

创造千亿市场增量 直播行业正待“祛火”升级

从农货直播助推扶贫,到公益直播带动爱心,再到法院直播法拍创新纪录,直播业态全面爆发,成为新的流量入口。然而火热的背后,电商的新老问题在直播行业不断出现。从“野蛮生长”到“补缺自省”,部分直播电商需要在“祛火”和“纠偏”中谋求新的发展。

直播带货成为电商“新赛道”

边看直播边“剁手”,已经成为很多人新的网购方式。行业研究机构艾媒咨询发布的报告显示,2019年中国在线直播用户规模将超5亿,四成受访的直播用户会选择购买明星或网红电商直播推荐的产品。淘宝直播发布的数据显示,2018年淘宝直播引导成交超千亿元,带货同比增速接近400%,可购买商品数量超过60万款。

2019年,直播带货成为各大电商重点营销板块,淘宝、京东、蘑菇街、快手、抖音、唯品会等纷纷加入这一新的电商赛道。蘑菇街创始人、董事会主席陈琪认为,通过直播,消费者可以对

商品的形态、功能得到全方位、更深入的了解。此外,超强的互动性也是电商直播的突出优势。

“直播带来的不仅仅是高转化率,更带来了‘两升一降’,即销售额、满意度提升,咨询量下降,客服压力小了。”森马电商副总经理蔡一凡说。

目前,直播业态覆盖了包括美妆、服饰、食品、家居、数码家电、汽车等在内的几乎所有行业。而主播群体中,一种是品牌、商家自己开设直播间,另一种是专业主播。专业主播来自不同行业,使用专业知识为消费者挑选、推荐商品,由此形成在消费领域的权威声音,影响消费者。

直播拉动内需,提升就业

多位专家认为,直播电商创造消费增量,成为拉动内需的重要驱动力,成为新国货品牌成长的快速通道,一些新职业、新就业应运而生。

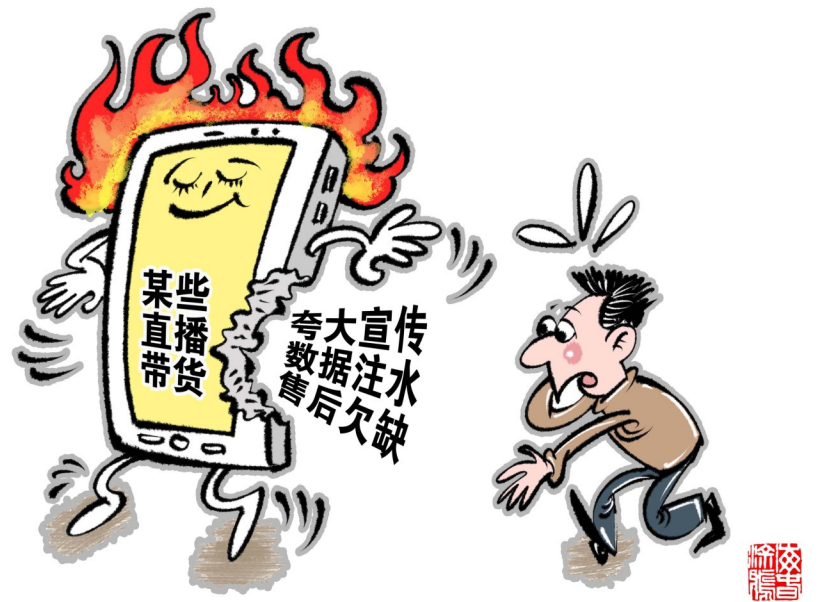
据统计,一线电商主播的孵化公司已逾600家,其中不少都位于杭州。中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为,网红直播机构化、专业化的特征越来越明显,即从过去的UGC(用户原创内容)模式向PGC(专业生产内容)模式转变。

开个直播间,农民就可以面向全国销售自家农产品。阿里巴巴数据显示,2019年天猫“双11”共有2万场村播,还有40多位县长直播吆喝当地农货。

多个传统行业,都因“嫁接”直播而发生变革。浙商创投行业高级分析师骆航宇举例说,图文时代翡翠玉石很难在网上销售,但直播可以满足独特的销售需求,用手机筒在背后打光,看到透光度,销量猛增。

得益于5G技术,直播不仅会更快更高清,甚至可以进行放大和缩小,看到商品更细节的部分,这有利于商品展示。淘宝内容电商事业部负责人俞峰认为,直播所能覆盖的领域将越来越广,并能增强用户和直播之间的互动性,甚至会出现AR、VR直播、互动直播等新型直播方式。

直播也催生了不少新职业。从主播、网红,到他们背后的经纪人、场景包装师、直播助理、直播讲师等,因电商直播而兴起的职业已有数十种。



新华社发 商海春 作

行业开启“冷思考”

