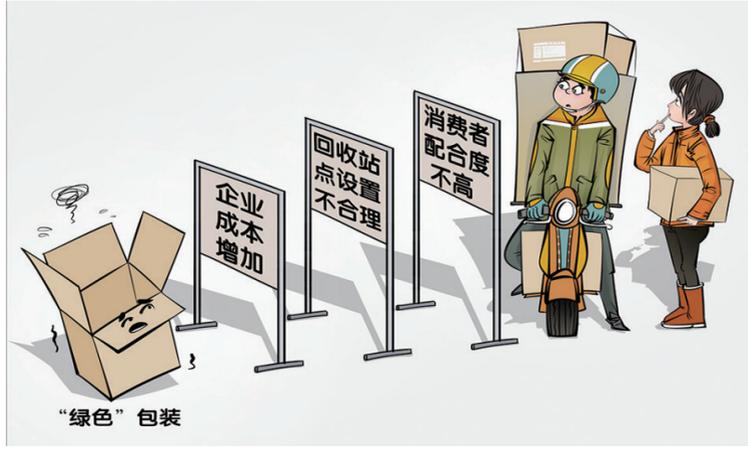


消费者“没见过”“嫌麻烦”…… 高调推出的“绿色”快递 为何遇冷？

近来,各大电商平台与快递企业纷纷高调宣传绿色快递,成为今年网购领域的一大亮点。不过,新华视点记者调查发现,商家使用绿色包装的是极少数,不少消费者反映,对绿色快递没听过没见过。由于快递企业设立的回收点不多、使用不便,快递垃圾减量、循环利用效果不理想。



绿色包装零星可见,一些快递点占比不到1%

国家邮政局预计,2019年快递业务量将超过600亿件,同比增长22%。今年以来,不少电商、快递企业纷纷推出绿色包装和纸箱回收计划。一些快递企业和环保机构推出可循环使用20多次到50多次的包装箱、袋。今年5月,菜鸟联合多家快递企业在各地快递末端网点设置了3万个回收箱。上海今年将推动2500个邮政快递网点设立包装废弃物回收装置。广州市邮政局称年底前将在全市400个快递站点设置回收点。

双11前,多家快递公司宣布加码绿色回收举措。京东物流纸箱回收活动在此前覆盖北上广深等12个重点城市基础上扩展至全国,圆通在一些重点城市放置7500余个回收箱。但记者在双11后走访多地发现,在堆积如山的快递中,绿色包装零星可见,很多网购达人表示从没收到过使用绿色包装的快递。京东快递北京一配送站负责人王先生说,虽然数量在慢慢增加,但当前站点使用

循环包装青流箱的快递件占比不到1%。网购达人张女士告诉记者,平均每天会收到一个快递,但仅有一次收到用环保箱包装的。快递员说需要当面签收回收包装,只能约下班后的时间重新送。环保是好事,可确实不太方便。张女士说。根据中国商业联合会商贸物流分会等机构今年10月做的一份调研,京东目前回收的包装主要以品牌商入仓的商品外包装为主,终端回收的比较少,占比30%左右。

企业成本增加,消费者嫌麻烦

记者调查发现,绿色包装和包装回收之所以遇冷,主要原因是企业成本增加,一些回收站点设置不合理,且消费者配合度不高。顺丰快递负责人表示,建立循环包装的发放、回收、报废等体系,要投入更多的研发尤其是管理成本,同时需要快递员改变配送习惯。可降解材料的采购成本比常规物料贵1倍以上,目前国家尚无明确政策扶持,成本压力很大,难以大面积投放。京东相关负责人表示,相比普通纸箱,青流箱的单个使用成本约高出

40%,加上运营成本,大规模推广有难度。此外,记者调查发现,可循环使用的包装由于派送相对麻烦,降低了配送效率,并不受快递员欢迎。京东快递王先生说:青流箱需要现场拆包装,完好回收,很多时候需要和客户约时间,快递小哥也觉得麻烦。对于回收快递包装,多数消费者表示不知道最近的派送网点在哪里,没听说过包装可以回收,一般就扔在楼下垃圾箱了,有的表示,见过,但离家远,送过去太麻烦。不少快递企业宣称将回收点设在了末端派件网点,虽然多在居民区周边,

