进一步加快资产证券化步伐 ,积极
借助金融资本市场 ,努力寻求新的增
长点 ; 进一步加快产业之间和产融之
间的协同发展 ,促进企业向产业链、
价值链的两端延伸 ,走上可持续的内
涵式发展新路子 ,从点到面成长为全
球行业标杆企业。

瑞立集团 :做长产业链 ,成就行业领军地位

瑞立集团从 1987 年创办至今 ,在
行业沉淀、发展已 32 年 ,在这 32 年
期间 ,瑞立集团兼并重组广州瑞立科
密汽车电子股份有限公司、瑞立美联
制动技术(廊坊)有限公司、杭州杭
城摩擦材料有限公司、胜赛斯精密
压铸(扬州)有限公司等企业 ,瑞立
集团通过对市场的准确判断和搭建
营销网络 ,形成了多元化的市场格局
 ,成就瑞立中国商用车制动系统领
军企业的行业地位。

瑞立一直致力于商用车制动系统
的产品研发与制造 ,是中国商用车制
动系统的领军企业 ,被公认为国内商
用车制动系统产品线最长 ,品质优良
 ,性价比 高 ,其制造销售规模及市场
份额均名列行业前茅。瑞立集团利
用三大销售平台(配套、配件、出口)
积极拓展市场 ,瑞立优质的产品与国
内 60 多家主流的汽车厂进行配套 ,
另外在美国、迪拜、保加利亚等国
家设立 7 家海外分公司 ,销售网络遍
及五大洲 130 多个国家和地区 ,提
升了国内国际市场份额 ,实现了三
驾马车 齐驱并进的市场格局。

瑞立在行业的优势地位 ,离不开
在产业链上下游并购重组 ,不断壮大
实体经济基础。瑞立集团执行总经
理余锦瑞介绍说 ,作为在改革开放时
代背景下成长起来的民营企业 ,瑞立
深耕实业 ,在并购重组之路上已经
闯荡了 10 多年 ,每次的并购重组 ,不
断激发企业

自身的创新活力和创新潜能 ,推动
瑞立实现大发展。

早在本世纪初 ,瑞立集团就采取
了主动加盟整车厂的 合资战略。2002
年 8 月 ,瑞立集团与上汽集团投资
组建了上海沪豪汽车零部件有限公司
 ,标志着瑞立与上汽从单一产供关系
 ,进入到深层次的合作关系。公司主
要为上汽集团下属的汽车厂提供零
部件配套。这不仅解决了进军汽配
市场的技术问题 ,也解决了配套市场
问题。瑞立集团加速成为国内一流
的汽车零部件专业化企业。据悉 ,这
是国内汽车行业的 航母 上汽集团
和民营企业的首次合作。

我国入世后 ,从 2006 年开始 ,汽
车零部件实行全球采购 ,这意味着汽
车零部件企业面对的是激烈的全球
市场竞争。余锦瑞说 ,我们必须快速
打造一批行业全产业链的优势产品
 ,抢占市场 ,而并购重组是一条快速
打造产业发展的新平台的捷径。

2007 年 ,瑞立集团与深圳创新
投资集团、深圳达晨创投等公司强
强联手 ,投资并购广州科密汽电 ,
成立广州瑞立科密汽车电子股份有
限公司。据了解 ,广州科密汽电成
立于 2001 年 ,是一家专业研发、生
产商用汽车电子控制系统、汽车防
抱死制动系统(ABS)、电控制动系
统(EBS)等产品的科技型企

业。通过十来年的发展 ,瑞立科密
已成为国内制造商用车 ABS 的龙头
企业。

从重、中、轻卡到挂车、工程机
械、微卡、皮卡 ,瑞立集团实现了制
动系统产品市场全覆盖。从弹簧缸
、空气处理单元、踏板总成 ,到盘
式制动器、自动调整臂、摩擦片、
举升泵 ,再到 ABS、EBS、ESC 等
法规强制标配安全配件 ,瑞立集团
的汽车零部件产品线越来越丰富。
现在 ,瑞立集团多项产品在细分领
域占据同类市场的 半壁江山 ,成为
中国商用车制动系统的领军企业。

2018 年 ,瑞立汽配产销达 67.6
亿元 ,2019 年 1-11 月份 ,在中国汽
车行业市场不景气的情况下 ,瑞立
汽配产销依然保持了两位数的逆势
增长。2019 年度 ,瑞立从 2018 年
中国汽车零部件百强榜的 47 位上
升到 35 位。

余锦瑞认为 ,中国的大汽车零部件
企业发展集中度不高 ,国际上的巨
头以千亿元产值来计算 ,可是中国
的零部件企业百亿产值的头部企业
还不多。特别是在汽配流通领域 ,
6000 亿元的维修配件市场规模 ,
高度分散的市场 ,未来出现整合是
必然的 ,相信未来这个行业一定有
龙头企业出现 ,所以瑞立将心无旁
骛地把主业做好 ,积极对接国家法
规政策 ,抓住当前有利形势尽快形
成头部效应 ,在中国的商用车后市
场继续做大做强。

温州企业家协会常务副会长刘爱芬 :

