

14届农产品展销会开幕 发掘展会经济潜力 助力乡村振兴

■记者 林长凯/文 王鹏洲/图

1月10日,瑞安市第十四届农产品展销会在瑞立生活广场开幕,现场吸引了130家企业1000多种名特优农产品集中亮相。“政府搭台,农户唱戏。”14年来,临近春节,我市均会举办农产品博览会,方便市民集中采购农产品,帮助农户寻找农产品销路,促进农业品牌发展,助推我市农产品向质优物美方向发展。

展销会给市民带来新年货

据了解,此次展销会展出规模约为3500平方米,其中展销馆3000平方米。14个特装展销,对陶山镇农合联和华盛、香海等农业龙头企业进行特别包装,充分展示产业发展成效和企业文化、品牌、产品。152个标准摊位,由本市农业龙头企业、农民专业合作社、特色农业企业、家庭农场和种养大户等参展单位展销粮食、蔬菜、水产、水果、肉制品、乳制品、中草药、调味品及其他名特优新产品。

日前,记者在农场品展销会现场看到,前来购物的市民把摊位围得水泄不通。曾获评首届瑞安市十大名优农产品的北甌大黄鱼以及来自北麂岛的温州丰和海洋有限公司摊位上售卖的深海网箱大黄鱼受到广大市民的青睐。温州森活本味农业有限公司今年第三次参加农展会,他们带来的南山笋、顺泰毛芋、古道蜜柚等优质农产品吸引了很多消费者驻足购买。

家住香江公馆的张阿姨和朋友一起逛了农展会,置办了年货。“农展会每年的春节前举办,刚好符合我们置办年货的时间,同时也让我们在展会上实现年货一站式置办,非常方便。”张阿姨说,每年都有新的农产品在展销会上销售,她已经连续三年在展会上置办年货。小学老师王女士今年在展会上购买了芋头、年糕等年货。她告诉记者,现在农产品展销会上销售的农产品大部分来自瑞安本地的农业企业和农户,质量有保障,而且

还带有浓浓的年味。

展销会为企业发展搭建新舞台

2006年,我市以市政府的名义开始举办农产品展销会,如今已经走过了14个年头。14年来,很多农业企业通过展销会这个舞台,一步步走向发展壮大;很多农户通过展销会这个舞台找到了销路,实现了家庭收入的增加。

在湖岭从事酱卤肉制品、熏烧烤肉制品生产的瑞安市湖岭林丰食品有限公司在2017年时还没有资格参加展销会。通过发展,他们在2018年获得了展销会标准摊位,2019年获得特装展位参展。展销会为企业发展搭建了平台,也见证了企业的快速成长,助力企业发展进入快车道。

毛芋是我市市民过年时喜欢购买的农产品,它曾经只是在顺泰周边一带有名,其他地方的消费者都不知道,通过展销会销售后,顺泰毛芋知名度大增,现在农户都不愁没有销路。“人们在展会上买到顺泰毛芋后,感觉口感不错,第二次就主动找上门来购买了。”顺泰毛芋专业合作社理事长林志寅说,他参加了十四届农产品展销会。他对展销会给农业企业和农户带来的变化感受深刻。林志寅说,农产品展销会创办之后,规模越来越大,管理越来越规范,也促进了产品质量的提升。“以前农户销售农产品基本上挑到菜市场销售,受众面比较小,销路也难以打开。”林志寅说,有了展销会后,农户就可以把优质农产品拿到展销会



上销售,受众面变大了,甚至还会有商业企业与农户对接,代销农产品,销路就打开了。

此外,展销会还让很多年轻人了解了瑞安农产品的特色,带动了他们回乡创业的积极性。瑞安市老司头农业开发有限公司负责人周光亮曾经在外地从事工商业,看到瑞安农业发展的商机后,他回乡创业,成立了一家从事生产、销售葛根粉产品的企业。今年,周光亮的企业已经第3次参加展销会,通过展销会的宣传和线下体验,累积了一大批客户,线上生意也有了很大提升,品牌得到快速推广。

展销经济助力乡村振兴

2019年,农业农村部发文表示,将继续发挥各类农业展会、农产品产销对

接活动的作用,充分借助各地展览会、展销会、博览会等展会平台,积极开展品牌营销推介活动,提升各地农业品牌影响力和知名度。

“展销会不仅方便了消费者采购,但更重要的是发掘了更多具有瑞安特色的农产品和高质量的农产品。”市农业农村局产业发展科副科长吴宇说,现代农业发展的趋势是实现城市居民与绿色田野的有效对接,发展展会经济能进一步激发我市现代农业、农产品深加工等产业的发展,是一条效益与形象兼收、满足人民群众对美好生活需要的好路子。

据了解,最近几届农产品展销会还设置了乡村振兴和十大名优农产品中心展区,集中展示宣传我市乡村振兴的重点工作、发展目标、重点项目和优质农产品,让更多市民了解到了我市乡村振兴和农业发展取得的成绩。

春节境外游 火热



本报讯(记者 林长凯/文 王鹏洲/图)春节假期临近,我市旅游市场逐渐升温,很多市民准备外出旅游过年,出境游产品全面上线进入预定高峰。日前,记者走访市区部分旅行社了解到,今年春节假期,签证方便、天气暖和的东南亚海岛线路依旧是市民选择的热门线路,日本成为热门旅游目的地。