尽管直播带货风风火火,但夸大宣传、数据注水、售后欠缺等问题仍然存在。一些消费者反映,有些主播在带货时涉嫌传播虚假广告,出现货不对板等问题。

——夸大宣传。“直播里说,所有的榴莲都是熟的,刚刚好,拿到就可以吃,我心动下单了,没想到拿到后打开是非常生的,宣传和实际产品严重不符。”消费者王熙媛抱怨,虽然最终和商家协商了赔偿,但有过这样的一次经历以后,她对直播购物产生了怀疑。

——数据注水。一位业内人士说,愿意冒风险就愿意去刷量。流量是第一步,转化率是第二步。网红直播的收入,跟流量有一定关系,但最终还是要看转换率。记者在网络上搜索关键词“翻量工具”,淘猫流量、流量猎手都在其官网上提示,可以提供直播刷量服务。一位流量猎手平台的客服介绍,增加1万的观看量价位在400元至500元,并且声称是增量数据,不会被平台查出造假。

——售后欠缺。一位消费者向记者

者表示,她通过直播购买了一件衣服,直播里说一周左右就能发货,结果两周还没有发货。客服回复称由于订单多,衣服仍在赶制。记者了解到,网红直播中存在不可控因素,比如销售之后产品不能如期生产、发货,从而造成大量退单。

业内人士分析,很多人看到直播这门生意赚钱快,一拥而上。由于团队不成熟等原因,频频出现问题。

记者注意到,多家电商平台已着手整治。淘宝直播引入了“人工智能”识别技术、品质分等功能,并与原有的商品、商家治理体系结合,保障消费者的合法权益。蘑菇街设有专业反作弊团队,对不正当竞争进行打击,对有虚假交易行为的商家给予降权、流量屏蔽、清退等处罚。

同时,监管部门也对直播业态进行规范。国家广播电视总局日前发布通知,要求网络视听电子商务直播节目和广告节目用语要文明、规范,不得夸大其词,不得欺诈和误导消费者。

(新华社记者 张璇 王俊祯)

新抗体组合 可显著提高 癌症免疫疗法疗效

新华社北京1月6日电 一个国际研究团队最近在美国《国家科学院学报》上发表论文报告说,动物实验显示,一种“三合一”抗体组合可显著提高癌症免疫疗法的疗效,有望改观当前免疫疗法效果不佳的问题。

癌症免疫疗法是指利用人体自身免疫系统来攻击癌细胞的方法,是近年来抗癌研究的一大热点。这种疗法在治疗某些癌症时取得了一定效果,但对大多数患者效果并不明显。因此寻找新型免疫疗法组合成为许多科研人员的研究方向。

瑞士巴塞尔大学等机构研究人员最新发现,把当前用于免疫疗法的抗CD40抗体与另外两种抗血管生成的抗体结合使用可显著提高抗癌效果。前者可刺激人体免疫系统产生更多可以对抗肿瘤的“杀手”T细胞,后两种抗体主要靶向作用于肿瘤血管。

研究人员介绍说,抗CD40抗体虽然可以诱发产生T细胞,但在临床试验中该抗体仅对不到20%的患者有效,这可能与肿瘤血管比较特殊、T细胞很难进入肿瘤内部有关。为此,他们尝试将抗CD40抗体与两种抗血管生成的抗体结合使用,以帮助T细胞更好地侵入肿瘤内部并破坏肿瘤。

动物实验结果显示,这种“三合一”疗法在治疗结直肠癌、乳腺癌和皮肤癌等不同癌症时均取得不错效果,对肿瘤组织破坏程度进一步加强。

研究人员说,这项研究表明,研究肿瘤生物学对于找到有效的抗癌疗法至关重要,先前接受癌症免疫疗法效果不佳的患者可能成为新疗法的最大受益者。

南医大发现 与肥胖相关的 炎症“刹车”蛋白

新华社南京1月6日电 (记者陈席元)南京医科大学课题组近日研究发现,巨噬细胞中有一种蛋白,能像“刹车”一样减轻慢性炎症对机体的损伤,该发现对治疗与肥胖相关的代谢性疾病有启发意义。相关成果发表在《自然·通讯》上。

据该校基础医学院陈琪教授介绍,代谢性疾病包括糖尿病、脂肪肝、心血管病等,高糖高脂食物摄入过多容易引起肥胖,肥胖会诱发慢性炎症,目前尚无针对炎症靶点有效防治代谢性疾病的药物。

研究发现的蛋白名为穹隆主体蛋白(MVP),陈琪告诉记者,在慢性炎症反应中,作为免疫系统的重要组成部分,巨噬细胞就像大杀四方的“将军”,既会消灭病毒和细菌,也会“误伤”其他正常组织,脂肪组织中的MVP蛋白主要来自巨噬细胞。

课题组让小鼠的巨噬细胞无法产生MVP蛋白,再喂养高脂饲料,结果发现,小鼠更容易出现体重增加、血糖血脂升高、脂肪肝等代谢紊乱的特征。喂养高胆固醇饲料,发现小鼠更容易形成动脉硬化斑块病变。