但一般近的也有一两公里。此外,回收率低与消费者环保意识不够密切相关。记者在广州一所高校的快递集散点看到,现场设有快递包装回收处,但并无一件纸箱。记者随机采访了几位大学生,他们均表示,现场拆不方便,一般都是拿回宿舍,拆完就扔在楼下的垃圾箱了。中华环保联合会国际合作部副部长倪垚介绍,他们曾联合一些机构在一所大学做过调查,高峰期一小时取件人数170人,仅有7人现场拆解,并将包装箱放入回收箱。

环保箱大规模推广,政府、企业和消费者要责任共担

国家邮政局相关负责人表示,到2019年底,循环中转袋使用率达到70%,在1万个邮政快递营业网点设置包装废弃物回收装置。业内人士表示,减少快递包装垃圾需要政府、企业、消费者共同努力。北京印刷学院青岛研究院副院长朱磊认为,快递业的绿色发展,可以减少地方政府垃圾处理的压力,政府应制定有效的扶持政策,帮助企业降低运行成本,提高企业绿色发展动力。对于企业来说,应充分认识和承担社会责任,也需要从长远发展来看待企业成本。京东方面表示,青流箱如果充分循环利用,保证周转次数并且大规模推广之后,成本可以低于普通纸箱。

VLOOP蔚路循环团队创始人王曦介绍,循环小蓝袋量产后价格约1.5元,可使用30至50次,在保证归还率和计算损毁率的前提下,平摊到每次的费用约5分钱。根据模型测算,归还率要做到95%以上才能实现盈亏平衡。因此,消费者的配合是可回收体系运转起来的关键。广州市邮政局相关负责人表示,希望企业在设立包装回收装置的同时,多考虑如何鼓励居民配合回收,比如给予相应的快递优惠券或积分等。京东物流青流计划负责人高峰介绍,当京东物流快递小哥上门送货时,消费者将自家用过的纸箱交给小哥回收,可获得相应的京豆奖励。

记者调查了解到,上海财经大学的一家菜鸟驿站日均包裹量在3000件左右,包装物二次利用率达到了40%左右。驿站负责人葛均国介绍,站点离宿舍较远,学生们更愿意拆了包装减轻重量,同时,从驿站寄件使用回收包装免费,平均一件快递能节省5元包装费。这是回收率较高的原因。不少受访人士均表示,不管快递垃圾回收工作如何完善,最重要的还是源头减量。目前,快递还大量存在包装过度问题,比如多层包装纸箱和大量使用缓冲物。朱磊认为,这就要求相关部门对当前物流环境做详尽调查,在确保快件安全基础上制定相应的标准,从源头上减少包装使用量。(据新华社)

最高法发布行政协议司法解释 确保行政机关 严格兑现政策承诺

以政府换届、领导人员更替等理由违约毁约,侵犯合法权益的,要承担法律和经济责任。因国家利益、公共利益或者其他法定事由需要改变政府承诺和合同约定的,对企业和投资人因此而受到的财产损失依法予以补偿。

最高人民法院12月10日举行新闻发布会,发布关于审理行政协议案件若干问题的规定。最高人民法院行政审判庭庭长黄永维在发布会上说,司法解释切实保障人民群众在土地房屋征收征用补偿等行政协议案件的合法权益,确保行政机关严格兑现政策承诺。

根据这份司法解释,行政机关为了实现行政管理或者公共服务目标,与公民、法人或者其他组织协商订立的具有行政法上权利义务内容的协议,属于行政诉讼法规定的行政协议。公民、法人或者其他组织就土地、房屋等征收征用补偿协议,政府投资的保障性住房的租赁、买卖等协议等6类行政协议提起行政诉讼的,人民法院应当依法受理。