日本游人数同比增20%

“今年春节境外游选择普吉岛、富国岛、巴厘岛、沙巴等热带岛屿度假的旅客非常多。”瑞安市顺达国际旅行社出境部工作人员宋陈纯说,腊月二十九至大年初一的线路卖得最好,基本上已经没有位置了。

据了解,今年从温州龙湾国际机场直飞的国际包机航线增加到了9条,航班数量也增加了。“今年温州直飞国际线路增加了日本,点燃了市民去日本旅游的热情,报名人数比去年上涨近20%。”宋陈纯说,为了抢占市场,顺达国际旅行社专门以日本为目的地推出了“经典直飞”“滑雪温泉”“出国跨年”“亲子童话”“冬恋富士山”等5条直飞日本精品游线路,价格从4999元/人—12980元/人不等,时间为6至7天。

此外,东南亚海岛游的报名情况也有不俗表现。“2019年春节假期,我们的境外旅游人数达到500多人次,预计今年春节假期境外游人数能达到600多人次。

从温州直飞的国际线路中,除了日本,今年还新增了普吉岛和富国岛的航线,泰国、新加坡等国的直飞航班也增加了,每天都有直飞航班。在价格方面,日本、东南亚等境外游的热门线路产品价格与去年同期差不多。据介绍,境外旅游价格波动主要跟机票折扣和酒店选择有关,今年温州直飞的国际航线和航班数量增多后,机票价格也相应有所下降。

“家庭游”成境外游主力

“春节假期的境外旅游线路比较倾向于亲子游、游学和乐园游,购物游会相对少一些。”瑞安市中国旅行社工作人员表示,从目前的报名情况来看,东南亚等境外海岛游主要以家庭为主,其中还有不少是几户家庭相约出游。

市民沈先生今年春节假期要带妻儿去巴厘岛度假,目前上小学五年级的小沈已经放假在家,沈先生帮助儿子制定了寒假作业完成计划,并辅导他做作业。“我要想办法让儿子在出游前把寒假作业都完成,否则会影响出行计划。”沈先生说。

据了解,东南亚海岛地处热带,眼下气候温暖,很适合家庭亲子游玩。另外,近几年来,境外旅游产品越来越成熟,价格跟国内的海岛游差不多。宋陈纯以海南三亚双飞5日游和越南芽庄直飞5日游为例给记者算了一笔账:海南三亚双飞5日游4190—9830元/人,越南芽庄直飞5日游4980—9580元/人,二者价格差不多,但是越南芽庄的沙、海水水质、住宿都要比国内的海岛游好一些,因此很多游客把旅游目的地放在了国外。

节前汽车保养检修迎来高峰

本报讯(记者 林长凯 文/图)眼下距离春节假期越来越近,很多车主为了自己在春节期间的用车安全,纷纷把车子开到4S店或者修理厂保养检修,4S店、修理厂迎来车辆保养检修高峰期,生意火爆。

车辆保养检修 生意火爆

昨日下午13时,家住市区宏都小区的陈先生开车到4S店,发现维修区等待做保养的车辆排起了长队。“平时差不多1个小时就可以完成的保养却花了我近3个小时。”陈先生说,他准备一家人开车去厦门过年,车子提前保养更安心。

记者走访了市区几家4S店和修理厂后发现,临近春节,几乎每家店的车辆保养和检修业务都很忙,车辆保养检修的高峰期已经到来。

“从元旦开始,我们店里的保养业务明显增多,现在日业务量比上个月至少多了10%,周末时来保养的车辆更多。”市区104国道旁一家汽车4S店的售后经理说,春节期间高速免费,很多市民喜欢开车外出游玩或者走亲访友,所以在节前对车进行保养、检修。

市区拱瑞山路上聚集着多家汽车维修店,店门口停放着多辆等待做检查的汽车。“目前生意很不错,师傅每天晚上要加班赶工。”市区拱瑞山路上汽车维修厂负责人说。

车主安全意识 日益增强

记者在采访中了解到,近年来,我市车主的安全意识日益增强,他们不仅按时给车辆做保养,而且节假日自驾外出还会主动把车子送检,确保



在外用车安全。

在塘下某汽配企业上班的郑先生喜欢在春节期间带着家人到外地旅游。今年,他和家人准备自驾到云南过年。“一家人长途自驾游,安全很重要,在出发前给车子做个保养,排除驾驶隐患必不可少。”郑先生说,如果不提前做保养,车子在路上出现了故障,不仅耽误行程而且还影响游玩心情。

记者随机采访了一些在4S店给车

子做保养的车主,他们和郑先生一样非常重视车辆在长途驾驶中的安全,认为保养非常有必要。对此,市区周湖加油站旁边一家汽车维修店的维修师傅傅陈键锋也深有同感。“一些车主会主动跟你说车子哪些方面要重点检修或者自己春节期间准备去哪里。”陈键锋说,比如有些车主主要自驾去北方游玩,就会让他们更换防冻性能更好的玻璃水和防冻液等。

燕子说家装

瑞安日报「燕子说家装」栏目带你了解瑞安本土家装信息,提供专业的家装问题咨询,更有不定时的家装福利上线,扫一扫添加燕子微信,我们恭候您的随时、骚扰。