“这些都是肥胖等代谢性疾病的特征。”陈琪表示,两组实验中,小鼠的炎症反应明显增强。“这表明它们的巨噬细胞过于活跃了,缺失MVP蛋白会加剧肥胖和代谢紊乱,MVP蛋白在抗肥胖和抗炎方面起重要作用。”

进一步研究发现,MVP蛋白的一个片段结构具有抗炎作用,能减轻巨噬细胞的炎症反应。“它就像‘刹车’一样,防止巨噬细胞‘杀红了眼’,引导免疫系统走向对机体有益的一面。”陈琪说。

陈琪表示,这项研究为防治肥胖、冠心病等代谢性疾病提供了新的靶点和理论依据,对MVP蛋白小片段的研究,也为课题组今后实施成果转化、发展对应药物打下了基础。

“进村”“进厂”“出海”

中国快递2020要这么干

新华社北京1月6日电 (记者赵文君) 2019年,我国人均使用快递达45件。国家邮政局局长马军胜6日在全国邮政管理工作会上表示,2020年,国家邮政局将启动“快递进村”工程,加快“快递进厂”工程,实施“快递出海”工程,进一步完善邮政业高质量的服务民生体系和高效能的国际寄递体系。

“截至2019年底,全国乡镇快递网点覆盖率已经达到96.6%。2020年,我们将推进‘快递下乡’换挡升级,基本实

现‘乡乡有点’,并在此基础上启动‘快递进村’工程。”马军胜介绍,国家邮政局将制定三年行动方案,深化邮政快递业多领域合作,分阶段分区域明确“进村”目标途径,同时还将开展快递服务现代农业金银牌项目评定,助力乡村振兴战略。

关于“快递进厂”,马军胜表示,2020年将出台快递服务制造业指导意见,打造一批入厂物流、仓配一体化、订单末端配送、区域性供应链服务、嵌入式电子商务等代表项目。推动与相关

部门联合深化快递服务中国制造的机制,创新融合发展新模式,探索重点行业融合发展新路径,细分市场出台项目指引。此外,还要充分调动地方积极性,开展‘快递进厂’典型项目建设和重点区域试点,推进产业融合和产城融合。

“聚焦国际物流寄递关键环节不可控等‘卡脖子’问题,建立面向全球的寄递物流服务体系,助力提升国家整体竞争力。”马军胜表示,2020年开始实施“快递出海”工程,推动制定促进国际寄

递物流发展相关政策文件,多方式拓展国际服务网络,加强国际快递航空网络能力建设,提升国际运营能力和竞争力。编制邮件和快件进出境设施规划,优化国际邮件互换局布局。

2020年,邮政业将进一步加强绿色发展理念,力争实现“9792”目标,即“瘦身胶带”封装比例达90%、电商快件不再二次包装率达70%、循环中转袋使用率达90%、新增2万个设置标准包装废弃物回收装置的邮政快递网点。

遗失

遗失瑞安市陶山镇潘岙村股份经济合作社的温州市农村集体经济组织统一收据三份,收据号:02903257(金额10万元)、02903258(金额5万元)、02324148(金额2000元),声明作废。

遗失瑞安市华华电子商务商行2016年2月29日核准的营业执照一份,统一社会信用代码:92330381MA2C9K0A78,声明作废。

遗失瑞安市人力资源和社会保障局的浙江省政府非税收入一般缴款书(收据)三份,票据号码:1700690047、1700690048、1700690049,声明作废。

遗失吴洪未残疾人机动轮椅车行驶证一份,车牌号:60200(温州),声明作废。

遗失瑞安市鱼首领我家酸菜鱼馆金税盘,号码:44-66170789791,声明作废。

遗失瑞安市诺伊工艺礼品厂开户许可证,核准号:J3339005701201,声明作废。

遗失瑞安市礼发炒粉店2015年11月6日核准的营业执照,证号:92330381MA2C9A040B,声明作废。

遗失瑞安市强达不锈钢标准件有限公司公章一枚,声明作废。

遗失瑞安市普鑫鞋面加工厂2020年1月6日核准的营业执照,证号:92330381MA2C981250,声明作废。

遗失瑞安市贵利五金制品有限公司2018年10月17日核准的营业执照副本一份,证号:91330381MA286JFN61,声明作废。

遗失瑞安市金先生服装店2011年12月16日核准的营业执照,证号:92330381MA2BT9WM7B,声明作废。

遗失瑞安市浣意家电商行2013年8月30日核准的营业执照,证号:92330381MA2BUGR851,声明作废。

遗失瑞安市伟业市场服务有限公司2016年5月4日核准的营业执照副本一份,证号:913303817539688686,声明作废。

瑞安市梅林水果专业合作社 解散公告

瑞安市梅林水果专业合作社股东会于2019年12月5日决议解散企业,并于同日成立了企业清算组。请债权人于本公告发布之日起45日内,向本企业清算组申报债权。联系人:戴大宽,联系电话:13569093888,地址:瑞安市梅屿外山头村。
瑞安市梅林水果专业合作社清算组
2020年1月7日

“讲文明 树新风”公益广告

净化网络空间

呵护青少年健康成长