此次活动旨在通过实地考察 ,互
看互学温州市优秀企业 ,进一步学
习先进经验 ,促进交流提升 ,开拓
发展思路 ,助推温州企业持续健康
发展。华峰和瑞立是瑞安首屈一指
的企业集团 ,具有丰富的企业文化底
蕴 ,两家企业在智能智造、转型升
级、先进技术、企业管理、文

正泰集团党委副书记、副总裁陈利义 :

华峰布局 一带一路 的思路与
正泰集团很像 ,企业只有具备全球
视野 ,整合国内外资源 ,抢抓国内
外市场 ,大胆走出去 ,才能铸就强
大竞争力 ,实现可持续发展。整体
上 ,华峰的产业布局、企业目标、
愿景和对民族工业的贡献 ,以及在
技改、工业互联网建设等方面大
投入 ,都与正泰集团很像。在之
前 ,华峰和正泰就已经有了接触和

温州海螺集团有限公司副总经理王慧峰 :

华峰在多年创业过程中 ,形成了
共同目标、共同创业、共同利益、
共同发展的四个共同核心理念和
务实为本 ,创新为魂 的华峰精神
 ,在四个共同理念和华峰精神的引
导下 ,华峰集团形成了紧密的核心
领导层和忠诚的创业团队。

这 四个共同 理念给我的印象特
别深刻 ,它激发了员工在企业中的
归属感、成就感 ,巩固和培育了
华峰的核心竞争

瑞明集团董事会秘书钱琦嘉 :

此次随温州市 三会 参访了华峰
集团和瑞立集团 ,感受颇深。华峰
作为瑞安企业界的大哥大 ,把企业
的发展创新完全地融入了温州和
瑞安 ,除了在经营业绩上非常拔
尖 ,实现了高质量发展外 ,对内和
员工共建 命运共同体 ,倡导守法
诚信经营 ,对外提倡责任担当 ,建
设美丽化工 ,其企业文化理念 and
社会责任感也是独树一帜 ,可以

金石文化活动策划中心负责人蒋万富 :

企业文化 ,是企业的核心竞争力。
企业文化 ,并不抽象 ,它就在我们
身边。每一个企业员工的一言一行
、一举一动 ,无不折射出该企业的
文化内涵。华峰集团 四个共同 理
念让人耳目一新。华峰是一个利益
共同体 ,每位员工都是利益共同
体的受益者 ,只要华峰整体利益存
在 ,每个员工的利益都存在共同发
展。华峰是每位员工事业发展的平
台 ,只要肯努力就有发展机会 ,在
企业得到发展的同时自身价值也
得

化建设等方面值得企业家们学习
与借鉴 ,交流与提升。在华峰集团
这么大的一个车间 ,却看不到几个
人 ,这是科技发展的结果。

温州市 三会 将继续组织开展
互看互学 活动 ,通过企业家座谈
、实地考察、产业调研等形式 ,为
广大企业家提供更多、更好的交流
沟通平台 ,助推温州企业高质量发
展。

作 ,在此之后 ,期望华峰与正泰
能进一步地合作 ,实现共赢。

参观完瑞立集团 ,有两点给我的
印象特别深刻 :一是瑞立在产业
链上下游并购重组 ,不断壮大实
体经济基础。这种并购重组是有
针对性的 ,针对产业链的关键环
节 ,这种方法可以快速打造产业发
展新平台 ;二是瑞立集团不仅卖
产品 ,还卖服务。现在瑞立集团旗
下已有众多整车维护的企业 ,这
对我们企业也有很大的启发。

力。在华峰的车间里 ,一线的从
业人员在工作中的心得体会 ,被
做成展板 ,放在车间里展览 ,让
其他员工学习的同时 ,也让这些
一线员工参与到企业的共同管理
中 ,这是 四个共同 理念的体现 ,
这一点也很值得我们学习。

第一次来到瑞立集团 ,近几年 ,
该集团的发展很是强劲。张晓平
作为企业的董事长 ,只要出现都
是穿着和基层员工一样的工作服
 ,都知道制造业很辛苦 ,这样接
地气地企业管理层 ,可以将员工
拧成一股绳 ,让企业日益发展壮大
 ,希望瑞立继续做大做强。

非常明显地感受到企业家的情怀
和理念 ,华峰的发展成就就是
温州模式 的生动实践。

瑞立集团作为温州汽配行业的
领军企业 ,他的产品种类繁多 ,包
罗万象 ,令人目不暇接 ,具有全产
业链的雄厚实力。另外 ,他们对
营销抓得特别好 ,围绕以市场为
导向 ,以客户为中心 ,今年连续
召开了好几期 走进瑞立 活动 ,在
车市比较低迷的情况下 ,取得了逆
势增长 ,极其难能可贵 ,让人非常
钦佩。

到提升。华峰集团这种企业文化
 ,引入新岗位主人翁意识 ,端正
了全体员工的职业心态 ,增强了
员工的工作责任心、事业心 ,为
自己打工、塑职业品牌 已成为
华峰新风尚。

瑞立的企业文化是一种团结奋
进、求实创新的文化 ,是一种市
场第一、客户至上的文化 ,是一种
合作共赢的文化 ,是一种员工敢
打硬仗的文化。每个瑞立员工 ,
都是瑞立文化的塑造者和传播
者。

华峰和瑞立的企业文化都值得
大家弘扬与学习。