司法解释同时规定,因行政协议的订立、履行、变更、终止等发生纠纷,公

民、法人或者其他组织作为原告,以行政机关为被告提起行政诉讼的,人民法院应当依法受理。人民法院受理行政协议案件后,被告就该协议的订立、履行、变更、终止等提起反诉的,人民法院不予受理。

黄永维说,司法解释着眼于加强政府诚信建设,确保行政机关按照行政协议约定,严格兑现向社会及行政相对人依法作出的政策承诺,确保行政机关认真履行在招商引资、政府与社会资本合作等活动中与投资主体依法签订的各类合同。

据介绍,司法解释根据行政诉讼法的规定,切实保护各种所有制经济产权和合法利益,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公开公平公正参与市场竞争、同等受到法律保护。

该司法解释自2020年1月1日起施行。2015年5月1日后订立的行政协议发生纠纷的,适用行政诉讼法及该司法解释。2015年5月1日前订立的行政协议发生纠纷的,适用当时的法律、行政法规及司法解释。(据新华社)

文化和旅游部出台新规 完善国家级非遗 代表性传承人退出机制

文化和旅游部官网12月10日发布《国家级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》。办法鼓励、支持国家级非物质文化遗产代表性传承人更好地开展传承活动,并完善国家级非物质文化遗产代表性传承人退出机制。

办法从技艺精湛程度、代表性和社会影响力、传承活动开展、品质修养等方面,对国家级非物质文化遗产代表性传承人认定条件作出了细化规定,明确一般每五年开展一批国家级非物质文化遗产代表性传承人认定工作,增加材料复核,根据需要安排现场答辩、公众异议等评审程序和环节。

办法规定国家级非物质文化遗产代表性传承人要锤炼忠诚、执着、朴实的品格,增强使命和担当意识,提高传承实践能力;省级文化和旅游主管部门要根据

传习计划对国家级非物质文化遗产代表性传承人义务履行和传习补助经费使用情况进行评估,评估结果作为享有国家级非物质文化遗产代表性传承人资格、给予传习补助的主要依据。

办法还规定了完善国家级非物质文化遗产代表性传承人退出机制,明确取消国家级非物质文化遗产代表性传承人资格的具体情形;规范对去世国家级非物质文化遗产代表性传承人的管理,着力体现人文关怀。

据了解,目前文化和旅游部已认定了五批共3068名国家级非物质文化遗产代表性传承人,中央财政给予国家级非物质文化遗产代表性传承人每人每年2万元的传习补助。(据新华社)

市场监管部门提醒： 不要盲目相信网红直播带货

一些网站网店通过花钱买钻、雇托儿、粉饰美好形象,用天花乱坠的好评迷惑消费者。合肥市市场监管局相关负责人介绍,2019年1至11月份,该市市场监管系统处理网络消费咨询、投诉共25438件。其中有不少是直播或短视频网红带货的爆款。

合肥市市场监管局建议消费者不盲目相信商家宣传,对于“最好”“最大”等绝对化用语提高警惕,对商品尤其是保健品“免费试用”“保证疗效”等伎俩务必小心。在观看网红直播带货过程中,不仅关注网红直播带货的“全网最低价”,更应以产品质量为主要考虑因素,

从产品参数、用户评价等方式多角度考量是否购买产品。

消费者在网上浏览用户评价时应擦亮双眼,仔细分辨,尽量选择详细描述商品质量、使用客观感受的评价作为参考,对于过于简单的连续好评或者过于夸张的吹捧应避免轻信。此外,建议消费者在网上选购商品时,认真查看商家资质,优先选择经营资质齐全、规模大、信誉好的电子商务平台上的自营店或品牌官方旗舰店,仔细分辨商品展示图片是否盗用他人,必要时可要求商家提供该产品质量检测报告作为参考。(据新华社)

瑞安市自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

瑞土告字[2019]97号

经瑞安市人民政府批准,瑞安市自然资源和规划局决定以挂牌方式出让瑞安市站西单元O2-18地块国有建设用地使用权,瑞安市公共资源交易中心受瑞安市自然资源和规划局委托组织公开出让活动。现将有关事项公告如下:

地块名称	地块编号	地块位置	总用地面积(m ²)	出让用地面积(m ²)	土地用途	出让年限	起始地价(万元)
瑞安市站西单元O2-18地块	2019CG044号	瑞安市飞云街道物流园区	7054.76	7054.76	仓储用地	50	2117.53
各项规划指标要求							
竞买保证金(万元)	履约银行保函金额	容积率	建筑密度	建筑面积	产业要求	资格条件	
424	300	1.5	45%	计入容积率总建筑面积10582.14 m ²	物流仓储业	项目投资强度须达到300万元/亩以上,项目建成投产后,年营业额2020年达到3亿元,2021年达到4亿元,2022年达到5亿元,2022、2023、2024年连续三年税收要达到10万元/亩,单位能耗增加值7.4万元/吨标煤,单位排放增加值2002万元/吨。	

备注:1、具体各项规划指标和要求详见瑞安市自然资源和规划局《国有土地使用权出让规划条件》(瑞规条字(2019)45号)。2、环境标准:(1)空间准入标准:符合瑞安市环境功能区划及相关生态环境清单及环境准入条件清单管控要求;(2)污染物排放标准:符合国家和地方排放标准;(3)环境质量管控标准:开工前取得总量平衡意见;(4)行业准入标准:最新国家或地方相关行业环境准入要求和环境准入指导意见等。(5)其他事项:根据相关环保法律法规,建议竞得人在项目开工建设前完成项目环评审批或备案。二、参加竞买对象:中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加竞买(法律、法规另有规定的除外)。竞得人为自然人或竞得人的企业登记注册地不在瑞安的,须在竞得该地块后二个月内,在瑞安市内登记成立由竞得人全额出资的独立法人新公司,并进行税务和统计登记,接受本市有关行政管理部门的监督与管理;出让人

可以根据挂牌出让结果,先与竞得人签订《国有建设用地使用权出让合同》,再与竞得人办理新公司登记注册手续后,再与新公司签订《国有建设用地使用权出让合同变更协议》,由新公司申请国有建设用地使用权登记。竞得人对新公司履行《国有建设用地使用权出让合同变更协议》项下义务承担连带保证责任。三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得入选人(有其他特殊约定的按特殊要求确定竞得入选人)。竞得入选人通过资格审核后,即为本地块的竞得人,签订《成交确认书》。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让须知,可登录浙江省土地使用权网上交易系统浏览或下载。五、本次国有建设用地使用权挂牌活动在浙江省土地使用权网上交易系统(http://land.zjgtjy.cn/GTJY_ZJ/go_home)进行。申请人须按照挂牌须知要求提前办妥数字证书,符合竞买要求,并按要求足额交纳竞买保证金,方可参加网上挂牌出让活动。

六、本次挂牌报名时间:2019年12月31日9时至2020年1月8日16时。七、本次挂牌时间:2019年12月31日9时至2020年1月10日9时10分。八、本次挂牌竞买保证金到账截止时间:2020年1月8日16时。九、挂牌申请人应详细了解本次出让地块现状,提交挂牌申请视同对本次出让地块的现状无异议并全面接受。十、其他需要公告的事项:本次挂牌不设出让底价。十一、联系方式:现场咨询:瑞安市公共资源交易中心土地产权交易部(瑞安市滨江大道满庭芳大楼三楼)、瑞安市自然资源和规划局行政审批科(瑞安市安阳街道文庄路777号市审批服务中心H区104室)联系电话:0577-65879516(交易中心),0577-65827295(自然资源和规划局)。咨询时间:工作日上午8:30-11:30,下午2:30-5:00

瑞安市自然资源和规划局
瑞安市公共资源交易中心
2019年12月11日